

10. DONNÉES OBSERVATOIRE RÉGIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE

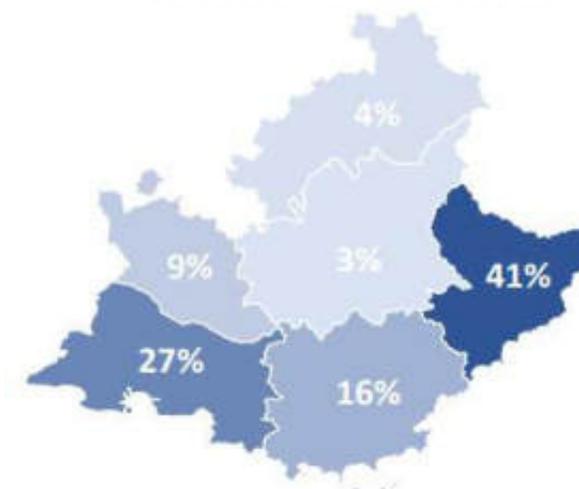
RÉGION SUD



Evolutions 2024/2023 par département

	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées internationales	Part des nuitées internationales
Alpes-Maritimes	+4%	-1%	+8%	53%
Bouches-du-Rhône	-2%	-2%	-1%	25%
Var	+1%	-1%	+7%	30%
Vaucluse	+2%	+2%	+2%	33%
Hautes-Alpes	-1%	-4%	+16%	16%
Alpes de Haute-Provence	+8%	+8%	+9%	19%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	+1%	-1%	+6%	37%

Répartition des nuitées par département



Source : Insee – traitement CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur

10. DONNÉES OBSERVATOIRE RÉGIONAL

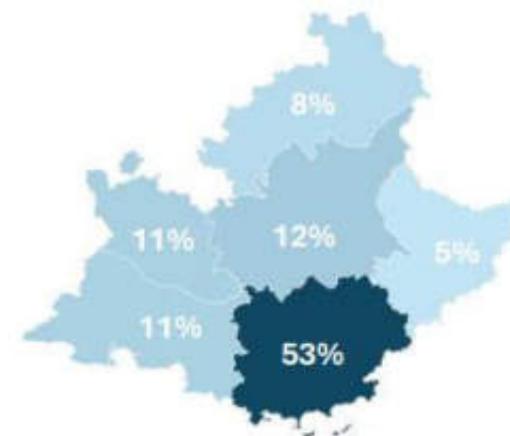
FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

PAR DÉPARTEMENT



Nuitées sur l'ensemble de la saison et évolutions 2024/2023

	Nombre de nuitées saison 2024 en millions	Nuitées totales	Nuitées françaises	Nuitées internationales	Part nuitées internationales
Var	9,3	+3%	0%	+7%	39%
Alpes-de-Haute-Provence	2,2	+12%	+7%	+22%	34%
Bouches-du-Rhône	1,9	+6%	+3%	+12%	38%
Vaucluse	1,9	+7%	0%	+19%	44%
Hautes-Alpes	1,4	+8%	+4%	+17%	37%
Alpes-Maritimes	0,8	+4%	+3%	+6%	37%



Les campings du Var représentent plus de la moitié des nuitées régionales avec plus de 9 millions de nuitées sur l'ensemble de la saison, suivis de ceux des Alpes-de-Haute-Provence, des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse.

L'ensemble des départements de la région est en progression par rapport à la saison dernière (avec la dynamique la plus forte pour les Alpes-de-Haute-Provence (+12%) tirée par le très fort rebond de la clientèle internationale (+22%).

On note néanmoins une stabilité des nuitées françaises dans le Var et le Vaucluse.

10. DONNÉES OBSERVATOIRE RÉGIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES

RÉGION SUD

Top 10 des marchés internationaux cet été

		juillet-août Evolution 2024/2023	Poids (en %)
	1. Royaume-Uni	+54%	18%
	2. Etats-Unis	+38%	9%
	3. Allemagne	+19%	7%
	4. Espagne	+12%	7%
	5. Italie	-10%	5%
	6. Pays-Bas	+18%	4%
	7. Suisse	-10%	4%
	8. Belgique	+10%	3%
	9. Danemark	+12%	3%
	10. Suède	+26%	3%
	Global international	+11%	100%

Cet été, la quasi-totalité des arrivées aériennes des principales clientèles internationales sont en progression par rapport à l'été 2023 (à l'exception de l'Italie et de la Suisse).

Les plus fortes progressions sont pour les Etats-Unis et la Scandinavie (en lien avec des ouvertures de ligne au printemps).

Les quatre principaux marchés représentent 40% des arrivées aériennes internationales de notre région.

Parmi les marchés lointains, on note une certaine stabilité des arrivées aériennes venant du Brésil et d'Australie et **une très forte dynamique de reprise pour la Chine avec +144%** (en lien avec l'ouverture de la ligne Shanghai-Marseille avant l'été).

FRÉQUENTATION DES TOURISTES INTERNATIONAUX

RÉGION SUD

Evolution 2024/2023



Fréquentation estivale des du top 10 des clientèles internationales du 1^{er} juillet au 31 août

		Éta Evolution 24/23	Poids en %
	1. Allemagne	+17%	12%
	2. Italie	+2%	9%
	3. Pays-Bas	+3%	8%
	4. Royaume-Uni	-16%	7%
	5. Etats-Unis	-2%	7%
	6. Belgique	+20%	7%
	7. Suisse	-3%	5%
	8. Espagne	+7%	3%
	9. Suède	+1%	2%
	10. Danemark	-14%	2%

Les 6 premières clientèles internationales représentent 50% de la fréquentation internationale estivale.

L'Allemagne et la Belgique progressent le plus. L'Italie et les Pays-Bas sont en légère hausse alors que le Royaume-Uni baisse de manière significative. Retrait des Américains après la forte dynamique du premier semestre (+15%).

Parmi les marchés lointains, la Chine et le Brésil progressent significativement de +29% et +27%, le Canada plus modérément (+7%) tandis que l'Australie est en légère baisse (-8%).

Source : Pondération arrivées aériennes internationales à destination des aéroports de la région Sud

Source : Orange Flex Vision Tourisme



10. DONNÉES OBSERVATOIRE RÉGIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Lieux de nuitées des visiteurs les soirs de match

JEUX OLYMPIQUES 2024

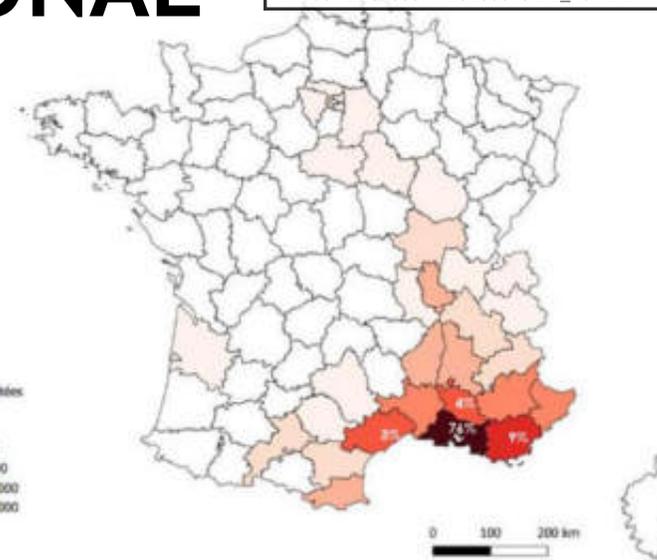
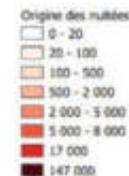
Afin d'évaluer la fréquentation liée à l'évènement, Provence Tourisme et le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur ont mis en œuvre des dispositifs Flux Vision Tourisme du 3 juillet au 30 août, centrés sur le stade et la Marina de Marseille. Les personnes considérées dans ce dispositif sont celles qui ont été observées après 18h les soirs de match et la journée sur la Marina. Les résidents de la zone sont exclus de l'observation pour l'analyse touristique. Ces dispositifs complètent ceux qui sont en place à Marseille, dans les Bouches-du-Rhône et en région Sud.

Les Jeux Olympiques à Marseille ont généré sur la période du 24 juillet au 8 août la présence de **336 000 visiteurs, touristes ou excursionnistes, français et internationaux au stade et/ou à la Marina.**

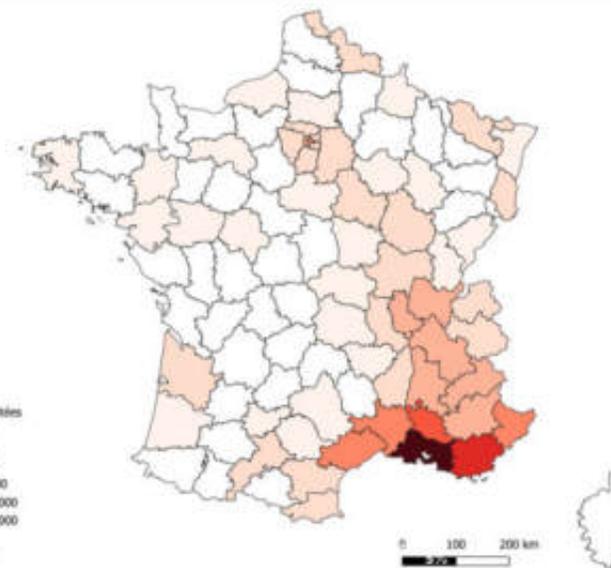
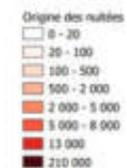
62% d'entre eux sont des visiteurs internationaux. 43% de ces internationaux sont venus des États-Unis, d'Allemagne et du Royaume-Uni.

38% des visiteurs sont Français venus d'Île-de-France, de Provence-Alpes-Côte d'Azur, d'Auvergne Rhône-Alpes et d'Occitanie.

Cette période des Jeux Olympiques qui se déroule au cœur de la saison estivale, période habituellement la plus fréquentée dans les Bouches-du-Rhône et en région Sud, a généré une clientèle internationale plus présente que l'année dernière. Celle-ci a compensé le léger retrait de la clientèle française observée dans toutes les destinations françaises (sauf Paris) et permet au territoire d'avoir une fréquentation stable par rapport à l'année dernière. Cette stabilité cache cependant une évolution des profils de clientèles avec une plus forte présence de celles-ci dans les hébergements marchands et notamment dans l'hôtellerie et la location saisonnière, leur permettant de dégager des revenus supplémentaires.



Lieux de nuitées des visiteurs durant les épreuves de voile



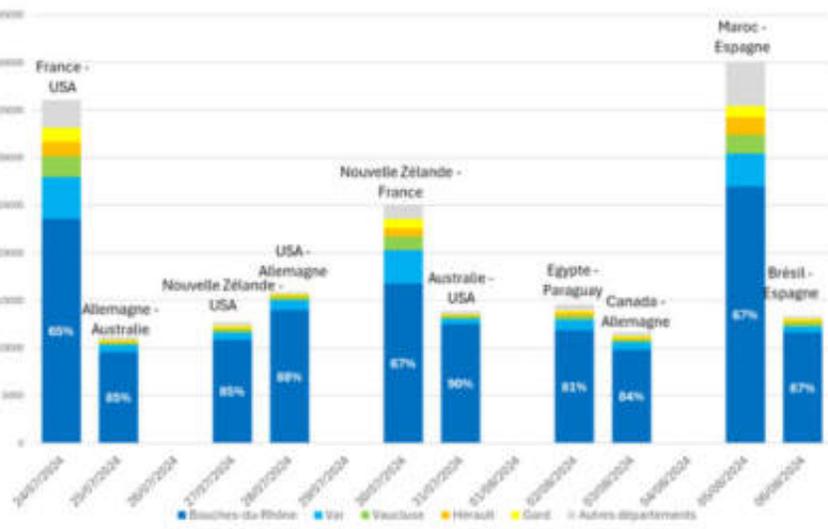
10. DONNÉES OBSERVATOIRE RÉGIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

