Révision du Règlement Local de Publicité d'Orange

2e Réunion publique

Echange autour du projet de RLP

Mercredi 6 novembre 2019

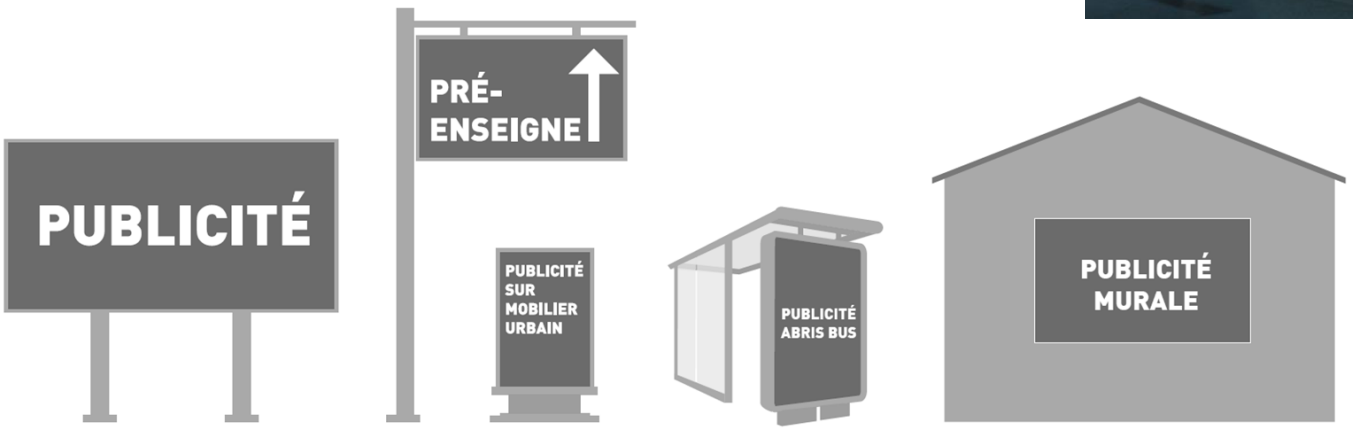
Rappels

De quoi parle t'on ?

> Un règlement qui encadre 3 types de dispositifs

La publicité ou préenseigne = panneau publicitaire installé à distance du lieu de l'activité

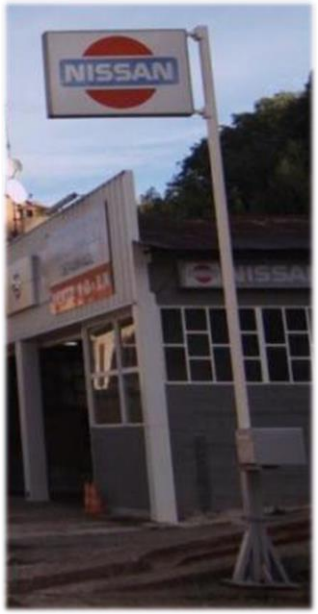
> indique la proximité de celle-ci ou fait la promotion d'un produit en lien avec l'activité



De quoi parle t'on ?

> Un règlement qui encadre 3 types de dispositifs

<u>L'enseigne</u> = inscription, forme ou image apposée sur l'emprise du bâtiment d'activité ou sur son unité foncière
> nom de la société, ...



Qu’est ce qu’un RLP ?

➢ Une règlementation nationale

Des règles de **dimension**

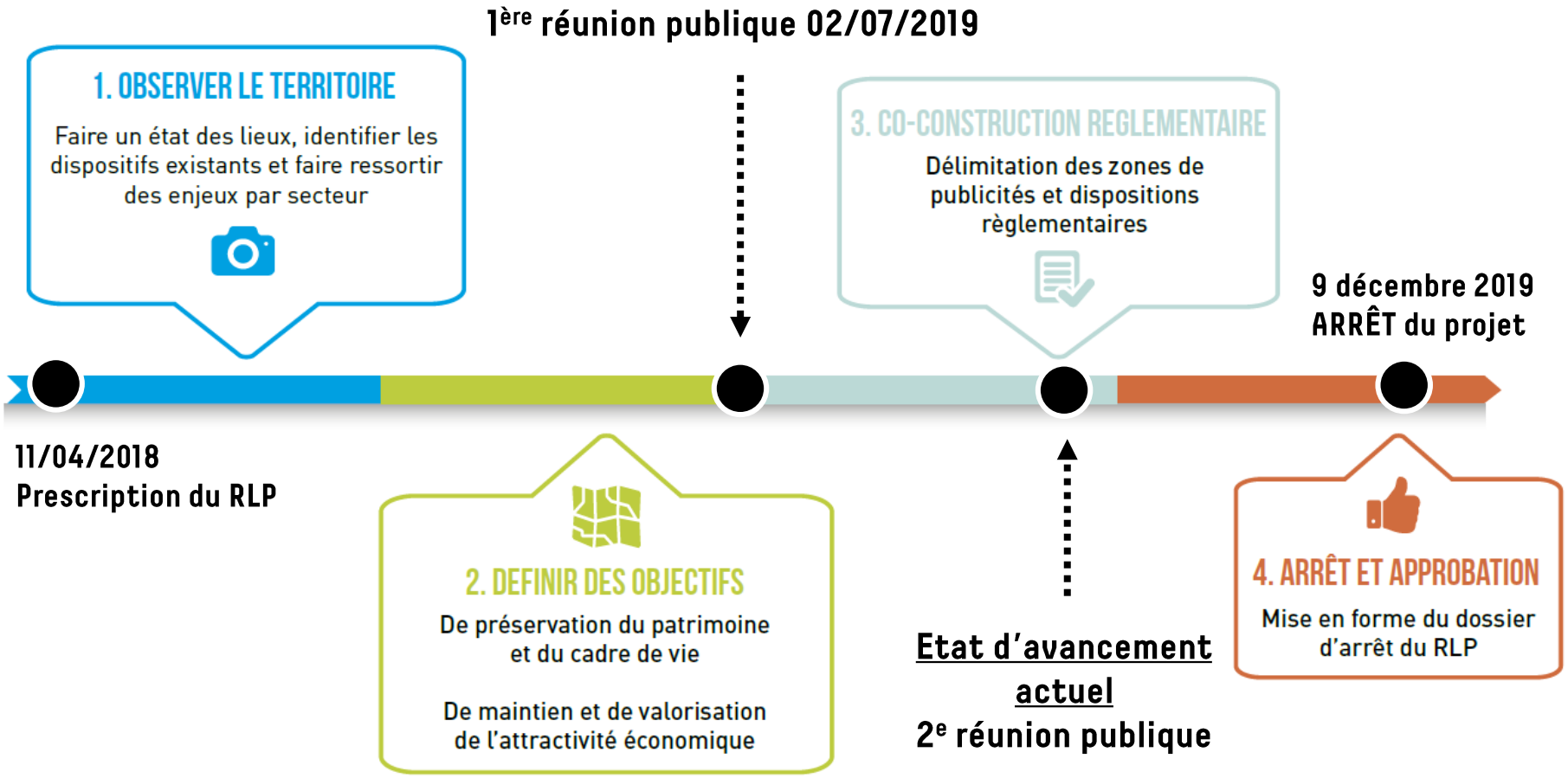
Des règles de **densité**

Des secteurs d’**interdiction**

➢ La possibilité d’élaborer un règlement **LOCAL : le RLP**

>> Permet d’adapter la réglementation aux **spécificités communales, d’aller plus loin dans les restrictions relatifs à l’affichage publicitaire et la qualité des enseignes**