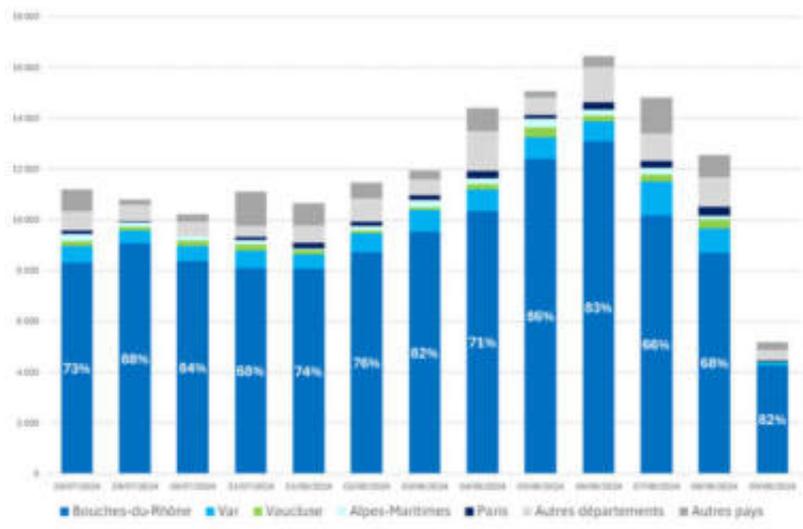
Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

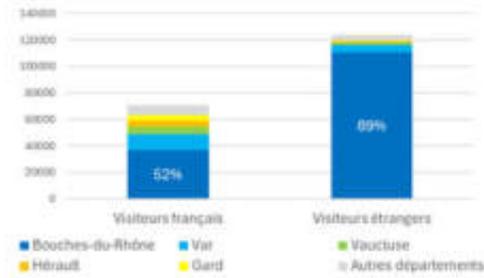


- 92% des visiteurs (Français et Internationaux) ont dormi en région Sud le soir du match.
- 76% dans les Bouches-du-Rhône
- 9% dans le Var
- 4% dans le Vaucluse

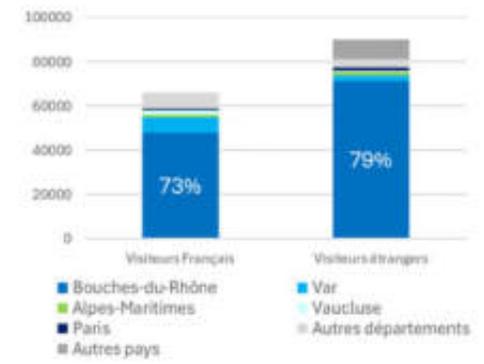


- 87% des visiteurs (Français et internationaux) ont dormi en région Sud le soir des épreuves de voile.
- 76% dans les Bouches-du-Rhône
- 6% dans le Var
- 2% dans le Vaucluse
- 5% repartent à l'étranger

Les visiteurs (touristes et excursionnistes) français et internationaux qui étaient présents les soirs de match ont dormi pour plus de 1/4 d'entre eux à Marseille. Comme durant la coupe du monde de rugby, les visiteurs étrangers ont une propension plus importante à réaliser une nuit dans les Bouches-du-Rhône que les Français (89% d'entre eux dorment le soir du match dans les Bouches-du-Rhône vs 52% pour les visiteurs français).



Les visiteurs (touristes et excursionnistes) français et internationaux qui étaient présents les jours d'épreuve de voile ont dormi pour plus de 2/3 d'entre eux à Marseille. Comme durant la Coupe du Monde de rugby 2023, les visiteurs internationaux ont une propension plus importante à réaliser une nuit dans les Bouches-du-Rhône que les Français (79% d'entre eux dorment le soir d'une épreuve dans les Bouches-du-Rhône vs 73% pour les visiteurs français).



Source : Orange Business - Flux Visión Tourisme - Provence Touriste - CRT Provence - Alpes - Côte d'Azur

Source : Orange Business - Flux Visión Tourisme - Provence Touriste - CRT Provence - Alpes - Côte d'Azur

11. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

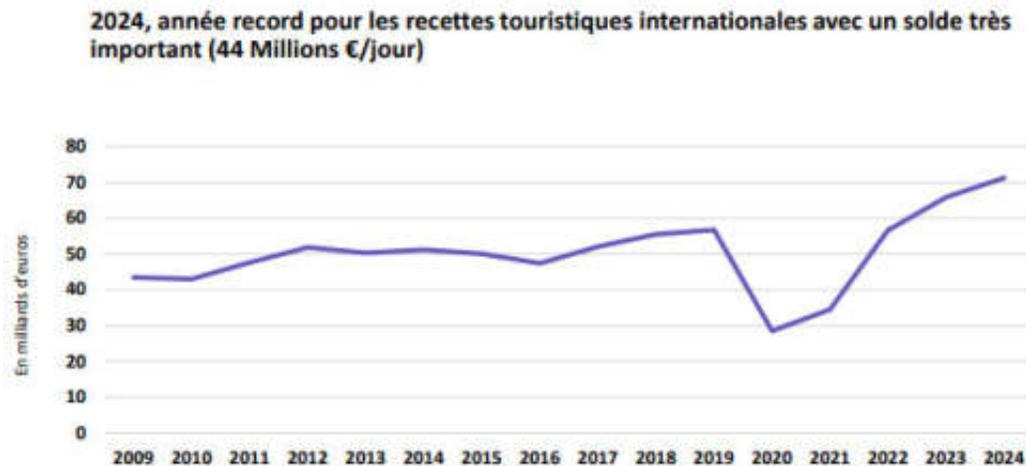
Source : [Présentation PowerPoint \(atout-france.fr\)](#)

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



- En 2024, les recettes du tourisme international atteignent **71,3 milliards d'euros** et sont en hausse de +26% par rapport à 2019 et de +8% par rapport à 2023.
- Les recettes en valeur bénéficient d'un effet prix lié à l'inflation, tirant les résultats à la hausse.
- Le solde du poste Voyages de la Balance des paiements atteint **16 Md€ en 2024**, en hausse par rapport à 2023 (+1,7 Md€) et continue par conséquent à contribuer à l'équilibre des comptes du commerce extérieur.

Source : Banque de France, avril 2025, crédit du poste Voyages de la Balance des paiements

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Source : [Présentation PowerPoint \(atout-france.fr\)](https://atout-france.fr)

En 2024, 714 millions* de nuitées dans les hébergements touristiques marchands

	Nuitées totales			Nuitées des résidents			Nuitées des non-résidents		
	2023	2024	Evol en %	2023	2024	Evol en %	2023	2024	Evol en %
Hôtellerie	212,7	209,8	-1,4%	136,3	133,3	-2,1%	76,5	76,5	0,0%
HPA	141,7	141,2	-0,3%	100,1	98,5	-1,7%	41,5	42,7	+2,8%
AHCT	94,9	95,3	+0,5%	77,0	76,6	-0,6%	17,8	18,7	+5,2%
Total collectif	449,3	446,4	-0,6%	313,4	308,4	-1,6%	135,8	137,9	+1,5%
Location saisonnière	234,8	267,6	+14,0%	143,6	161,5	+12,5%	91,2	106,1	+16,3%
Total marchand	684,1	714,0	+4,4%	457,1	469,9	+2,8%	227,0	244,0	+7,5%

Rappel Flux Vision Orange: 2,1 milliards dont 1,1 milliard pour les Français et 1 milliard pour les clientèles internationales

*Hébergements marchands touristiques sous dispositifs d'observation France Tourisme Observation (INSEE et LightHouse).

- En 2024, 714 millions de nuitées totales ont été enregistrées dans les hébergements collectifs et locatifs, soit une progression de +4% par rapport à 2023 et de +20% par rapport à 2019.
- Les hébergements collectifs ont accueilli 446 millions de nuitées, soit 62% des nuitées marchandes, selon les données de l'INSEE. Toutefois, une baisse du nombre de nuitées a été observée dans ces établissements.
- L'hôtellerie française a enregistré 210 millions de nuitées, marquant un léger repli par rapport à 2023 (-1%) et 2019 (-2%). Le recul est plus marqué sur l'hôtellerie non classée économique et milieu de gamme. En revanche, les volumes de nuitées progressent sur les segments 4 et 5 étoiles (+14% par rapport à 2019 et +4% par rapport à 2023).
- L'HPA a enregistré 141 millions de nuitées, soit +12% par rapport à 2019. Même si on observe une légère baisse par rapport à 2023, on reste sur des niveaux historiques. La croissance ces dernières années des nuitées est particulièrement portée par l'hôtellerie de plein air classée 4 et 5 étoiles (+1% par rapport à 2023 et +25% par rapport à 2019). Comme l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air connaît une montée en gamme de son offre et la fréquentation est au rendez-vous.
- La location saisonnière a généré 268 millions de nuitées, confirmant une dynamique de croissance soutenue avec une augmentation de +14% par rapport à 2023 et de +72% par rapport à 2019.

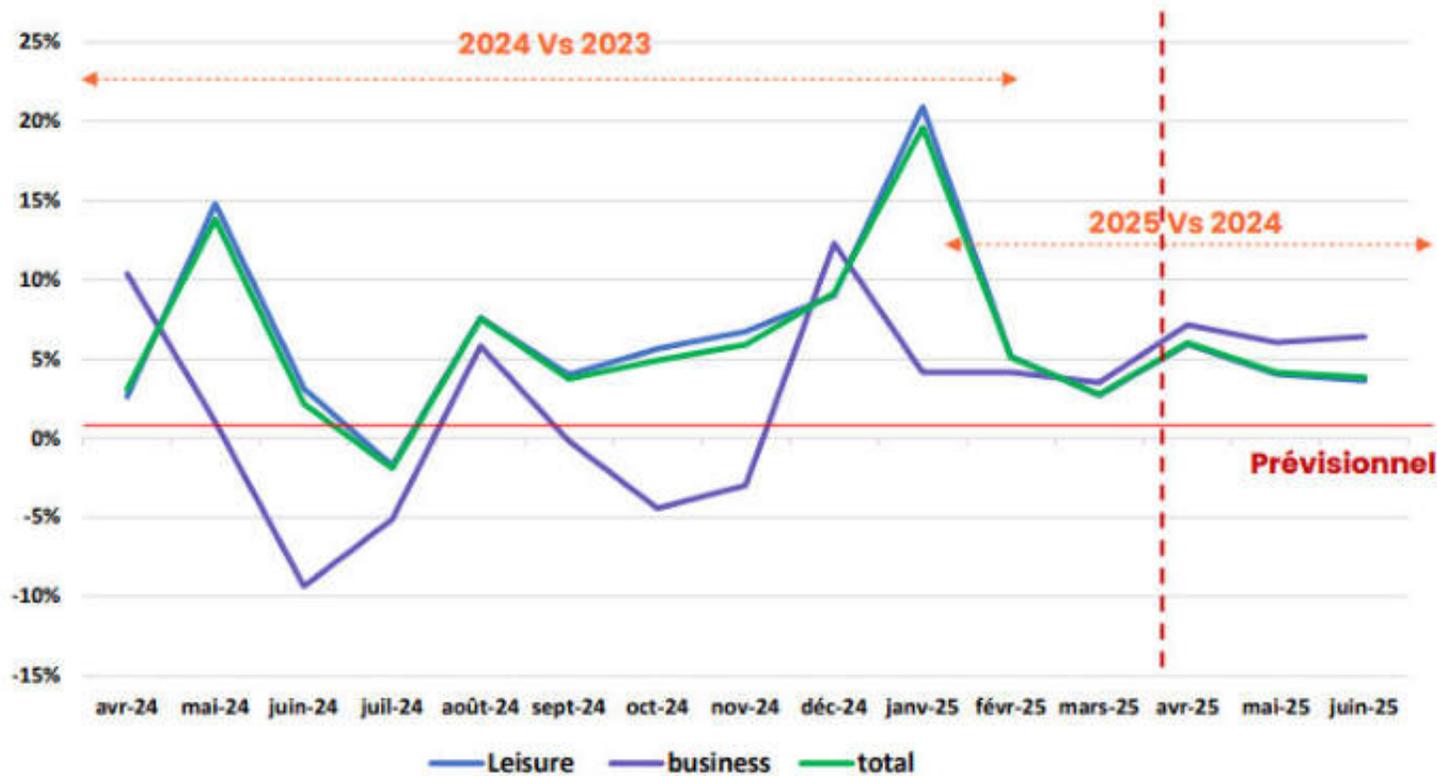
Sources : Calcul Atout France selon l'observatoire de la location saisonnière – FTO s'appuyant sur les données LightHouse et Eurostat et Enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme – INSEE

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025
 Reçu en préfecture le 26/06/2025
 Publié le 27/06/2025
 ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Évolution des arrivées aériennes internationales vers la France



Affaires/Loisirs
 Perspectives sur les trois mois
 d'avril à juin vs 2024

Affaires	+6,5%
Loisirs	+4,5%
Total	+4,7%

Source : ForwardKeys, traitements Atout France

Source : Banque de France, France Tourisme Observation

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

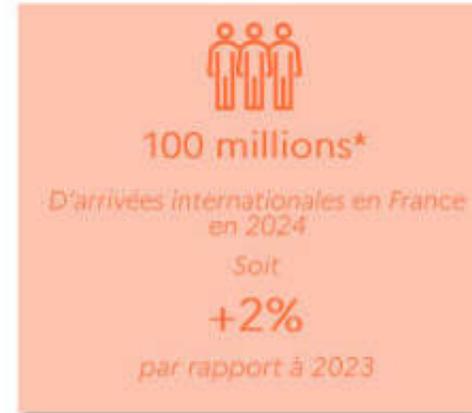
Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



2024: une année record
avec le rebond des
arrivées internationales
en France



Volumes d'arrivées internationales en 2024



58 millions d'arrivées internationales en 2024 (+1% vs 2023)



94 millions d'arrivées internationales en 2024 (+10% vs 2023)



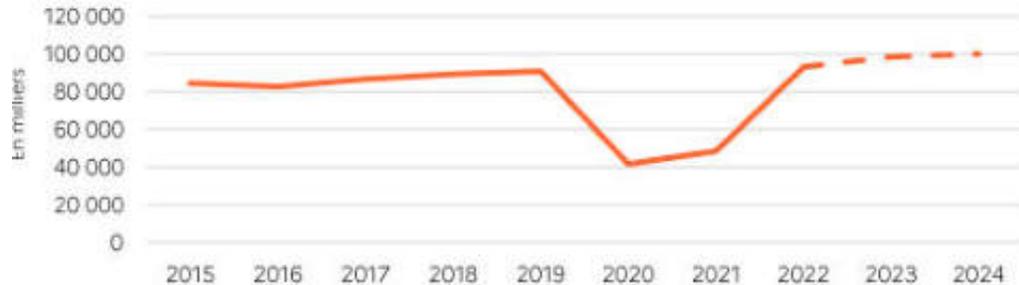
100 millions d'arrivées internationales en 2024* (2% vs 2023)

* Estimation réalisée par Atout France pour 2024 et 2023, sur la base de l'évolution de la fréquentation internationale 2024/2023 et 2023/2022, avec pour hypothèse forte l'estimation de fréquentation de l'INSEE à 93 millions de visiteurs en 2022.

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Evolution des arrivées internationales en France

Calcul Atout France pour 2023 et 2024



Sources : Enquête EVE et Eurostat, calcul Atout France.

- ❖ Rythmée par les Jeux Olympiques et Paralympiques, les 80 ans du Débarquement en Normandie et la réouverture de Notre-Dame, la France a bénéficié d'une exposition exceptionnelle dans le monde entier et a accueilli 100 millions de touristes internationaux, +2% par rapport à 2023. Cette progression, bien que positive, est à nuancer : un effet d'éviction lié aux Jeux Olympiques a été observé pendant la saison estivale, certains visiteurs ayant préféré différer leur venue en raison de la forte affluence attendue.
- ❖ Selon les estimations d'Atout France, l'Allemagne, la Belgique et le Royaume Uni constituent le top 3 des clientèles en 2024. Les Etats-Unis se positionnent en 8^{ème} position. Les clientèles européennes de proximité constituent 93% des arrivées du TOP 10 en 2024.

Recettes du tourisme international en France et chez les principaux concurrents

	2024 (en milliards)	Evol. 2024 Vs 2019	Evol. 2024 Vs 2023
France	71,3	+25,6%	+8,2%
Espagne	98,4	+38,3%	+15,7%
Italie	54,2	+22,4%	+5,1%
Allemagne	37,1	-0,8%	+5,9%
Portugal	27,7	+50,8%	+8,8%

Sources : Banque de France, Banco de España, Banca d'Italia, Deutsche Bundesbank, Banco de Portugal

Part de marché des principaux pays en 2024 – Reste du monde



Source : Eurostat

* Estimation réalisée par Atout France pour 2024, sur la base de l'évolution de la fréquentation internationale 2024 / 2023, avec pour hypothèse forte l'estimation de fréquentation de l'INSEE à 93 millions de visiteurs en 2022.
 ** Les quatre destinations sont l'Espagne, la France, l'Italie et le Portugal.

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

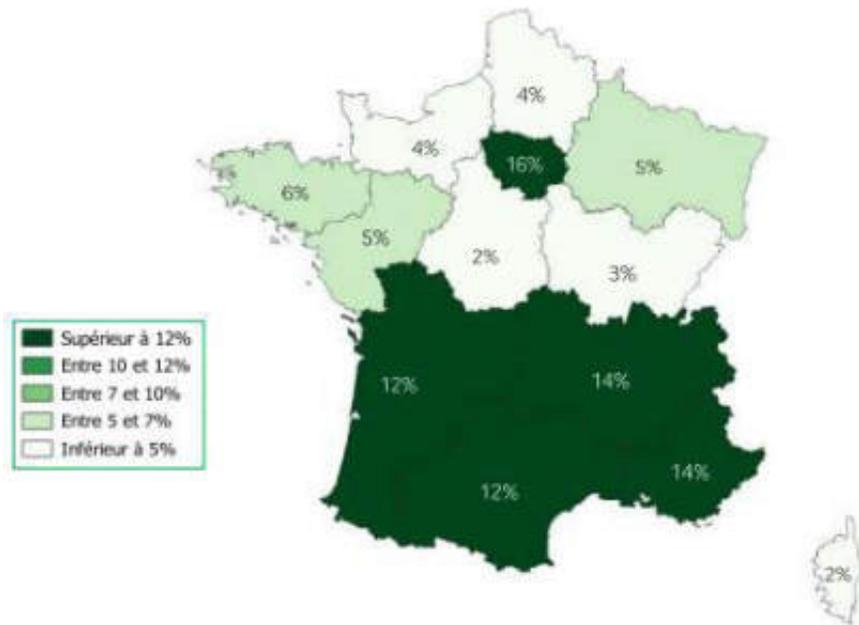
Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

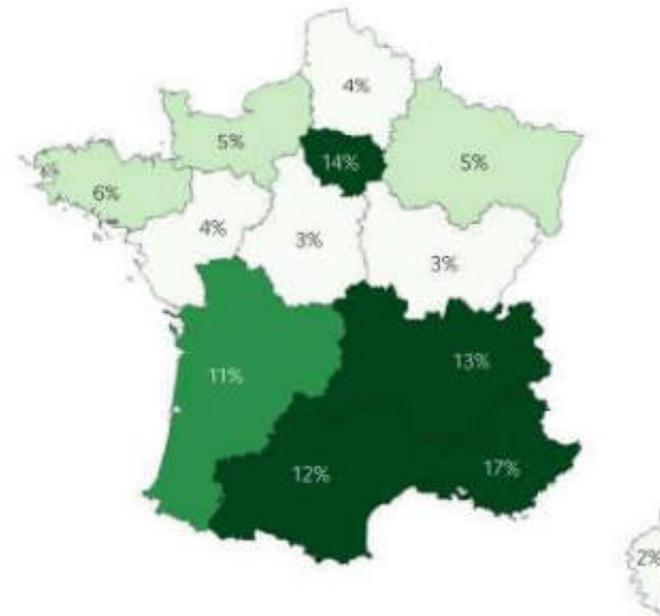
ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Répartition des nuitées totales dans les hébergements marchands 2024 (%)



Répartition des nuitées totales dans la location saisonnière 2024 (en %)



Les nuitées marchandes se concentrent principalement dans le sud de la France

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



- ❖ En 2024, cinq pays produisent entre 7 et 10 milliards d'euros de recettes touristiques en France : la Belgique, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse et les Etats-Unis, les hausses par rapport à 2023 se situent entre +5% et +16% par rapport à 2023.
- ❖ En 2024, la Destination France a confirmé son attractivité pour les clientèles européennes de proximité. En effet, les Belges, les Britanniques et les Allemands occupent le top 3 des clientèles ayant généré le plus de recettes en 2024. Leurs dépenses sont en hausse marquée par rapport à 2019 et 2023.
- ❖ Toutefois, les clientèles espagnoles et italiennes affichent un retrait par rapport à 2023 (respectivement -3% et -5%).
- ❖ Les marchés asiatiques continuent leur rebond amorcé depuis deux ans, avec des performances toujours en recul par rapport à 2019 mais en hausse par rapport à 2023.
- ❖ Les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont dynamisé le tourisme international en France, en attirant notamment les clientèles lointaines. Cependant, cet afflux de touristes étrangers s'est réparti de manière inégale sur le territoire français, avec une concentration majeure à Paris et dans les villes hôtes de l'évènement. A noter également, un effet d'éviction avec certaines clientèles qui ne sont pas venues.

Ventilation des recettes du tourisme international

	2024 (en millions)	Evol. 2024 Vs 2019	Evol. 2024 Vs 2023
Belgique	9 814	+64,8%	+15,5%
Royaume-Uni	8 009	+34,3%	+7,6%
Allemagne	7 541	+27,4%	+12,5%
Suisse	7 204	+35,5%	+5,9%
Etats-Unis	7 029	+70,8%	+8,0%
Espagne	4 755	+2,3%	-2,9%
Italie	3 766	+15,3%	-4,7%
Pays-Bas	2 755	+42,8%	+7,8%
Chine	1 396	-60,6%	+15,2%
Japon	668	-28,4%	+9,0%
total 10 marchés	52 937	+27,3%	+7,6%
Monde	71 276	+25,6%	+8,2%

Source : Banque de France, France Tourisme Observation

9. DONNÉES OBSERVATOIRE NATIONAL

Envoyé en préfecture le 26/06/2025
 Reçu en préfecture le 26/06/2025
 Publié le 27/06/2025
 ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Poids des régions par mode d'hébergement et type de clientèle

	Hôtellerie			HPA			AHCT			Location saisonnière		
	Nuitées totales	Nuitées résidents	Nuitées non-résidents	Nuitées totales	Nuitées résidents	Nuitées non-résidents	Nuitées totales	Nuitées résidents	Nuitées non-résidents	Nuitées totales	Nuitées résidents	Nuitées non-résidents
Île-de-France	32%	22%	50%	1%	1%	3%	14%	12%	21%	14%	14%	14%
Centre-Val de Loire	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%	3%
Bourgogne-Franche-Comté	3%	4%	3%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	3%	3%	3%
Normandie	4%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	5%	5%	5%
Hauts-de-France	4%	5%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
Grand Est	7%	7%	7%	3%	2%	5%	5%	4%	7%	5%	5%	5%
Pays de la Loire	3%	5%	1%	10%	12%	5%	4%	5%	3%	4%	4%	4%
Bretagne	4%	5%	2%	10%	11%	7%	4%	5%	3%	6%	6%	6%
Nouvelle-Aquitaine	8%	10%	4%	21%	22%	18%	11%	13%	6%	11%	11%	11%
Occitanie	7%	9%	5%	20%	22%	18%	11%	12%	8%	12%	12%	12%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%	13%	9%	10%	9%	11%	24%	22%	29%	13%	13%	13%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11%	11%	12%	12%	11%	16%	15%	15%	13%	17%	17%	17%
Corse	2%	2%	1%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	2%
Total France métropolitaine	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sources : Calcul Atout France selon l'observatoire de la location saisonnière - FTO s'appuyant sur les données LightHouse et Eurostat et Enquête de fréquentation dans les hébergements collectifs de tourisme - INSEE

ANNEXE 2 - COMPTE DE RÉSULTAT 2024

ORANGE EDEIS

Gestion du Théâtre Antique d'Orange 2024

REVENUS

	533 Fonction	Budget ou subie	Realisé - Révisé	Var %	sol 2023
Revenus d'activités de base					
Billets de concert et nuit	1 121 832	1 486 582	358 150	28%	1 117 856
Billets spectacle "La Voie de Pierre"	216 721	297 250	150 626	40%	265 637
Billets spectacles "Le Festival de l'été"	228 668	240 602	4 114	-1%	-
Ventes d'activités et animations	7 237	46 177	34 941	-8%	10 419
Billets groupes	203 084	-	203 024	-9%	203 209
Billets combinés	1 880	-	1 890	+1%	2 278
REVENUS D'ACTIVITES DE BASE	1 789 394	2 188 314	398 020	+18%	1 607 450
Ventes de la boutique					
REVENUS BOUTIQUE	125 435	301 564	106 129	86%	155 164
Commissions sur recettes	125 435	301 564	106 129	86%	155 164
Produits d'exploitation livres	-	10 600	29 694	+280%	13 625
Location de la loge de l'entrée	-	80 000	80 000	+100%	-
Location de salle de spectacle	-	10 100	10 100	+100%	-
Locations espaces et produits divers	-	-	-	-	-
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 112 710	2 589 978	375 265	+18%	1 906 938
Subvention d'implantation Ministère	-	-	-	-	-
Subvention d'implantation Mairie	2 212 710	2 587 978	375 265	+18%	1 906 938