4 étapes incontournables



Rappel des grands éléments de diagnostic

Des secteurs fortement impactés par l'affichage publicitaire

Route d'Avignon

Avenue de Verdun

Route de Lyon, entrée Nord du territoire

Rue du Terrier

Rappel des grands éléments de diagnostic

Une lisibilité des messages et des activités à améliorer, une attractivité à renforcer

Certains types d'enseignes à encadrer

Rappel des grandes orientations définies

Publicités / préenseignes

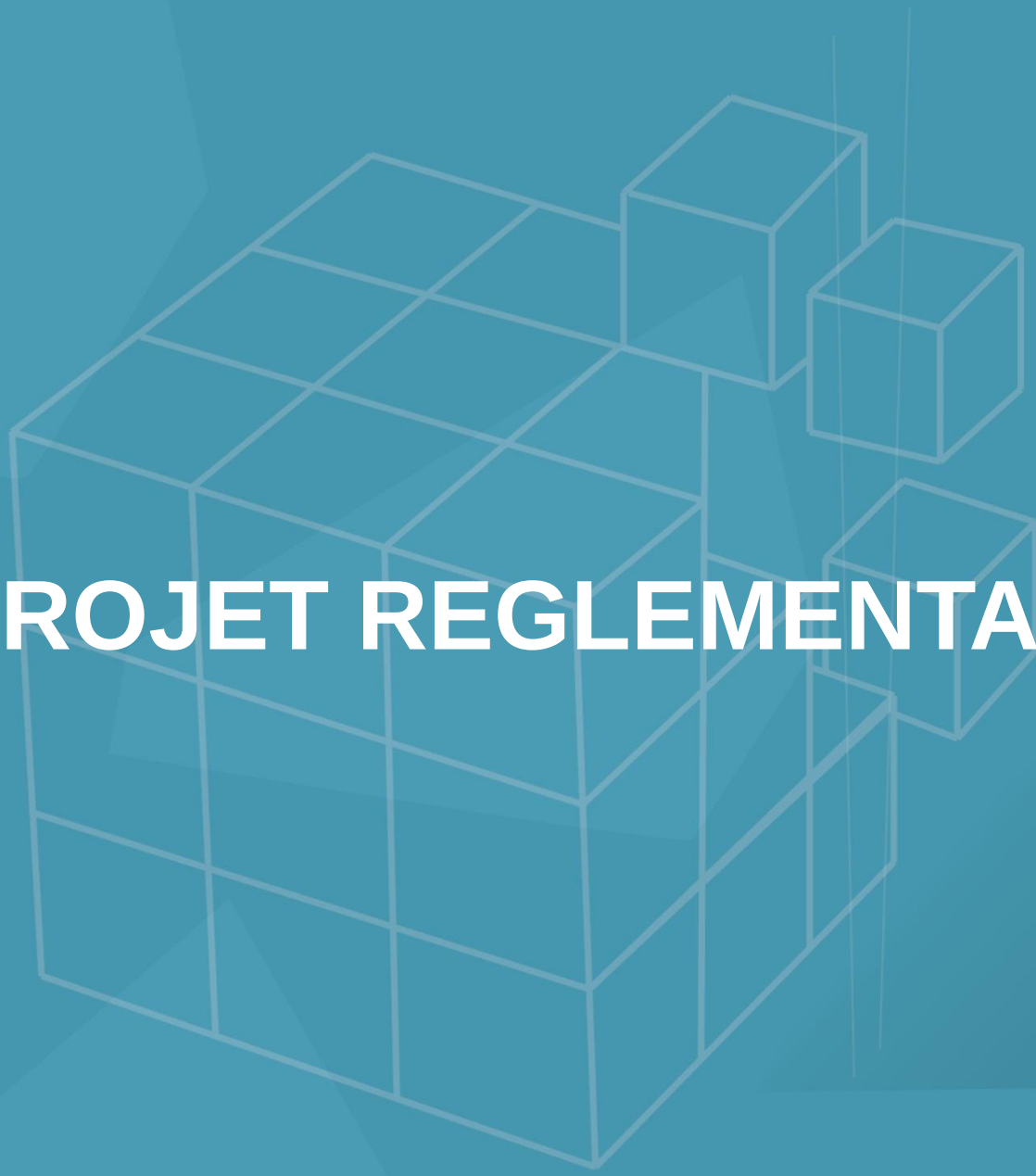
- Améliorer la qualité paysagère des entrées de ville et des grandes traversées urbaines de la commune
- Préserver le centre historique et le site de l'Arc de Triomphe, valoriser les abords
- Encadrer strictement l'affichage publicitaire dans les quartiers résidentiels

Enseignes

- Réduire l'impact visuel de certaines enseignes
- Pérenniser la qualité du centre historique, améliorer la lisibilité du patrimoine bâti
- Améliorer la lisibilité des activités dans les zones commerciales