CHARGES

Remarque fixe	550 328	508 000	-44 430	-8%	550 650
Remarque variable	28 000	20 000	-8 000	-29%	29 000
REDEVANCES VERSEES VILLE D'ORANGE	578 328	528 000	-50 328	-9%	579 650
Coût d'achat des marchandises vendues	31 489	171 724	140 234	+448%	94 420
Eau, électricité	48 881	19 520	-29 361	-60%	65 429
Pertes d'ajustements, provisions d'entretien	17 425	22 500	5 075	+29%	23 529
Fournitures de bureau	6 166	5 000	-1 166	-19%	4 812
Valeurs de travail	6 343	7 500	1 157	+18%	4 388
ACHATS	179 092	241 324	62 232	35%	183 133
Soustra : amortissement, dépréciation	49 584	42 000	-7 584	-15%	40 599
Locations immobilières, photocopie, imprimantes, ...	537 708	149 728	-388 000	-72%	616 536
Location de véhicule	11 171	7 424	-3 747	-34%	4 014
Thésaurisation	40 200	57 500	17 300	+43%	900
Assurance	-	57 500	57 500	+100%	40 576
Locat en Arles / voir location	-	-	-	-	-
Frais de bureau	3 747	4 000	253	+7%	22 785
Impôts des biens immobiliers	26 572	-1 500	-18 272	-69%	15 716
Impôts des biens mobiliers	14 071	4 100	-9 971	-71%	100 500
Indemnités journalières	1 287	1 400	113	+9%	5 515
Maintenance courante et travaux	996	11 400	10 404	+10%	8 261
Maintenance système informatique	-	25 000	25 000	+100%	28 575
Maintenance système informatique	32 198	24 900	-7 298	-23%	11 441
Assurances	3 090	25 000	21 910	+71%	2 292
Honoraires et commissions	1 150	2 400	1 250	+11%	1 206
Travaux de déplacement et de réception	20 650	13 300	-7 350	-36%	20 453
Frais de transport et de télécommunication	21 125	16 860	-4 265	-20%	26 575
Frais bancaires	10 190	26 860	16 670	+16%	787 350
SEULES CHARGES	837 078	839 668	2 024	0%	787 350

Autres charges					
Charges de personnel	1 067 258	1 004 590	-62 668	-6%	1 104 032
Charges de matériel	14 545	13 608	-937	-6%	9 224
Charges de location	4 315	-	-	-	3 784
Charges de transport	-	-	-	-	-
Charges de fourniture	12 025	400	-11 625	-97%	11 402
Autres charges de gestion	30 890	14 003	-16 887	-55%	31 346
IMPOTS ET TAXES	14 545	13 608	-937	-6%	9 224
Impôts et taxes sur réquisitions	-	-	-	-	-
Contribution Economique et Territoriale (CET)	-	-	-	-	-
Taxe foncière	-	-	-	-	-
Taxe d'habitation	-	-	-	-	-
Auxiliaires d'entretien	-	-	-	-	-
Autres taxes	-	-	-	-	-
IMPOTS ET TAXES	14 545	13 608	-937	-6%	9 224

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11%	659 735
Excès des charges de fourniture	3 340 923	3 385 436	44 464	+1%	3 394 428
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	1 288 304	1 579 764	2 914	+2%	1 624 926
Excès des charges de personnel	482 007	524 122	62 075	+13%	505 137
Excès des charges de matériel	13 357	13 228	-4 871	-37%	40 521
Excès des charges de location	141 255	136 081	-5 174	-4%	129 281
Excès des charges de fourniture	27 005	24 485	-2 520	-9%	22 129
Excès des charges de transport	650 656	719 656	69 000	+11	



COMPTES D'IMMOBILISATIONS

Table with columns: Date, FOURNISSEUR, Description, N° de Pièce, Nouvelle base amortissement selon protocole minist, MODE, DUREE, Taux, Analytique, Amortissements 2024, VNC fin 2024. Includes sub-totals for various categories like LICENCE, LOGICIELS, AMENAGEMENT DE TERRAIN, etc.

TOTAL SAGE IMMO 1 917 448,00 € Fiches immes à créer 0,00 €

205000 > 218410 Solde en comptabilis Ecart sur les comptes 30 à 21 0,00 €

205000 > 218141 Solde en comptabilis Ecart sur les comptes 28 688 115,64 €

VNC hors en cours 1 229 332,45 € VNC avec en cours 2 622 724,38 €

Table with columns: 211800, Immobilisations en cours, Analytique, PROJET, date estimée de PRES. Lists various project entries with descriptions and dates.

ANNEXE 4

REGLES ET METHODES COMPTABLES

Les comptes annuels sont établis en conformité aux règles comptables définies dans le règlement ANC 2020-09 du 4 décembre 2020 modifiant le règlement ANC 2014-03.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité d'exploitation,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- Indépendance des exercices,
- Régularité et sincérité
- Prudence
- Image fidèle

Et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels, actuellement en vigueur en France.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des biens inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

1. Changement de méthode comptable

Aucun changement de méthode n'est intervenu sur l'exercice.

2. Recours à des estimations comptables

La préparation des états financiers nécessite de la part de la Direction l'utilisation d'estimations et d'hypothèses jugées raisonnables, susceptibles d'avoir un impact sur l'application des méthodes comptables, sur les montants des actifs, des passifs, des produits et des charges figurant dans les états financiers ainsi que sur les informations figurant en notes annexes.

Ces estimations et hypothèses sont déterminées sur la base de la continuité de l'exploitation en fonction des informations disponibles à la date de leur établissement, de l'expérience passée et d'autres facteurs considérés comme raisonnables au vu des circonstances.

Les estimations et hypothèses retenues servent de base à l'exercice du jugement rendu nécessaire à la détermination des valeurs comptables d'actifs et de passifs qui ne peuvent être obtenues directement à partir d'autres sources. Les valeurs réelles peuvent être différentes des valeurs estimées.

A chaque clôture, ces hypothèses et estimations peuvent être révisées si les circonstances sur lesquelles elles étaient fondées ont évolué ou si de nouvelles informations sont à disposition des dirigeants

Les principaux postes des états financiers sur lesquels portent ces jugements, estimations et hypothèses sont les suivants :

- L'actualisation des managements fees de la période.
- Le montant des charges à payer et produits à recevoir.

3. Immobilisations Incorporelles Et Corporelles

Les immobilisations sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires).

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue. Les terrains ne sont pas amortis. Les durées d'utilité estimées sont les suivantes :

- Logiciel	linéaire 1 an
- Frais d'établissement	linéaire 1 an
- Nom de domaine	linéaire 1 an
- Agencements des constructions	linéaire 8 à 20 ans
- Matériel de transport	linéaire 5 ans
- Matériel et outillage	linéaire 5 à 10 ans
- Matériel de bureau informatique	linéaire 3 à 5 ans
- Mobilier	linéaire 5 à 10 ans
- Agencements divers	linéaire 5 à 10 ans

Les intérêts des emprunts spécifiques à l'acquisition des immobilisations ont été comptabilisés en charges.

4. Immobilisations Financières

Les immobilisations financières sont composées de dépôts de garantie qui sont évalués à leur coût d'acquisition.

5. Stocks

Des stocks ont été constatés à la clôture du 31 décembre 2022. Il s'agit des stocks de la librairie-boutique.

6. Créances Et Dettes

Les créances clients et comptes rattachés sont enregistrés à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation des créances est pratiquée lorsqu'un risque de non-recouvrement est identifié à la clôture de l'exercice.

7. Autres Créances

Les autres créances sont valorisées à leur valeur nominale.

8. Subvention d'investissement (Si Applicable)

NEANT

9. Provision Pour Risques Et Charges

Des provisions pour risques et charges sont constituées pour couvrir des risques et des charges nettement précisés quant à leur objet, que les événements survenus ou en-cours rendent probables.

1 BILAN - ACTIF

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

Durée de l'exercice exprimée en nombre de mois * 12

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE 12

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

Adresse de l'entreprise : **Rue Madeleine Roch 84100 ORANGE**

Numéro SIRET * **9 1 1 4 0 3 4 0 0 0 0 0 1 1**

Néant *

				Exercice N, clos le, 31122024	N-1 31122023			
		Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3	Net 4			
Capital souscrit non appelé (I)		AA						
ACTIF IMMOBILISE *	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement *	AB	AC				
		Frais de développement *	CX	CQ				
		Concessions, brevets et droits similaires	AF	185 000	AC	185 000		
		Fonds commercial (1)	AH		AI			
		Autres immobilisations incorporelles	AJ		AK			
		Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	AL		AM			
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Terrains	AN		AC			
		Constructions	AP		AQ			
		Installations techniques, matériel et outillage industriels	AR		AS			
		Autres immobilisations corporelles	AT	1 732 448	AU	503 116	1 229 332	1 151 163
		Immobilisations en cours	AV	793 392	AW		793 392	487 653
		Avances et acomptes	AX		AY			
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	CS		CT			
		Autres participations	CU		CV			
Créances rattachées à des participations		BB		BC				
Autres titres immobilisés		BD		BE				
Prêts		BF		BG				
Autres immobilisations financières *		BH	2 944	BI		2 944	2 894	
TOTAL (II)		BJ	2 713 784	BK	688 116	2 025 668	1 641 710	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS *	Matières premières, approvisionnements	BL		BM			
		En cours de production de biens	BN		BO			
		En cours de production de services	BP		BQ			
		Produits intermédiaires et finis	BR		BS			
		Marchandises	BT	48 950	BU	48 950		55 915
	Avances et acomptes versés sur commandes	BV	49 399	BW	49 399		2 270	
	CREANCES	Clients et comptes rattachés (3) *	BX	632 041	BY	632 041		162 183
		Autres créances (3)	BZ	803 127	CA	803 127		405 245
		Capital souscrit et appelé, non versé	CB		CC			
	DIVERS	Valeurs mobilières de placement (dont actions propres :)	CD		CE			
Disponibilités		CF	166 845	CG	166 845		797 654	
Comptes de régularisation	Charges constatées d'avance (3) *	CH	320 137	CI	320 137		357 169	
	TOTAL (III)	CJ	2 020 498	CK	2 020 498		1 780 437	
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)	CW						
	Primes de remboursement des obligations (V)	CM						
Ecart de conversion actif * (VI)		CN						
TOTAL GENERAL (I à VI)		CO	4 734 282	1A	688 116	4 046 166	3 422 147	
Renvois : (1) Dont droit au bail:				CP		(3) Part à plus d'un an : CR		
Clause de réserve de propriété: *								
Immobilisations :								
Stocks :								
Créances :								

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

Désignation de l'entreprise		EURL ORANGE EDEIS		Exercice N		Exercice N-1	
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1) * (Dont versé :150 000.....)	DA	150 000	150 000			
	Primes d'émission, de fusion, d'apport, ...	DB					
	Ecart de réévaluation (2) * (dont écart d'équivalence <input type="checkbox"/> EK)	DC					
	Réserve légale (3)	DD					
	Réserves statutaires ou contractuelles	DE					
	Réserves réglementées (3)* (Dont réserve spéciale des provisions pour fluctuation des cours <input type="checkbox"/> B1)	DF					
	Autres réserves (Dont réserve relative à l'achat d'oeuvres originales d'artistes vivants* <input type="checkbox"/> EJ)	DG					
	Report à nouveau	DH	(1 920 660)	(224 179)			
	RESULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	DI	(1 795 742)	(1 696 481)			
	Subventions d'investissement	DJ					
	Provisions réglementées *	DK					
	TOTAL (I)	DL	(3 566 402)	(1 770 660)			
	Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs	DM				
Avances conditionnées		DN					
TOTAL (II)		DO					
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques	DP					
	Provisions pour charges	DQ					
	TOTAL (III)	DR					
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles	DS					
	Autres emprunts obligataires	DT					
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	DU	2 445 001	1 335 457			
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs <input type="checkbox"/> EI)	DV	2 989 505	1 895 861			
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	DW	20 113				
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	DX	2 000 182	1 857 791			
	Dettes fiscales et sociales	DY	136 926	97 819			
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	DZ	19 716	5 880			
	Autres dettes	EA	1 125				
Compte régul.	Produits constatés d'avance (4)	EB					
TOTAL (IV)	EC	7 612 569	5 192 807				
Ecart de conversion passif *	(V)						
TOTAL GENERAL (I à V)	EE	4 046 166	3 422 147				
RENVIS	(1) Ecart de réévaluation incorporé au capital	1B					
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Ecart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)	1C					
		1D					
		1E					
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme *	EF					
	(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	EG	6 149 627	3 857 350			
(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	EH						