- Limiter la publicité lumineuse et numérique

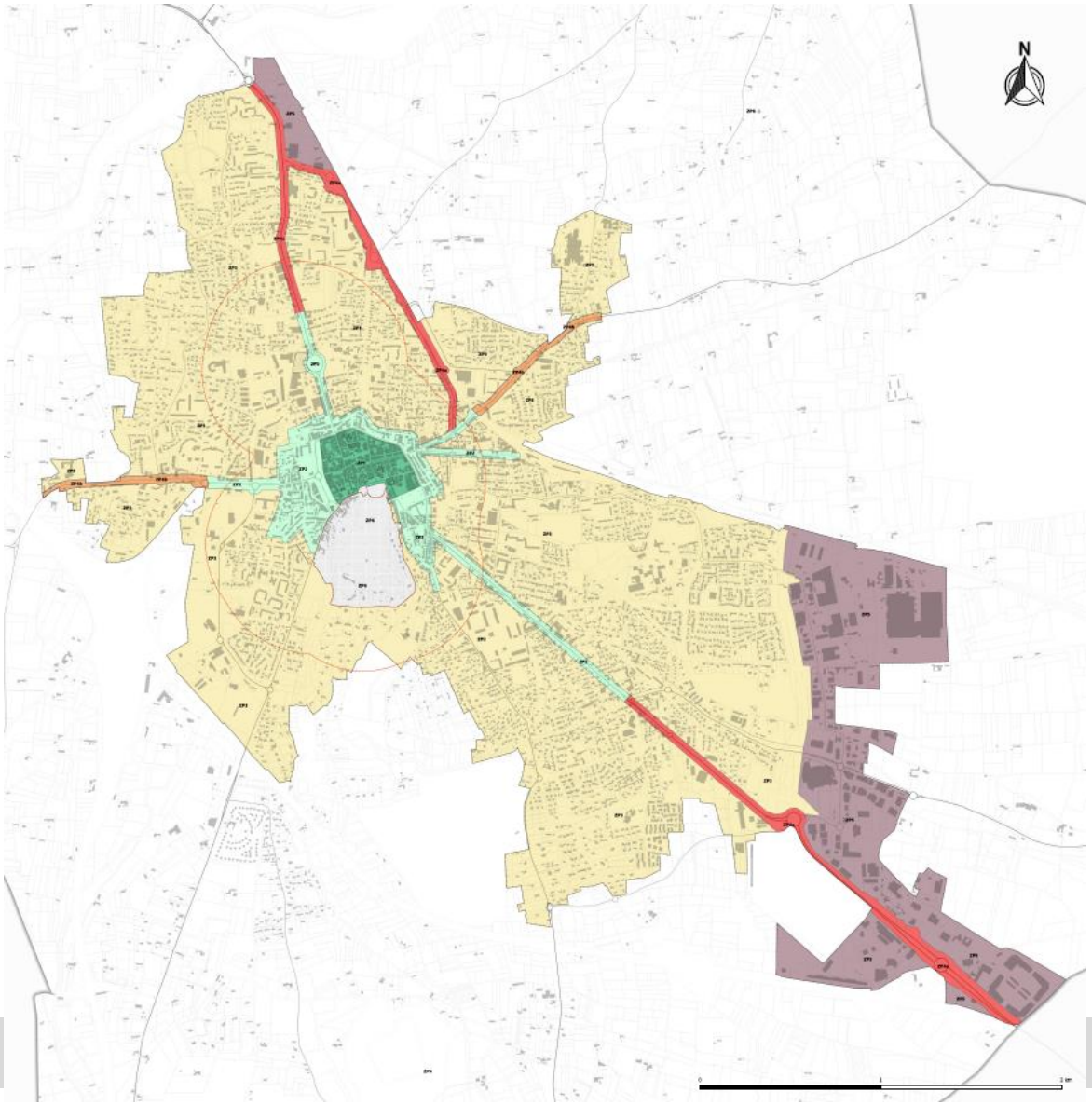
LE PROJET REGLEMENTAIRE



7 Zones de publicités proposées pour répondre aux orientations

Zonage RLP

- ZP1 - Centre historique intra-muros
- ZP2 - Abords et portes d'entrée du centre historique
- ZP3 - Quartiers résidentiels
- ZP4a - Entrées de ville et traversées urbaines principales
- ZP4b - Entrées de ville secondaires
- ZP5 - Zones économiques
- ZP6 - Hors agglomération et site classé



>> Des dispositions spécifiques en matière de publicité, préenseignes, enseignes.

LE PROJET REGLEMENTAIRE

A/ DISPOSITIONS RELATIVES AUX PUBLICITES ET PREENSEIGNES

Dispositions applicables dans l'ensemble des zones

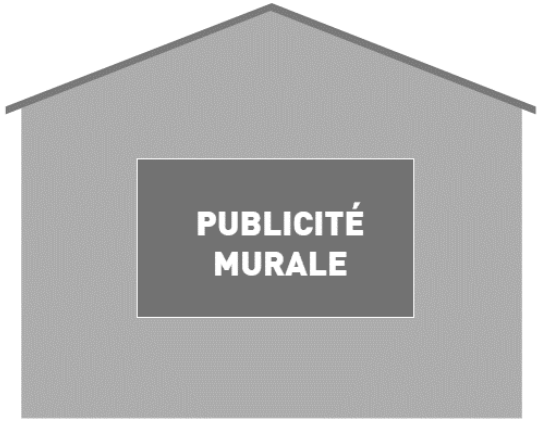
Sont <u>interdites</u> dans l'ensemble des zones de publicité du RLP :

- Publicité sur toiture ou terrasse en tenant lieu
- Publicité sur garde-corps de balcon
- Publicité sur clôture (aveugle <u>et non aveugle</u>)

Extinction des publicités lumineuses entre **22h et 7h**

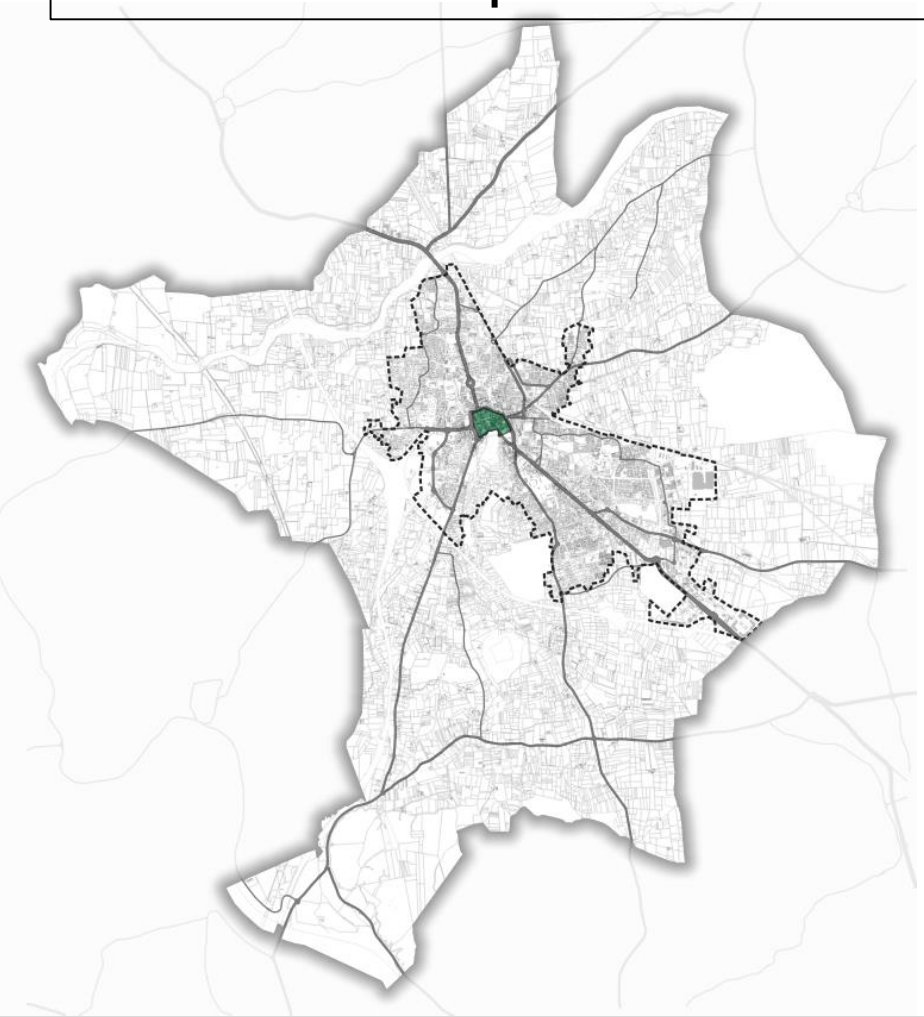
Dispositions particulières à chaque zone de publicité