Désignation de l'entreprise : EURL ORANGE EDEIS		Exercice N		Exercice (N-1)				
		France	Exportations et livraisons intracommunautaires	Total				
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	FA	122 507	FB	FC	122 507	185 013	
	Production vendue $\left\{ \begin{array}{l} \text{biens}^* \\ \text{services}^* \end{array} \right.$	FD		FE	FF			
		FG	2 284 731	FH	FI	2 284 731	1 743 058	
	Chiffres d'affaires nets*	FJ	2 407 238	FK	FL	2 407 238	1 928 071	
	Production stockée *				FM			
	Production immobilisée *				FN			
	Subventions d'exploitation				FO			
	Reprises sur amortissements et provisions, transfert de charges * (9)				FP	243 586	76 866	
	Autres produits (1) (11)				FQ	727	354	
	Total des produits d'exploitation (2) (I)					FR	2 651 552	2 005 292
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises (y compris droits de douane) *				FS	64 524	119 413	
	Variation de stock (marchandises) *				FT	6 965	(25 448)	
	Achats de matières premières et autres approvisionnements (y compris droits de douane) *				FU	275	1 309	
	Variation de stock (matières premières et approvisionnements) *				FV			
	Autres achats et charges externes (3) (6 bis) *				FW	2 913 362	2 667 200	
	Impôts, taxes et versements assimilés *				FX	28 068	20 220	
	Salaires et traitements *				FY	596 632	503 137	
	Charges sociales (10)				FZ	168 261	146 075	
	DOTATIONS D'EXPLOITATION	Sur immobilisations $\left\{ \begin{array}{l} \text{- dotations aux amortissements}^* (14) \\ \text{- dotations aux provisions} \end{array} \right.$				GA	458 682	197 416
						GB		
		Sur actif circulant : dotations aux provisions *				GC		
		Pour risques et charges : dotations aux provisions				GD		
	Autres charges (12)				GE	2 360	542	
	Total des charges d'exploitation (4) (II)					GF	4 239 129	3 629 864
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)					GG	(1 587 577)	(1 624 573)	
opérations en commun	Bénéfice attribué ou perte transférée *				GH			
	Perte supportée ou bénéfice transféré *				GI			
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers de participations (5)				GJ			
	Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (5)				GK			
	Autres intérêts et produits assimilés (5)				GL			
	Reprises sur provisions et transferts de charges				GM			
	Différences positives de change				GN			
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				GO			
Total des produits financiers (V)					GP			
CHARGES FINANCIERES	Dotations financières aux amortissements et provisions *				GQ			
	Intérêts et charges assimilées (6)				GR	208 111	71 828	
	Différences négatives de change				GS			
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				GT			
Total des charges financières (VI)					GU	208 111	71 828	
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)					GV	(208 111)	(71 828)	
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)					GW	(1 795 688)	(1 696 401)	

4

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (Suite)

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

DGFiP N° 2053 2025



ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

Désignation de l'entreprise **EURL ORANGE EDEIS**

Neant

		Exercice N		Exercice N-1	
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	HA			
	Produits exceptionnels sur opérations en capital *	HB			1 919 720
	Reprises sur provisions et transferts de charges	HC			
	Total des produits exceptionnels (7) (VII)	HD			1 919 720
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)	HE	54		40
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital *	HF			1 919 760
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions (6 ter)	HG			
	Total des charges exceptionnelles (7) (VIII)	HH	54		1 919 800
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)		HI	(54)		(80)
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)		HJ			
Impôts sur les bénéfices * (X)		HK			
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)		HL	2 651 552		3 925 012
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)		HM	4 447 295		5 621 493
5 - BENEFICE OU PERTE (Total des produits - Total des charges)		HN	(1 795 742)		(1 696 481)
RENVIS	(1) Dont produits nets partiels sur opérations à long terme	HO			
	(2) Dont { produits de locations immobilières	HY			
	{ produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	IG			
	(3) Dont { - Crédit-bail mobilier *	HP	525 769		372 420
	{ - Crédit-bail immobilier	HQ			
	(4) Dont charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler au (8) ci-dessous)	1H			
	(5) Dont produits concernant les entreprises liées	1J			
	(6) Dont intérêts concernant les entreprises liées	1K	103 914		70 172
	(6bis) Dont dons faits aux organismes d'intérêt général (art. 238 bis du C.G.I.)	HX			
	(6ter) Dont amortissement des souscriptions dans des PME innovantes (art. 217 octies)	RC			
	Dont amortissement exceptionnel de 25% des constructions nouvelles (art. 39 quinquies D)	RD			
	(9) Dont transferts de charges	A1	243 586		76 866
	(10) Dont cotisations personnelles de l'exploitant (13) (dont montant des cotisations sociales obligatoires hors CSG/CRDS) A5	A2			
	(11) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)	A3			
(12) Dont redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)	A4	1 000		523	
(13) Dont primes et cotisations sociales personnelles facultatives A6 obligatoires A9					
dont cotisations facultatives Madelin A7 dont cotisations facultatives aux nouveaux plans d'épargne retraite A8					
(14) Dont montant de l'amortissement du fonds de commerce (art. 39, 1-2°, al.3)	HS				
(7) Détail des produits et charges exceptionnels (Si le nombre de lignes est insuffisant, reproduire le cadre (7) et le joindre en annexe) :		Exercice N			
Charges exceptionnelles diverses			54		
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :		Exercice N			
		Charges antérieures		Produits antérieurs	

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.



Désignation de l'entreprise **EURL ORANGE EDEIS**

(Ne pas reporter le montant des centimes)*

CADRE A		IMMOBILISATIONS		Valeur brute des immobilisations au début de l'exercice		Consecutives a une réévaluation pratiquée au cours de l'exercice ou résultant d'une mise en équivalence		Acquisitions, créations, apports et virements de poste à poste	
				1		2		3	
INCORP.	Frais d'établissement et de développement	TOTAL I		CZ		D8		D9	
	Autres postes d'immobilisations incorporelles	TOTAL II		KD		KE		KF	185 000
CORPORELLES	Terrains			KG		KH		KI	
	Constructions	Sur sol propre	[Dont Composants L9	KJ		KK		KL	
		Sur sol d'autrui	[Dont Composants M1	KM		KN		KO	
	Installations générales, agencements * et aménagements des constructions	[Dont Com-posants M2	KP		KQ		KR		
		[Dont Com-posants M3	KS		KT		KU		
	Autres immobilisations corporelles	Installations techniques, matériel et outillage industriels		KV	1 304 315	KW		KX	349 142
		Installations générales, agencements, aménagements divers *		KY		KZ		LA	
	Matériel de transport *		LB	76 282	LC		LD	2 709	
		Matériel de bureau et mobilier informatique		LE		LF		LG	
	Emballages récupérables et divers *		LH	487 653	LI		LJ	608 662	
		Immobilisations corporelles en cours	LK		LL		LM		
	Avances et acomptes	LN	1 868 251	LO		LP	960 513		
	TOTAL III								
FINANCIERES	Participations évaluées par mise en équivalence	8G		8M		8T			
	Autres participations	8U		8V		8W			
	Autres titres immobilisés	1P		1R		1S			
	Prêts et autres immobilisations financières	1T	2 894	1U		1V	50		
	TOTAL IV	LQ	2 894	LR		LS	50		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)		ØG	1 871 145	ØH		ØJ	1 145 563		

CADRE B		IMMOBILISATIONS		Diminutions		Valeur brute des immobilisations à la fin de l'exercice		Réévaluation légale * ou évaluation par mise en équivalence		
				par virement de poste à poste		3		4		
				par cessions a des tiers ou mises hors service ou résultant d'une mise en équivalence				Valeur d'origine des immobilisations en fin d'exercice		
				2						
INCORP.	Frais d'établissement et de développement	IN	TOTAL I	CØ		DØ		D7		
	Autres postes d'immobilisations incorporelles	IO	TOTAL II	LV		LW	185 000	1X		
CORPORELLES	Terrains	IP		LX		LY		LZ		
	Constructions	Sur sol propre	IQ		MA		MB		MC	
		Sur sol d'autrui	IR		MD		ME		MF	
		Inst. gales, agencts et am. des constructions	IS		MG		MH		MI	
	Installations techniques, matériel et outillage industriels		IT		MJ		MK		ML	
		Autres	Inst. gales, agencts, aménagements divers	IU		MM	1 653 457	MN	MO	
	Autres immobilisations corporelles	Matériel de transport	IV		MP		MQ		MR	
		Matériel de bureau et informatique, mobilier	IW		MS		MT	78 991	MU	
		Emballages récupérables et divers *	IX		MV		MW		MX	
	Immobilisations corporelles en cours	MY	302 924	MZ		NA	793 392	NB		
Avances et acomptes	NC		ND		NE		NF			
TOTAL III	IY	302 924	NG		NH	2 525 840	NI			
FINANCIERES	Participations évaluées par mise en équivalence	IZ		ØU		M7		ØW		
	Autres participations	IØ		ØX		ØY		ØZ		
	Autres titres immobilisés	I1		2B		2C		2D		
	Prêts et autres immobilisations financières	I2		2E		2F	2 944	2G		
	TOTAL IV	I3		NJ		NK	2 944	2H		
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)		I4	302 924	ØK		ØL	2 713 784	ØM		

5 bis

TABEAU DES ECARTS DE REEVALUATION SUR LES IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES

Envoyé en préfecture le 26/06/2025
 Reçu en préfecture le 26/06/2025 à 10h54 bis 2025
 Publié le 27/06/2025
 ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Exercice N clos le : 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 2 | 4

Les entreprises ayant pratiqué la réévaluation légale de leurs immobilisations amortissables (art. 238 bis J du CGI) doivent joindre ce tableau à leur déclaration jusqu'à (et y compris) l'exercice au cours duquel la provision spéciale (col. 6) devient nulle.

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS** Néant *

CADRE A	Détermination du montant des écarts (col. 1 - col. 2) (1)		Utilisation de la marge supplémentaire d'amortissement			Montant de la provision spéciale à la fin de l'exercice [(col.1 - col.2) - col.5 (5)]
	Augmentation du montant brut des immobilisations	Augmentation du montant des amortissements	Au cours de l'exercice		Montant cumulé à la fin de l'exercice (4)	
			Montant des suppléments d'amortissement (2)	Fraction résiduelle correspondant aux éléments cédés (3)		
	1	2	3	4	5	6
1 Concessions, brevets et droits similaires						
2 Fonds commercial						
3 Terrains						
4 Constructions						
5 Installations techniques mat. et out. industriels						
6 Autres immobilisations corporelles						
7 Immobilisations en cours						
8 Participations						
9 Autres titres immobilisés						
10 TOTAUX						

- (1) Les augmentations du montant brut et des amortissements à inscrire respectivement aux colonnes 1 et 2 sont celles qui ont été apportées au montant des immobilisations amortissables réévaluées dans les conditions définies à l'article 238 bis J du code général des impôts et figurant à l'actif de l'entreprise au début de l'exercice. Le montant des écarts est obtenu en soustrayant des montants portés colonne 1, ceux portés colonne 2.
- (2) Porter dans cette colonne le supplément de dotation de l'exercice aux comptes d'amortissement (compte de résultat) consécutif à la réévaluation.
- (3) Cette colonne ne concerne que les immobilisations réévaluées cédées au cours de l'exercice. Il convient d'y reporter, l'année de la cession de l'élément, le solde non utilisé de la marge supplémentaire d'amortissement.
- (4) Ce montant comprend :
 - a) le montant total des sommes portées aux colonnes 3 et 4;
 - b) le montant cumulé à la fin de l'exercice précédent, dans la mesure où ce montant correspond à des éléments figurant à l'actif de l'entreprise au début de l'exercice.
- (5) Le montant total de la provision spéciale en fin d'exercice est à reporter au passif du bilan (tableau n° 2051) à la ligne "Provisions réglementées".

CADRE B

DEFICITS REPORTABLES AU 31 DECEMBRE 1976 IMPUTES SUR LA PROVISION SPECIALE AU POINT DE VUE FISCAL

1 - FRACTION INCLUSE DANS LA PROVISION SPECIALE AU DEBUT DE L'EXERCICE	
2 - FRACTION RATTACHEE AU RESULTAT DE L'EXERCICE	-
3 - FRACTION INCLUSE DANS LA PROVISION SPECIALE EN FIN D'EXERCICE	=

Le cadre B est servi par les seules entreprises qui ont imputé leurs déficits fiscalement reportables au 31 décembre sur la provision spéciale.