Des règles spécifiques pour 3 types de supports



Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP1 - Centre historique intra-muros



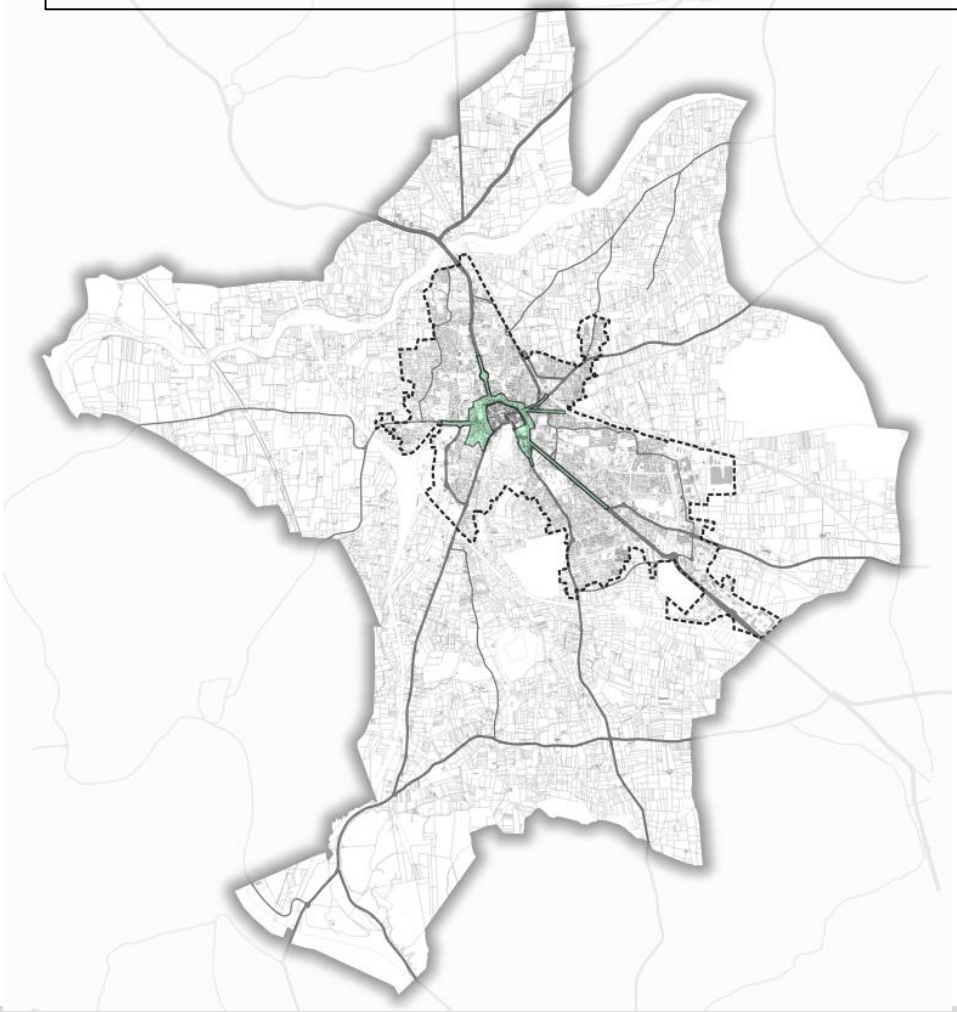
ZP1 - Centre historique intra-muros

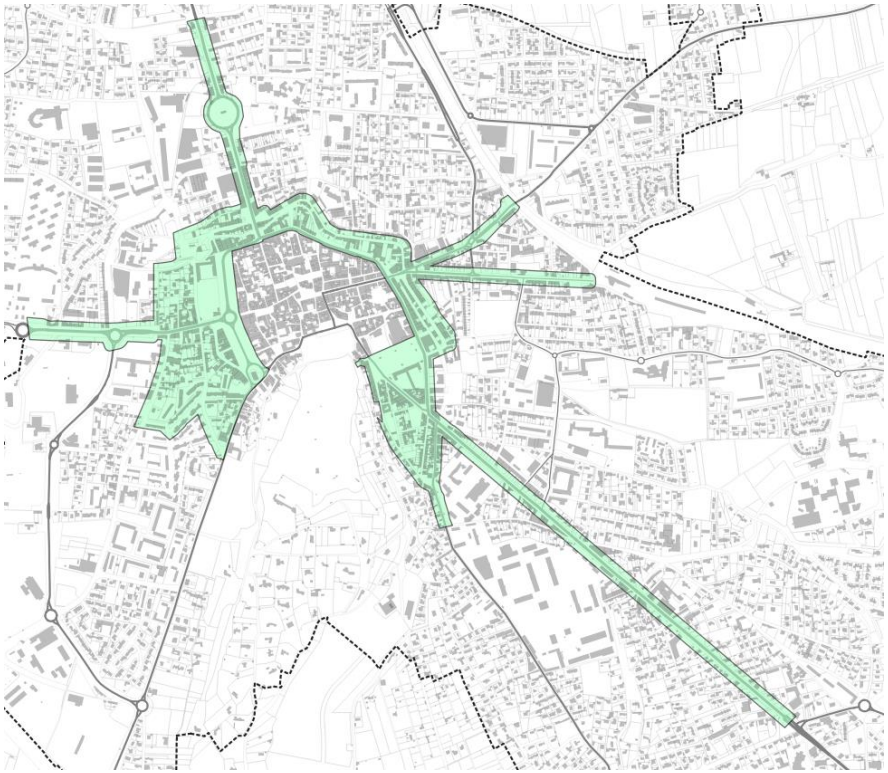
Interdite

2 m² max

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP2 – Abords et portes d'entrée du centre historique





ZP2 – Abords et porte d'entrée du centre historique

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP2 – Abords du centre historique et portes d'entrées du site patrimonial

8 m² max

2 m² aux abords du patrimoine UNESCO

Rappel mobilier urbain concerné :

> Abris destinés au public

> Kiosque à journaux

> Colonnes porte-affiche

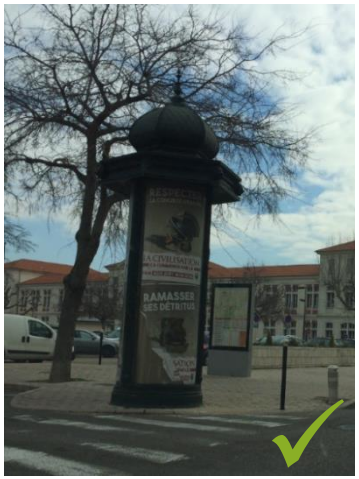
> Mats porte-affiche

> Mobilier urbain destinés à recevoir des informations non publicitaires à caractère général ou local