Il est rappelé que cette imputation est purement fiscale et ne modifie pas les montants de la provision spéciale figurant au bilan: de même, les entreprises en cause continuent à réintégrer chaque année dans leur résultat comptable le supplément d'amortissement consécutif à la réévaluation.

Ligne 2, inscrire la partie de ce déficit incluse chaque année dans les montants portés aux colonnes 3 et 4 du cadre A. Cette partie est obtenue en multipliant les montants portés aux colonnes 3 et 4 par une fraction dont les éléments sont fixés au moment de l'imputation, le numérateur étant le montant du déficit imputé et le dénominateur celui de la provision.

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

CADRE A		SITUATIONS ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE DES AMORTISSEMENTS TECHNIQUES (OU VENANT EN DIMINUTION DE L'ACTIF) *							
IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES		Montant des amortissements au début de l'exercice		Augmentations : dotations de l'exercice		Diminutions : amortissements afférents aux éléments sortis de l'actif et reprises		Montant des amortissements à la fin de l'exercice	
Frais établissement et développement		CY		EL		EM		EN	
Fonds commercial		RE		RF		RI		RJ	
Autres immobilisations incorporelles		PE		PF	185 000	PG		PH	185 000
TOTAL I		RK		RM	185 000	RN		RO	185 000
Terrains		PI		PJ		PK		PL	
Constructions	Sur sol propre	PM		PN		PO		PQ	
	Sur sol d'autrui	PR		PS		PT		PU	
	Inst. générales, agencements et aménagements des constructions	PV		PW		PX		PY	
Installations techniques, matériel et outillage industriels		PZ		QA		QB		QC	
Autres immobilisations corporelles	Inst. générales, agencements, aménagements divers	QD	189 247	QE	247 515	QF		QG	436 762
	Matériel de transport	QH		QI		QJ		QK	
Autres immobilisations corporelles	Matériel de bureau et informatique, mobilier	QL	40 187	QM	26 167	QN		QO	66 354
	Emballages récupérables et divers	QP		QR		QS		QT	
	TOTAL II	QU	229 434	QV	273 682	QW		QX	503 116
TOTAL GENERAL (I + II)		ØN	229 434	ØP	458 682	ØQ		ØR	688 116

CADRE B		VENTILATION DES MOUVEMENTS AFFECTANT LA PROVISION POUR AMORTISSEMENTS DEROGATOIRES							
Immobilisations amortissables	DOTATIONS			REPRISES			Mouvement net des amortissements à la fin de l'exercice		
	Colonne 1 Différentiel de durée et autres	Colonne 2 Mode dégressif	Colonne 3 Amortissement fiscal exceptionnel	Colonne 4 Différentiel de durée et autres	Colonne 5 Mode dégressif	Colonne 6 Amortissement fiscal exceptionnel			
Frais établissements	M9	N1	N2	N3	N4	N5	N6		
Fonds commercial	RP	RQ	RR	RS	RT	RU	RV		
Autres immob. incorporelles	N7	N8	P6	P7	P8	P9	Q1		
TOTAL I	RW	RX	RY	RZ	SB	SC	SD		
Terrains	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8		
Constructions	Sur sol propre	R1	R2	R3	R4	R5	R6		
	Sur sol d'autrui	R7	R8	R9	S1	S2	S3		
	Inst. gales, agenc. et am. des const.	S5	S6	S7	S8	S9	T1		
Inst. techniques mat. et outillage	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		
Autres immob. corporelles	Inst. gales, agenc. am. divers	U1	U2	U3	U4	U5	U6		
	Matériel de transport	U8	U9	V1	V2	V3	V4		
	Mat. bureau et inform. mobilier	V6	V7	V8	V9	W1	W2		
	Emballages récup. et divers	W4	W5	W6	W7	W8	W9		
TOTAL II	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8		
Frais d'acquisition de titres de participations TOTAL III	NL			NM			NO		
Total général (I + II + III)	NP	NQ	NR	NS	NT	NU	NV		
Total général non ventilé (NP + NQ + NR)	NW	Total général non ventilé (NS + NT + NU)		NY	Total général non ventilé (NW - NY)		NZ		

CADRE C		MOUVEMENTS DE L'EXERCICE AFFECTANT LES CHARGES REPARTIES SUR PLUSIEURS EXERCICES *			
		Montant net au début de l'exercice	Augmentations	Dotations de l'exercice aux amortissements	Montant net à la fin de l'exercice
Frais d'émission d'emprunt à étaler				Z9	Z8
Primes de remboursement des obligations				SP	SR

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

Néant *

Nature des provisions		Montant au début de l'exercice 1	AUGMENTATIONS: Dotations de l'exercice 2	DIMINUTIONS: Reprises de l'exercice 3	Montant à la fin de l'exercice 4
Provisions réglementées	Provisions pour reconstitution des gisements miniers et pétroliers *	3T	TA	TB	TC
	Provisions pour investissement (art. 237 bis A-II) *	3U	TD	TE	TF
	Provisions pour hausse des prix (1) *	3V	TG	TH	TI
	Amortissements dérogatoires	3X	TM	TN	TO
	Dont majorations exceptionnelles de 30%	D3	D4	D5	D6
	Provisions pour prêts d'installation (art. 39 quinquièmes H du CGI)	IJ	IK	IL	IM
	Autres provisions réglementées (1)	3Y	TP	TQ	TR
	TOTAL I	3Z	TS	TT	TU
Provisions pour risques et charges	Provisions pour litiges	4A	4B	4C	4D
	Provisions pour garanties données aux clients	4E	4F	4G	4H
	Provisions pour pertes sur marchés à terme	4J	4K	4L	4M
	Provisions pour amendes et pénalités	4N	4P	4R	4S
	Provisions pour pertes de change	4T	4U	4V	4W
	Provisions pour pensions et obligations similaires	4X	4Y	4Z	5A
	Provisions pour impôts (1)	5B	5C	5D	5E
	Provisions pour renouvellement des immobilisations *	5F	5H	5J	5K
	Provisions pour gros entretien et grandes révisions	EO	EP	EQ	ER
	Provisions pour charges sociales et fiscales sur congés à payer *	5R	5S	5T	5U
	Autres provisions pour risques et charges (1)	5V	5W	5X	5Y
TOTAL II	5Z	TV	TW	TX	
Provisions pour dépréciation	sur immobilisations	- incorporelles	6A	6B	6C
		- corporelles	6E	6F	6G
		- titres mis en équivalence	02	03	04
		- titres de participation	9U	9V	9W
		- autres immobilisations financières (1) *	06	07	08
	Sur stocks et en cours	6N	6P	6R	6S
	Sur comptes clients	6T	6U	6V	6W
	Autres provisions pour dépréciation (1) *	6X	6Y	6Z	7A
	TOTAL III	7B	TY	TZ	UA
	TOTAL GENERAL (I + II + III)	7C	UB	UC	UD
Dont dotations et reprises	- d'exploitation	UE	UF		
	- financières	UG	UH		
	- exceptionnelles	UJ	UK		

Titres mis en équivalence : montant de la dépréciation à la clôture de l'exercice calculé selon les règles prévues à l'article 39-1-5e du C.G.I.

10

(1) à détailler sur feuillet séparé selon l'année de constitution de la provision ou selon l'objet de la provision.

NOTA : Les charges à payer ne doivent pas être mentionnées sur ce tableau mais être ventilées sur l'état détaillé des charges à payer dont la production est prévue par l'article 38 II de l'annexe III au CGI.

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

CADRE A		ETAT DES CREANCES		Montant brut		A 1 an au plus		A plus d'un an		
				1		2		3		
DE L'ACTIF IMMOBILISE	Créances rattachées à des participations	UL		UM		UN				
	Prêts (1) (2)	UP		UR		US				
	Autres immobilisations financières	UT	2 944	UV		UW		2 944		
DE L'ACTIF CIRCULANT	Clients douteux ou litigieux	VA								
	Autres créances clients	UX	632 041		632 041					
	Créance représentative de titres prêtés ou remis en garantie * (Provision pour dépréciation antérieurement constituée * UO)	Z1								
	Personnel et comptes rattachés	UY								
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	UZ	10 090		10 090					
	Etat et autres collectivités publiques	Impôts sur les bénéfices	VM							
		Taxe sur la valeur ajoutée	VB	784 493		784 493				
		Autres impôts, taxes et versements assimilés	VN							
		Divers	VP							
	Groupe et associés (2)	VC								
	Débiteurs divers (dont créances relatives à des opérations de pension de titres)	VR	8 544		8 544					
	Charges constatées d'avance	VS	320 137		320 137					
	TOTAUX		VT	1 758 248	VU	1 755 305	VV	2 944		
RENOVOIS	(1) Montant des - Prêts accordés en cours d'exercice	VD								
	(2) Prêts et avances consentis aux associés (personnes physiques)	VE								
CADRE B	ETAT DES DETTES		Montant brut		A 1 an au plus		A plus d'1 an et 5 ans au plus		A plus de 5 ans	
			1		2		3		4	
	Emprunts obligataires convertibles (1)		7Y							
	Autres emprunts obligataires (1)		7Z							
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (1)	à 1 an maximum à l'origine	VG							
		à plus d'1 an à l'origine	VH	2 445 001	1 002 172	1 442 829				
	Emprunts et dettes financières divers (1) (2)		8A							
	Fournisseurs et comptes rattachés		8B	2 000 182	2 000 182					
	Personnel et comptes rattachés		8C	38 451	38 451					
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux		8D	43 341	43 341					
	Etat et autres collectivités publiques	Impôts sur les bénéfices	8E							
		Taxe sur la valeur ajoutée	VW	48 197	48 197					
		Obligations cautionnées	VX							
		Autres impôts, taxes et assimilés	VQ	6 937	6 937					
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		8J	19 716	19 716					
Groupe et associés (2)		VI	2 989 505	2 989 505						
Autres dettes (dont dettes relatives à des opérations de pension de titres)		8K	1 125	1 125						
Dette représentative de titres empruntés ou remis en garantie *		Z2								
Produits constatés d'avance		8L								
TOTAUX		VY	7 592 456	VZ	6 149 627	1 442 829				
RENOVOIS	(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice	VJ	1 276 545	(2) Montant des divers emprunts et dettes contractés auprès des associés personnes physiques	VL					
	Emprunts remboursés en cours d'exercice	VK	167 001	* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n°2032.						

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

I. RÉINTEGRATIONS

BÉNÉFICE COMPTABLE DE L'EXERCICE

Charges non admises en déduction du résultat fiscal	Rémunération du travail de l'exploitant ou des associés (entreprises à l'IR)				WB	
	Avantages personnels non déductibles* (sauf amortissements à porter ligne ci-dessous)	WD		Amortissements excédentaires (art. 39-4 du C.G.I.) et autres amortissements non déductibles	WE	
	Autres charges et dépenses somptuaires (art. 39-4 du C.G.I.)	WF	399	Taxe sur les véhicules des sociétés (entreprises à l'IS)	WG	821
	Fraction des loyers à réintégrer dans le cadre d'un crédit bail immobilier et de levée d'option	RA		Part des loyers dispensée de réintégration (art. 239 sexies D)	RB	
	Provisions et charges à payer non déductibles (cf. tableau 2058-B, cadre III)	WI		Charges à payer liées à des états et territoires non coopératifs non déductibles (cf. 2067-BIS)	XX	
	Amendes et pénalités	WJ		Charges financières (art. 39-1-3° et 212 bis)*	XZ	
	Réintégrations prévues à l'article 155 du CGI*				XY	
Impôt sur les sociétés (cf. page 9 de la notice 2032)				I7		

Quote-part Bénéfices réalisés par une société de personnes ou un GIE	WL		Résultats bénéficiaires visés à l'article 209 B du CGI	L7		K7
--	----	--	--	----	--	----

RÉGIME D'IMPOSITION PARTICULIERS ET impositions différées	Moins-values nettes à long terme	{ - imposées au taux de 15 % ou de 19 % (12,8 % pour les entreprises à l'impôt sur le revenu) - imposées au taux de 0 %	I8
	Fraction imposable des plus-values réalisées au cours d'exercices antérieurs *		{ - Plus-values nettes à court terme - Plus-values soumises au régime des fusions

Écarts de valeurs liquidatives sur OPC * (entreprises à l'IS) XR

Réintégrations diverses à détailler sur feuillet séparé DONT*	Intérêts excédentaires (art. 39-1-3e et 212 du C.G.I.)	SU	Zones d'entreprises * (activité exonérée)	SW		WQ
			Quote-part de 12 % des plus-values à taux zéro	M8		