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

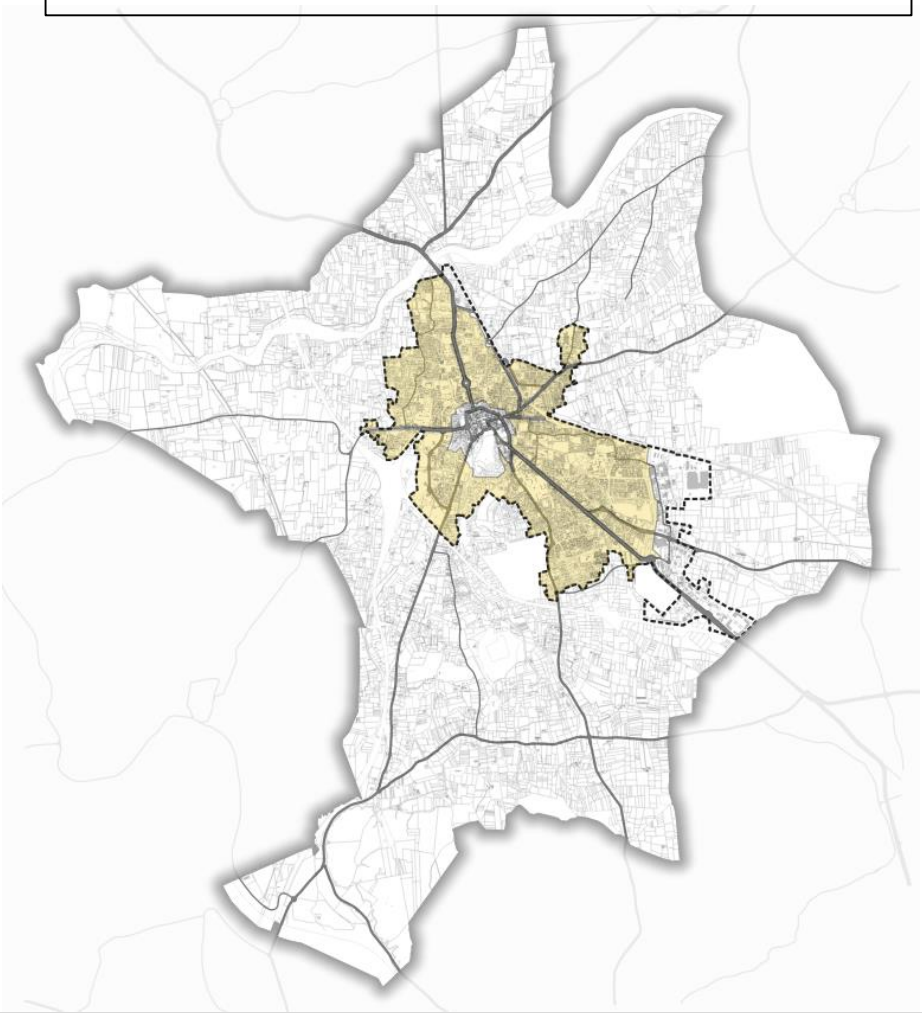
ZP2 – Abords et portes d'entrée du centre historique

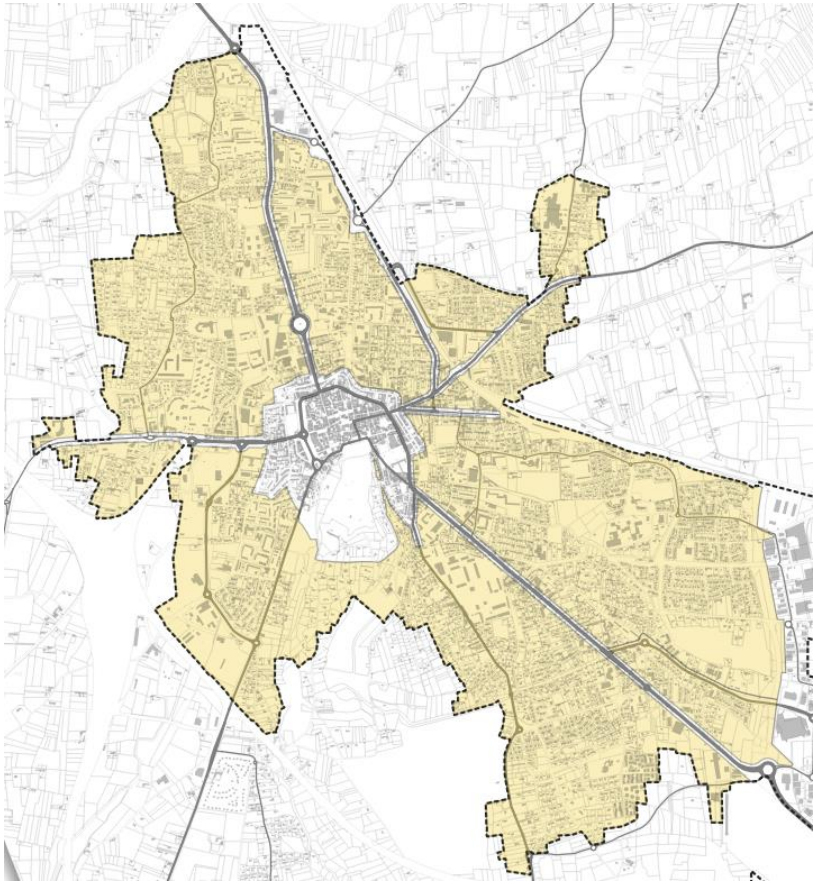
Impact sur l'existant



Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP3 – Quartiers résidentiels





ZP3 – Quartiers résidentiels

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP3 – Quartiers résidentiels

2 m² max

Impact sur l'existant

Rue de Châteauneuf

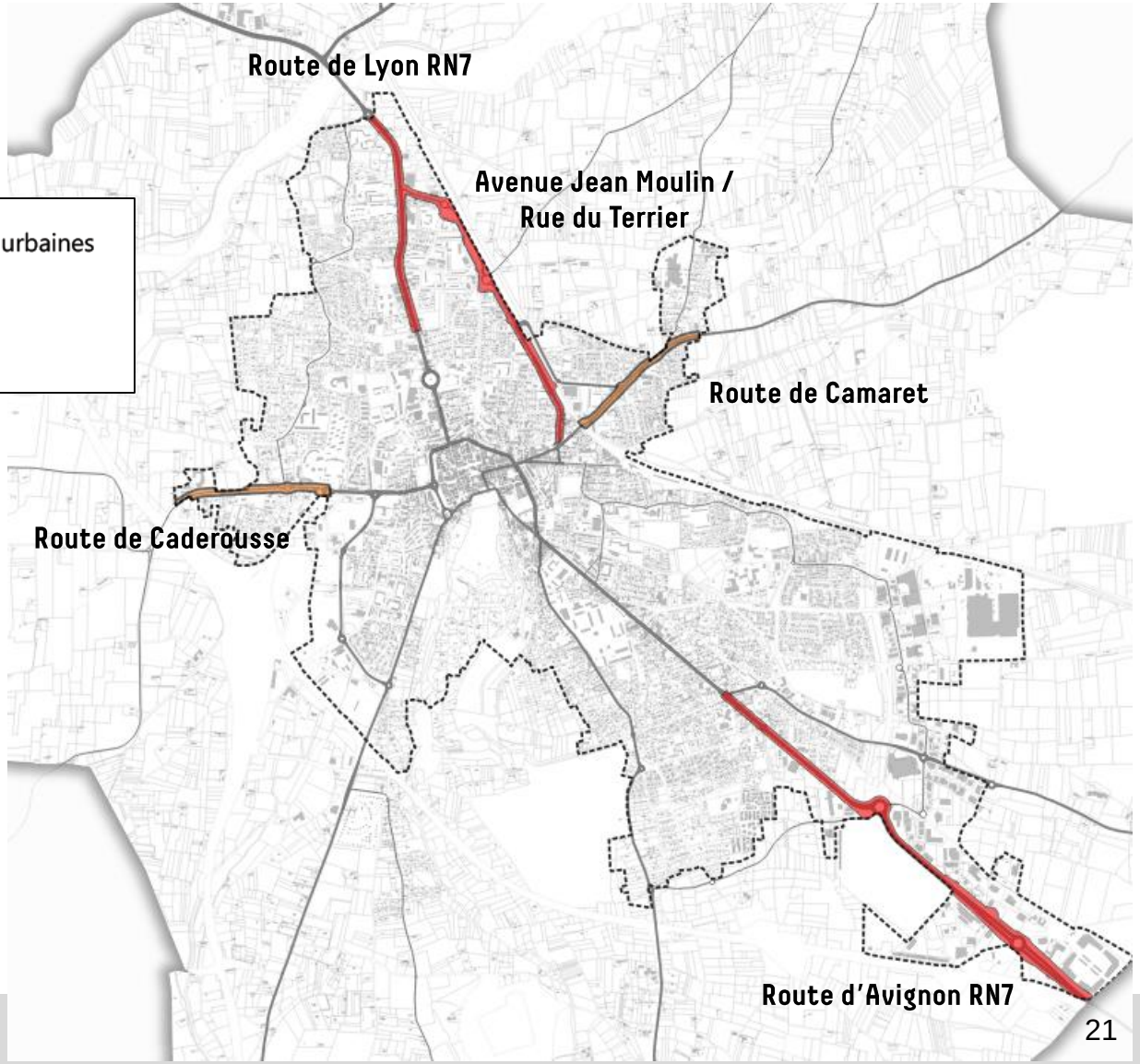
Rue du Bourbonnais

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP4 – Entrées de ville

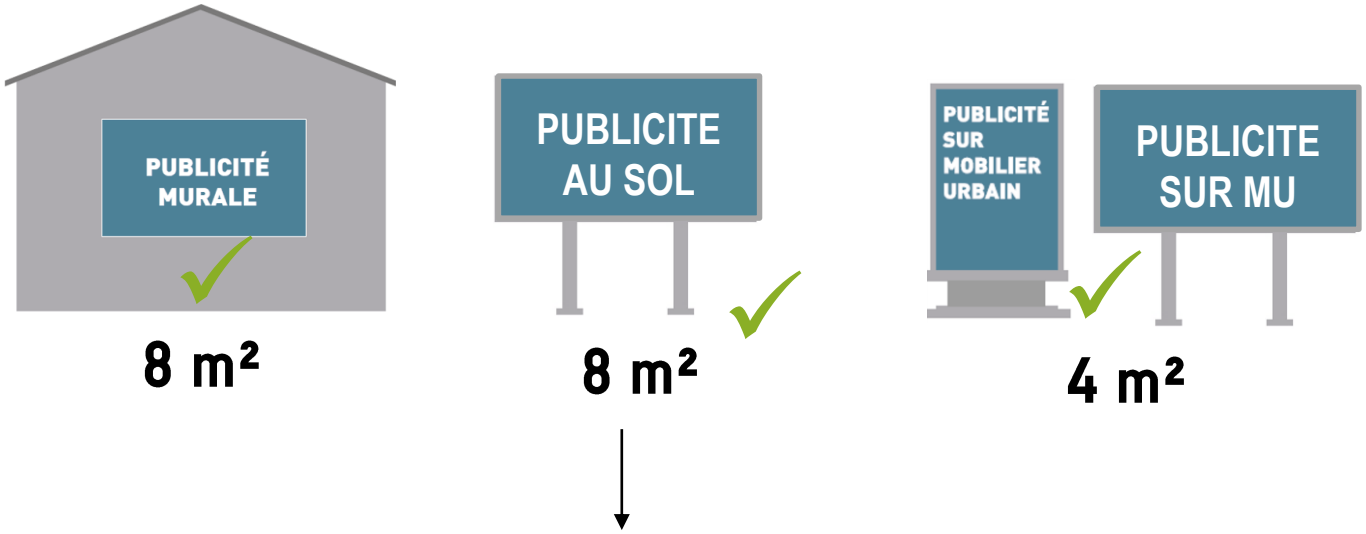
ZP4a - Entrées de ville et traversées urbaines principales

ZP4b - Entrées de ville secondaires



Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP4a – Entrées de ville et traversées urbaines principales



8 m²

8 m²

4 m²

Uniquement sur unités foncières dont le côté bordant la voie est ≥ 40m

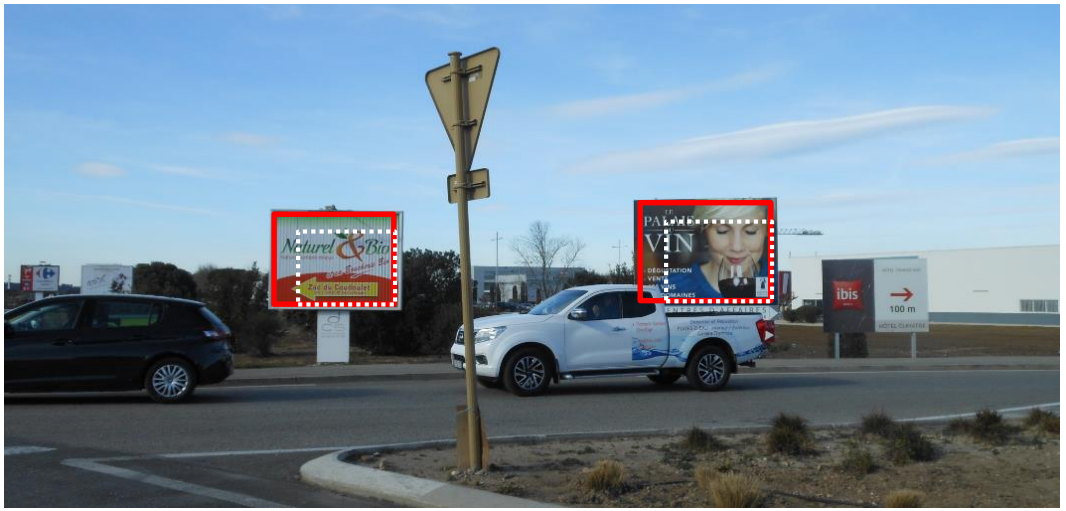
Maximum 1 dispositif par unité foncière le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique.