Réintégration des charges affectées aux activités éligibles au régime de taxation au tonnage Y1

Résultat fiscal afférent à l'activité relevant du régime optionnel de taxation au tonnage Y3

TOTAL I				WR	1 220
----------------	--	--	--	----	--------------

II. DÉDUCTIONS

PERTE COMPTABLE DE L'EXERCICE

Quote-part dans les pertes subies par une société de personnes ou un G.I.E. * WT

Provisions et charges à payer non déductibles, antérieurement taxées, et réintégréés dans les résultats comptables de l'exercice (cf. tableau 2058-B, cadre III) WU

Régimes d'imposition particuliers et impositions différées	Plus-values nettes à long terme	{ - imposées au taux de 15 % (12,8 % pour les entreprises soumises à l'impôt sur le revenu) - imposées au taux de 0 % - imposées au taux de 19 % - imputées sur les moins-values nettes à long terme antérieures - imputées sur les déficits antérieurs	VV		
			Autres plus-values imposées au taux de 19 %	I6	
			Fraction des plus-values nettes à court terme de l'exercice dont l'imposition est différée *	WZ	
			Régime des sociétés mères et des filiales * (Quote-part de frais et charges restant imposable à déduire des produits nets de participation)	2A	XA
			Produits de participations inéligibles au régime des sociétés mères déductibles à hauteur de 99 % (art. 223 B du CGI)		ZX

Déduction autorisée au titre des investissements réalisés dans les collectivités d'Outre-mer * . ZY

Mesures d'incitation	Majoration d'amortissement *				XD			
	Abattement sur le bénéfice et exonérations	France Ruralités Revitalisation (FRR) (art. 44 quindecies A)	HT	Société investissement immobilier cotées (art. 208C)	K3	Zone de restructuration de la défense (44 terdecies)	PA	XF
		Zone franche urbaine-TF (art. 44 octies)	OV	Bassin d'emploi à redynamiser (art. 44 duodecies)	1F	Zone franche d'activité NG (art. 44 quaterdecies)	XC	
		Bassin urbain à dynamiser (art. 44 sexdecies)	PP	Zone de revitalisation rurale (art. 44 quindecies)	PC	Zone de développement prioritaire (art. 44 septdecies)	PB	
		Entreprises nouvelles 44 sexies	L2	Jeunes entreprises innovantes (art. 44 sexies A)	L5			

Écarts de valeurs liquidatives sur OPC * (entreprises à l'IS) XS

Déductions diverses à détailler sur feuillet séparé	Dont déduction exceptionnelle (art. 39 decies)	X9	Dont déduction exceptionnelle simulateur de conduite	YH	Créance dégagee par le report en arrière de déficit	ZI		XG
	Dt déd. exc (art 39 decies A)	YA	Dt déd. exc (art 39 decies B)	YB	Dt déd. exc (art 39 decies C)	YC	Dt déd. exc (art 39 decies D)	YD
	Dont déductions exceptionnelles (art. 39 decies F)	YI	Dont déduction exceptionnelle (art. 39 decies G)	YL				

Déductions des produits affectés aux activités éligibles au régime de taxation au tonnage Y2

III. RÉSULTAT FISCAL

TOTAL II

Résultat fiscal avant imputation des déficits reportables :	{ bénéfice (I moins II) déficit (II moins I)	XI		XH	1 795 742
Déficit de l'exercice reporté en arrière (entreprises à l'IS)*		ZL		XJ	1 794 522
Déficits antérieurs imputés sur les résultats de l'exercice (entreprises à l'IS)*				XL	
RÉSULTAT FISCAL BÉNÉFICE (ligne XN) ou DÉFICIT reportable en avant (ligne XO)		0	XN	XO	1 794 522

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Désignation de l'entreprise EURL ORANGE EDEIS		Néant <input type="checkbox"/> *	
I. SUIVI DES DÉFICITS			
Déficits restant à reporter au titre de l'exercice précédent (1)	K4	223 923	
Déficits transférés de plein droit (art. 209-II-2 du CGI)	K4 bis		
Nombre d'opérations sur l'exercice	K4 ter		
Déficits imputés (total lignes XB et XL du tableau 2058A)	K5		
Déficits reportables (différence K4 + K4bis - K5)	K6	223 923	
Déficit de l'exercice (tableau 2058-A, ligne XO)	YJ		
Total des déficits restant à reporter (somme K6 + YJ)	YK	223 923	
II. INDEMNITÉS POUR CONGÉS À PAYER, CHARGES SOCIALES ET FISCALES CORRESPONDANTES			
Montant déductible correspondant aux droits acquis par les salariés pour les entreprises placées sous le régime de l'article 39-1. 1e bis A1. 1er du CGI, dotations de l'exercice	ZT	55 342	
III. PROVISIONS ET CHARGES À PAYER, NON DÉDUCTIBLES POUR L'ASSIETTE DE L'IMPÔT			
(à détailler sur feuillet séparé)		Dotations de l'exercice	Reprises sur l'exercice
Indemnités pour congés à payer, charges sociales et fiscales correspondantes non déductibles pour les entreprises placées sous le régime de l'article 39-1. 1e bis A1. 2 du CGI *	ZV	ZW	
Provisions pour risques et charges *	8X	8Y	
	8Z	9A	
	9B	9C	
Provisions pour dépréciation *	9D	9E	
	9F	9G	
	9H	9J	
Charges à payer	9K	9L	
	9M	9N	
	9P	9R	
	9S	9T	
TOTAUX (YN = ZV à 9S) et (YO = ZW à 9T) à reporter au tableau 2058-A :	YN	YO	
	↓ ligne WI		↓ ligne WU

CONSÉQUENCE DE LA MÉTHODE PAR COMPOSANTS (art.237 septies du CGI)

Montant de la réintégration ou de la déduction	Montant au début de l'exercice		Imputations	Montant net à la fin de l'exercice
	L1			

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n°2032.

(1) Cette case correspond au montant porté sur la ligne YK du tableau 2058 B déposé au titre de l'exercice précédent.

Désignation de l'entreprise : EURL ORANGE EDEIS										Néant <input type="checkbox"/> *			
ORIGINES (1)	Report à nouveau figurant au bilan de l'exercice antérieur à celui pour lequel la déclaration est établie	ØC	(224 179)	AFFECTATIONS (1)	Affectations aux réserves	- Réserve légale	ZB						
							- Autres réserves	ZD					
	Résultat de l'exercice précédant celui pour lequel la déclaration est établie	ØD	(1 696 481)		Dividendes	ZE							
	Prélèvements sur les réserves	ØE			Autres répartitions	ZF							
	TOTAL I	ØF	(1 920 660)		Report à nouveau <small>(NB : le total I doit nécessairement être égal au total II)</small>	ZG				(1 920 660)			
			TOTAL II	ZH				(1 920 660)					
RENSEIGNEMENTS DIVERS										Exercice N :		Exercice N-1 :	
ENGAGEMENTS	- Engagements de crédit-bail mobilier (précisez le prix de revient des biens pris en crédit-bail)	J7	2 652 844		YQ		1 708 751		2 234 520				
	- Engagements de crédit-bail immobilier				YR								
	- Effets portés à l'escompte et non échus				YS								
DETAILS DES POSTES AUTRES ACHATS ET CHARGES EXTERNES	- Sous-traitance				YT		84 377		72 243				
	- Locations, charges locatives (dont montant des loyers des biens pris en location pour une durée > 6 mois) et de copropriété	J8	620 954		XQ		633 552		618 573				
	- Personnel extérieur à l'entreprise				YU		7 324		14 713				
	- Rémunérations d'intermédiaires et honoraires (hors rétrocessions)				SS		498 204		496 203				
	- Rétrocessions d'honoraires, commissions et courtages				YV								
	- Autres comptes (dont cotisations versées aux organisations syndicales et professionnelles)	ES			ST		1 689 904		1 465 468				
	Total du poste correspondant à la ligne FW du tableau n° 2052				ZJ		2 913 362		2 667 200				
IMPOTS ET TAXES	- Taxe professionnelle *, CFE, CVAE				YW		4 313		2 744				
	- Autres impôts, taxes et versements assimilés (dont taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques)	ZS			9Z		23 755		17 476				
	Total du compte correspondant à la ligne FX du tableau n° 2052				YX		28 068		20 220				
T.V.A.	- Montant de la T.V.A. collectée				YY		238 229		218 921				
	- Montant de la T.V.A. déductible comptabilisée au cours de l'exercice au titre des biens et services ne constituant pas des immobilisations				YZ		495 575		502 792				
DIVERS	- Montant brut des salaires (cf. dernière déclaration annuelle souscrite au titre des salaires de 2024) *				ØB		573 954						
	- Montant de la plus value constatée en franchise d'impôt lors de la première option pour le régime simplifié d'imposition *				ØS								
	- Taux d'intérêt le plus élevé servi aux associés à raison des sommes mises à la disposition de la société *				ZK		4,88 %		4,89 %				
	- Numéro de centre de gestion agréé * XP												
									- Filiales et participations (Liste au 2059-G Si oui cocher 1 prévu par art.38 II de l'ann.III au CGI) Sinon 0	ZR	0		
									- Aides perçues ayant donné droit à la réduction d'impôt prévue au 4 de l'article 238 bis du CGI pour l'entreprise donatrice	RG			
									- Montant de l'investissement reçu qui a donné lieu à amortissement exceptionnel chez l'entreprise investisseur dans le cadre de l'article 217 octies du CGI	RH			
REGIME DE GROUPE *	Société : résultat comme si elle n'avait jamais été membre du groupe.	JA	(1 794 522)	Plus-values à 15%	JK		Plus-values à 0%	JL					
				Plus-values à 19%	JM		Imputations	JC					
	Groupe : résultat d'ensemble.	JD		Plus-values à 15%	JN		Plus-values à 0%	JO					
				Plus-values à 19%	JP		Imputations	JF					
	Si vous relevez du régime de groupe : indiquer 1 si société mère, 2 si société filiale	JH	2	N° SIRET de la société mère du groupe	JJ	8 2 4 5 4 5 2 8 9 0 0 0 2 0							

(1) Entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés.

Ce cadre est destiné à faire apparaître l'origine et le montant des sommes distribuées ou mises en réserve au cours de l'exercice dont les résultats font l'objet de la déclaration. Il ne concerne donc pas, en principe, les résultats de cet exercice mais ceux des exercices antérieurs, qu'ils aient ou non déjà fait l'objet d'une précédente affectation.

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032 (et dans la notice n° 2058-NOT pour le régime de groupe).

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**

Reant

A - DETERMINATION DE LA VALEUR RESIDUELLE

	Nature et date d'acquisition des éléments cédés *	Valeur d'origine *	Valeur nette réévaluée *	Amortissements pratiqués en franchise d'impôt	Autres amortissements *	Valeur résiduelle
I - Immobilisations *	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					

B - PLUS-VALUES, MOINS-VALUES

Qualification fiscale des plus et moins-values réalisées *

	Prix de vente	Montant global de la plus-value ou de la moins-value	Court terme	Long terme			Plus-value taxable à 19% (1)	
				②	③	④		⑤
I - Immobilisations *	1							
	2							
	3							
	4							
	5							
	6							
	7							
	8							
	9							
	10							
	11							
	12							

II - Autres éléments	13	Fraction résiduelle de la provision spéciale de réévaluation afférente aux éléments cédés	+				
	14	Amortissements irrégulièrement différés se rapportant aux éléments cédés	+				
	15	Amortissements afférents aux éléments cédés mais exclus des charges déductibles par une disposition légale	+				
	16	Amortissements non pratiqués en comptabilité et correspondant à la déduction fiscale pour investissement, définie par les lois de 1966, 1968 et 1975, effectivement utilisée	+				
	17	Provisions pour dépréciation des titres relevant du régime des plus ou moins-values à long terme devenues sans objet au cours de l'exercice					
18	Dotations de l'exercice aux comptes de provisions pour dépréciation des titres relevant du régime des plus ou moins-values à long terme						
19	Divers (détail à donner sur une note annexe)*						

CADRE A : plus ou moins value nette à court terme (total algébrique des lignes 1 à 20 de la colonne (9))

CADRE B : plus ou moins value nette à long terme (total algébrique des lignes 1 à 20 de la colonne (10))

CADRE C : autres plus-values taxables à 19% (11)

(A)

(B)
(Ventilation par taux)

(C)

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

(1) Ces plus-values sont imposables au taux de 19% en application des articles 238 bis JA, 208 C et 210 E du CGI.