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP4a – Entrées de ville et traversées urbaines principales

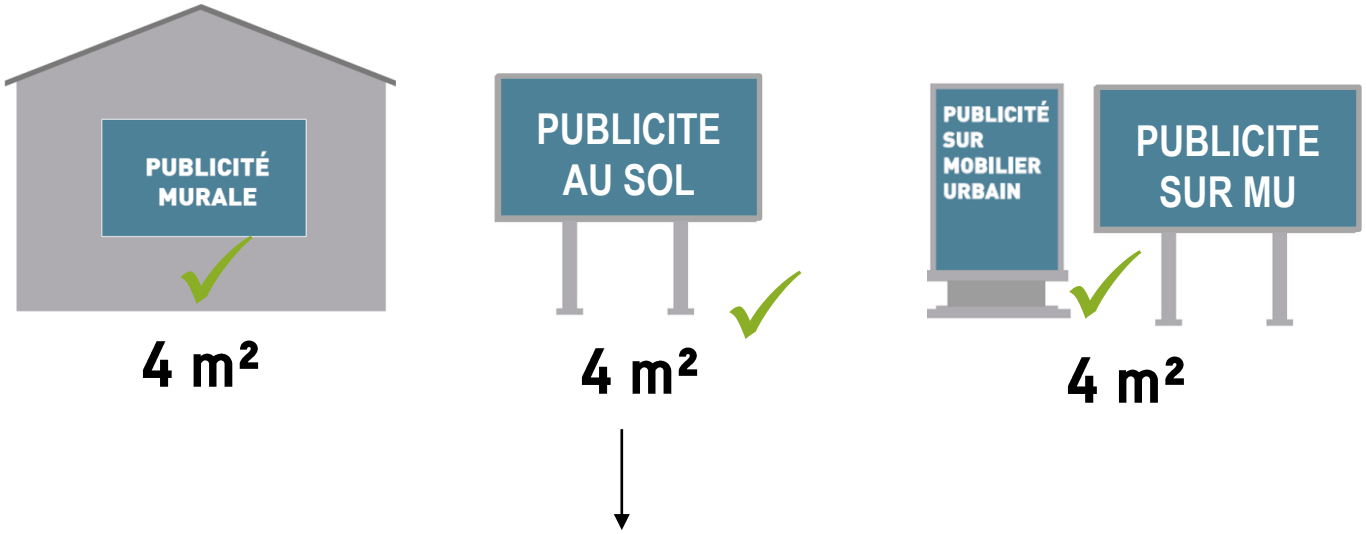
Impact sur l'existant

- 45% de panneaux publicitaires au regard de l'existant



Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP4b – Entrées de ville secondaires



4 m²

4 m²

4 m²

Uniquement sur unités foncières dont le côté bordant la voie est ≥ 80m

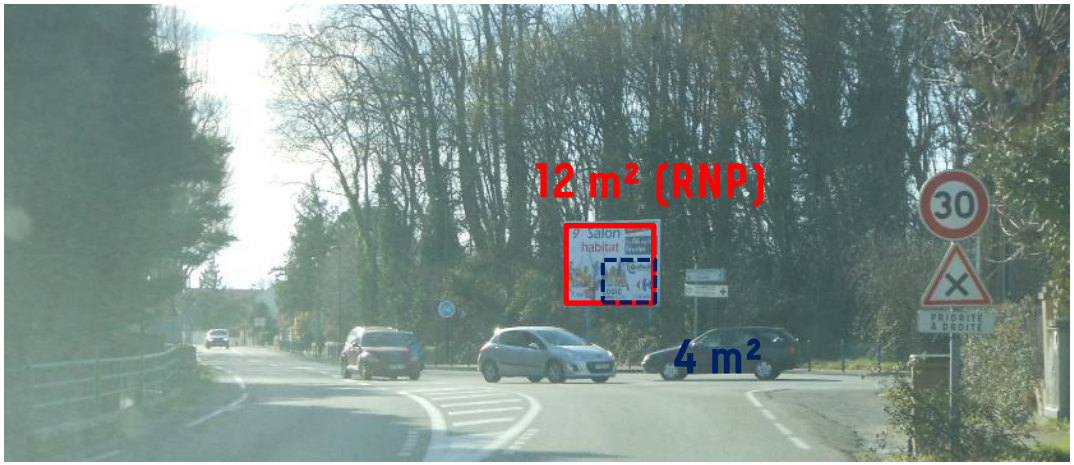
Maximum 1 dispositif par unité foncière le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique.

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP4b – Entrées de ville secondaires

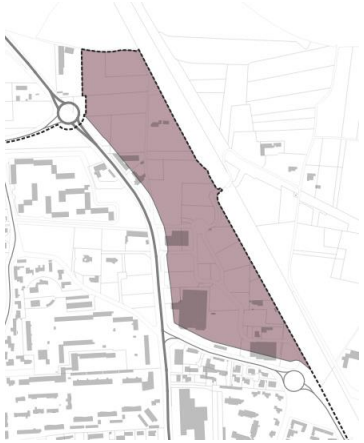
Impact sur l'existant

- 65% de panneaux publicitaires au regard de l'existant



Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP5 – Zones économiques



ZP5 – Zones économiques

Dispositions particulières à chaque zone de publicité

ZP5 – Zones économiques

Maximum 1 dispositif par unité foncière le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique.

Publicité numérique

Autorisée uniquement au sein des zones économiques (ZP5)

Sur les 3 supports

Dans la limite de 4 m² unitaire

Temps d’échange

LE PROJET REGLEMENTAIRE

B/ DISPOSITIONS RELATIVES AUX ENSEIGNES

Enseignes murales

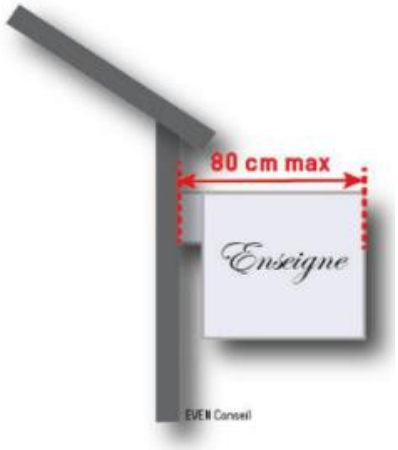
Enseignes apposées perpendiculairement à un mur

> Maximum **1 enseigne** par façade par activité

> Ne doit pas dépasser le niveau inférieur des appuis de fenêtre du 1er niveau

> Saillie maximum : **0,8 m (1m en ZP5)**

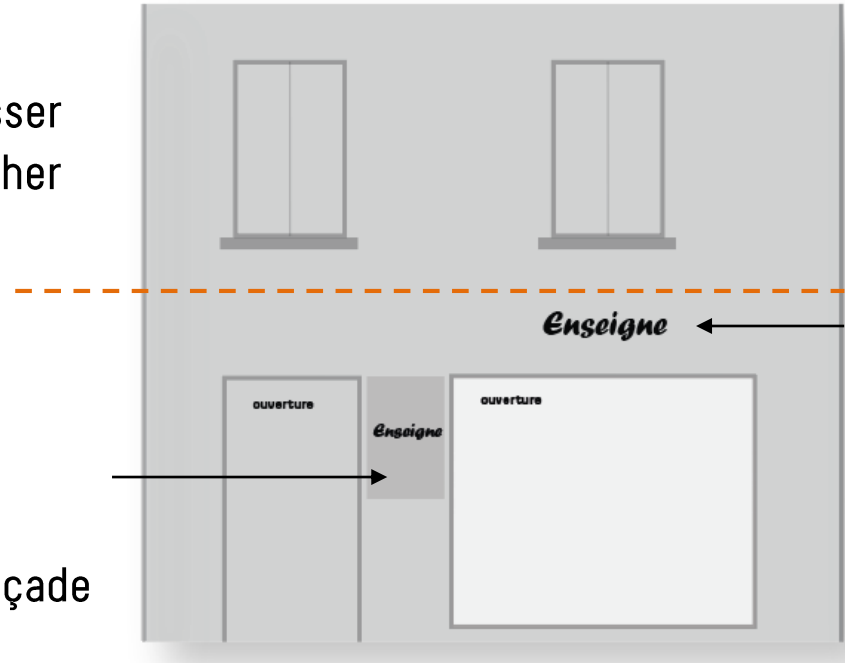
> Hauteur maximum: **1,20 mètre (non règlementé en ZP5)**



Enseignes murales

Enseignes apposées à plat ou parallèlement à une devanture

> Ne doit pas dépasser en hauteur le plancher du 1er étage



Enseigne placée au dessus d'une ouverture

> Hauteur enseigne : max 20% de la hauteur de la devanture

> Max 1 enseigne par façade

Enseigne latérale

> Maximum 1 m²

> Max 1 enseigne par façade

Lettres et signes découpés fixés directement sur la devanture, ou peintes (en ZP1)

En ZP5 : règlementation nationale

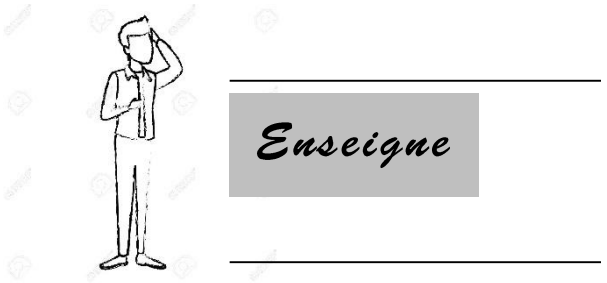
Enseignes murales

Enseignes apposées à plat ou parallèlement à une clotûre

> 1 enseigne le long de chacune des voies ouvertes à la circulation publique.

> Maximum **1 m² unitaire**

> Interdit en zone économique (ZP5) où les autres types d'enseignes sont privilégiés

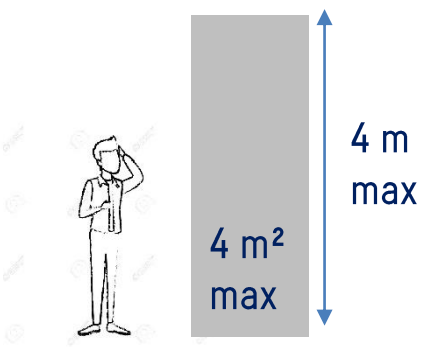


Enseignes scellées au sol

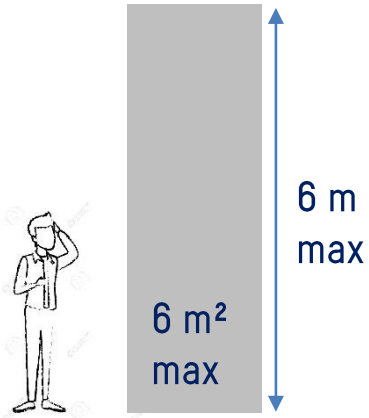
Autorisées si le bâtiment d'activité est en retrait de + de 5m du domaine public

Maximum **1 dispositif** par activité le long de chacune des voies.

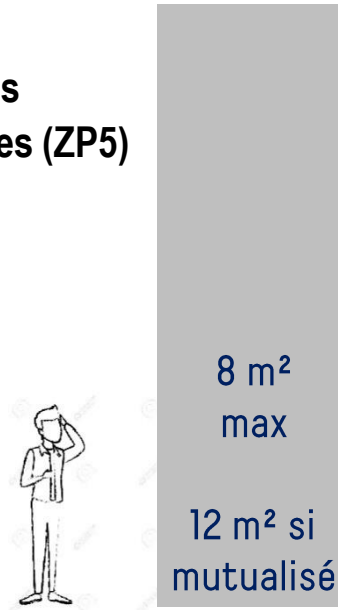
Abords du centre historique (ZP2) et quartiers résidentiels (ZP3)



Entrées de villes (ZP4) et hors agglomération (ZP6)



Zones économiques (ZP5)



Enseignes sur toiture

>> Autorisées uniquement dans les quartiers résidentiels (ZP3) et les entrées de ville (ZP4),

dans le cas où l'emprise totale des bâtiments de l'activité excède 1000 m²

Maximum 1 enseigne par activité <u>par unité foncière.</u>

Enseignes lumineuses et numériques

Enseignes lumineuses (dont numérique) :

- Extinction entre **22h et 7h** lorsque l'activité a cessé.
- Pour les activités fermant plus tard : extinction au plus tard une heure après la cessation d'activité de l'établissement

Enseignes numériques : autorisées <u>uniquement dans les zones d'activités et commerciales</u> (ZP5)

- Uniquement apposées à plat ou parallèlement à un mur

- 4 m² maximum

Temps d’échange

Comment continuer à donner son avis ?

✓ **Sur les registres de la concertation**

A l'Hôtel de ville et aux Service municipaux

✓ **Via l'adresse mail dédiée :** rlp@ville-orange.fr

✓ **Par courrier à Monsieur Le Maire**

CONCERTATION SUR LE REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE
Place Clémenceau B.P. 187 - 84106 Orange Cedex

Merci de votre attention