13

SUIVI DES PLUS-VALUES A COURT TERME ET DES PLUS-VALUES DE FUSION OU D'APPORT

Envoyé en préfecture le 26/06/2025
Reçu en préfecture le 26/06/2025
Publié le 27/06/2025
DCEP N° 2059-B 2025
S'LO
ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

Formulaire obligatoire (article 53 A du Code général des impôts)

Désignation de l'entreprise : EURL ORANGE EDEIS

A ELEMENTS ASSUJETTIS AU REGIME FISCAL DES PLUS-VALUES A COURT TERME

(à l'exclusion des plus-values de fusion dont l'imposition est prise en charge par les sociétés absorbantes) (cf. cadre B)

Table with 5 columns: Origine, Montant net des plus-values réalisées *, Montant antérieurement réintégré, Montant compris dans le résultat de l'exercice, Montant restant à réintégrer. Rows include 'Plus-values réalisées au cours de l'exercice' and 'Plus-values réalisées au cours des exercices antérieurs'.

B PLUS-VALUES REINTEGREES DANS LES RESULTATS DES SOCIETES BENEFICIAIRES DES APPORTS

Cette rubrique ne comprend pas les plus-values afférentes aux biens non amortissables ou taxées lors des opérations de fusion ou d'apport.

Plus-values de fusion, d'apport partiel ou de scission (personnes morales soumises à l'impôt sur les sociétés seulement)

Plus-values d'apport à une société d'une activité professionnelle exercée à titre individuel (toutes sociétés)

Table with 5 columns: Origine des plus-values et date des fusions ou des apports, Montant net des plus-values réalisées à l'origine, Montant antérieurement réintégré, Montant rapporté au résultat de l'exercice, Montant restant à réintégrer. Includes a TOTAL row at the bottom.

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

Désignation de l'entreprise : **EURL ORANGE EDEIS**Néant *

Rappel de la plus ou moins-value de l'exercice relevant du taux de 15 % ❶ ou 12,80 % ❷ .

Gains nets retirés de la cession de titre de sociétés à prépondérance immobilières non cotées
exclus du régime du long terme (art.219 I a sexies-0 bis du CGI) ❶ *.Gains nets retirés de la cession de certains titres dont le prix de revient est supérieur à 22,8 M€
(art. 219 I a sexies-0 du CGI) ❶ *.

❶ Entreprises soumises à l'impôt sur les sociétés.

❷ Entreprises soumises à l'impôt sur le revenu.

I - SUIVI DES MOINS-VALUES DES ENTREPRISES SOUMISES A L'IMPOT SUR LE REVENU

Origine ❶	Moins-values à 12,80 % ❷	Imputations sur les plus-values à long terme de l'exercice imposables à 12,80 % ❸	Solde des moins-values à 12,80 % ❹
Moins-values nettes N			
N - 1			
N - 2			
Moins-values nettes à N - 3 long terme subies au cours des dix exercices antérieurs (montants restant à déduire à la clôture du dernier exercice)			
N - 4			
N - 5			
N - 6			
N - 7			
N - 8			
N - 9			
N - 10			

II - SUIVI DES MOINS-VALUES A LONG TERME DES ENTREPRISES SOUMISES A L'IMPOT SUR LES SOCIETES *

Origine ❶	Moins-values		Imputations sur les plus-values à long terme	Imputations sur le résultat de l'exercice ❸	Solde des moins-values à reporter col.❹ = ❷ + ❸ - ❹ - ❺
	A 19 %, ou à 15 % ❷	A 19 % ou 15 % imputables sur le résultat de l'exercice ❸	A 15 % ou à 19 % ❹		
Moins-values nettes N					
N - 1					
N - 2					
Moins-values nettes à long terme subies au cours des dix exercices antérieurs (montants restant à déduire à la clôture du dernier exercice)					
N - 3					
N - 4					
N - 5					
N - 6					
N - 7					
N - 8					
N - 9					
N - 10					

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

(personnes morales soumises à l'impôt sur les sociétés seulement)*

Désignation de l'entreprise : EURL ORANGE EDEIS	Néant <input checked="" type="checkbox"/> *
--	---

I SITUATION DU COMPTE AFFECTE A L'ENREGISTREMENT DE LA RESERVE SPECIALE POUR L'EXERCICE N						
		Sous-comptes de la réserve spéciale des plus-values à long terme				
		taxées à 10 %	taxées à 15 %	taxées à 18 %	taxées à 19 %	taxées à 25 %
Montant de la réserve spéciale à la clôture de l'exercice précédent (N-1)	1					
Réserves figurant au bilan des sociétés absorbées au cours de l'exercice	2					
TOTAL (ligne 1 et 2)	3					
Prélèvements opérés { - donnant lieu à complément d'impôt sur les sociétés - ne donnant pas lieu à complément d'impôt sur les sociétés	4					
	5					
TOTAL (ligne 4 et 5)	6					
Montant de la réserve spéciale à la clôture de l'exercice (ligne 3 - ligne 6)	7					

II RESERVE SPECIALE DES PROVISIONS POUR FLUCTUATION DES COURS* (5°, 6°, 7° alinéas de l'art. 39.1-5° du CGI)				
montant de la réserve à l'ouverture de l'exercice ①	réserve figurant au bilan des sociétés absorbées au cours de l'année ②	montants prélevés sur la réserve		montant de la réserve à la clôture de l'exercice ⑤
		donnant lieu à complément d'impôt ③	ne donnant pas lieu à complément d'impôt ④	

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

16

Formulaire obligatoire (article 53 A
du code général des impôts)**DETERMINATION DES EFFECTIFS
ET DE LA VALEUR AJOUTEE**

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

DGFiP N° 2059-E 2025
S²LO

Désignation de l'entreprise : EURL ORANGE EDEIS		Néant <input type="checkbox"/> *	
Exercice ouvert le : 01012024		et clos le : 31122024	
		Durée en nombre de mois 12	
DECLARATION DES EFFECTIFS			
Effectifs moyens du personnel	YP		19
dont apprentis	YF		
dont handicapés	YG		
Effectifs affectés à l'activité artisanale	RL		
I - Chiffre d'affaire de référence CVAE			
Ventes de produits fabriqués, prestations de services et marchandises	OA		2 407 238
Redevances pour concessions, brevets, licences et assimilés	OK		
Plus-values de cession d'éléments d'immobilisations corporelles et incorporelles, si rattachées à une activité normale et courante	OL		
Refacturations de frais inscrits au compte de transfert de charges	OT		676 351
	TOTAL 1	OX	3 083 590
II - Autres produits à retenir pour le calcul de la valeur ajoutée			
Autres produits de gestion courante hors quote-parts de résultat sur opérations faites en commun	OH		727
Production immobilisée à hauteur des seules charges déductibles ayant concouru à sa formation	OE		
Subventions d'exploitation reçues	OF		
Variation positive des stocks	OD		
Transferts de charges déductibles de la valeur ajoutée	OI		(437 667)
Rentrées sur créances amorties lorsqu'elles se rapportent au résultat d'exploitation	XT		
	TOTAL 2	OM	(436 940)
III - Charges à retenir pour le calcul de la valeur ajoutée			
Achats	ON		209 986
Variation négative des stocks	OQ		6 965
Services extérieurs, à l'exception des loyers et redevances	OR		1 609 513
Loyers et redevances, à l'exception de ceux afférents à des immobilisations corporelles mises à disposition dans le cadre d'une convention de location-gérance ou de crédit-bail ou encore d'une convention de location de plus de 6 mois	OS		11 938
Taxes déductibles de la valeur ajoutée	OZ		
Autres charges de gestion courante hors quote-parts de résultat sur opérations faites en commun	OW		2 360
Charges déductibles de la valeur ajoutée afférente à la production immobilisée déclarée	OU		
Fraction déductible de la valeur ajoutée des dotations aux amortissements afférentes à des immobilisations corporelles mises à disposition dans le cadre d'une convention de location-gérance ou de crédit-bail ou encore d'une convention de location de plus de 6 mois	O9		
Moins-values de cession d'éléments d'immobilisations corporelles et incorporelles, si attachées à une activité normale et courante	OY		
	TOTAL 3	OJ	1 840 762
IV - Valeur ajoutée produite			
Calcul de la Valeur Ajoutée	TOTAL 1 + TOTAL 2 - TOTAL 3	OG	805 887
V - Cotisation sur la Valeur ajoutée des Entreprises			
Valeur ajoutée assujettie à la CVAE (reporter sur les 1330-CVAE pour les multi-établissements et sur les 1329-AC et 1329-DEF. Si la VA calculée est négative, il convient de reporter un montant égal à 0 au cadre C des formulaires n° 1329-AC et 1329-DEF)	SA		805 887
Cadre réservé au mono établissement au sens de la CVAE			
Les entreprises effectuant uniquement des opérations à caractères agricoles n'entrant pas dans le champ de la CVAE ne doivent pas compléter ce cadre. Si vous êtes assujettis à la CVAE et êtes un monoétablissement au sens de la CVAE, compléter le cadre ci-dessous et la donnée de la ligne SA (ci-dessus), vous serez alors dispensé du dépôt de la déclaration n° 1330 CVAE.			
MONO ETABLISSEMENT au sens de la CVAE	EV	X	
Chiffre d'affaires de référence CVAE	GX		3 083 590
Effectifs au sens de la CVAE	EY		14
Chiffre d'affaires du groupe économique (art. 223 A du CGI)	HX		167 012 992
Période de référence	GY	01/01/2024	GZ 31/12/2024
Date de cessation (de l'activité soumise à la CVAE)	HR		

17 COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL

(liste des personnes ou groupements de personnes de droit ou de fait détenant directement au moins 10% du capital de la société)

Formulaire obligatoire
(art. 38 de l'ann. III au C.G.I.)

N° de dépôt

1/1 (1) Néant *

EXERCICE CLOS LE 3|1|1|2|2|0|2|4|

N° SIRET 9|1|1|4|0|3|4|0|0|0|0|1|1|

DENOMINATION DE L'ENTREPRISE EURL ORANGE EDEIS

ADRESSE (voie) Rue Madeleine Roch MUSEE D'ART ET D'HISTOIRE

CODE POSTAL 84100 VILLE ORANGE

Nombre total d'associés ou actionnaires personnes morales de l'entreprise	P1	1
Nombre total d'associés ou actionnaires personnes physiques de l'entreprise	P2	
Totalisation	P5	1

Nombre total de parts ou d'actions correspondantes	P3	15 000
Nombre total de parts ou d'actions correspondantes	P4	
Totalisation	P6	15 000

I. CAPITAL DETENU PAR LES PERSONNES MORALES :

Forme juridique EURL Dénomination EDEIS CULTURE
N° SIREN (si société établie en France) 910443472 % de détention 100,00 Nb de parts ou actions 15 000
Adresse : N° 19 Voie BD PAUL VAILLANT COUTURIER
Code postal 94200 Commune IVRY-SUR-SEINE Pays FRANCE

Forme juridique Dénomination
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions
Adresse : N° Voie
Code postal Commune Pays

Forme juridique Dénomination
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions
Adresse : N° Voie
Code postal Commune Pays

Forme juridique Dénomination
N° SIREN (si société établie en France) % de détention Nb de parts ou actions
Adresse : N° Voie
Code postal Commune Pays

II. CAPITAL DETENU PAR LES PERSONNES PHYSIQUES :

Titre (2) Nom de famille Prénom(s)
Nom d'usage % de détention Nb de parts ou actions
Naissance : Date N° département Commune Pays
Adresse : N° Voie
Code postal Commune Pays

Titre (2) Nom de famille Prénom(s)
Nom d'usage % de détention Nb de parts ou actions
Naissance : Date N° département Commune Pays
Adresse : N° Voie
Code postal Commune Pays

(1) Lorsque le nombre d'associés excède le nombre de lignes de l'imprimé, utiliser un ou plusieurs tableaux supplémentaires. Dans ce cas, il convient de numérotter chaque tableau en haut et à gauche de la case prévue à cet effet et de porter le nombre total de tableaux souscrits en bas à droite de cette même case.

(2) Indiquer : M pour Monsieur, MME pour Madame ou MLE pour Mademoiselle.

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032

18

FILIALES ET PARTICIPATIONS

(liste des personnes ou groupements de personnes de droit ou de fait
dont la société détient directement au moins 10 % du capital)

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025 2025-06-2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE Néant



N° de dépôt

EXERCICE CLOS LE 3|1|1|2|2|0|2|4

N° SIRET 9|1|1|4|0|3|4|0|0|0|0|1|1

DENOMINATION DE L'ENTREPRISE EURL ORANGE EDEIS

ADRESSE (voie) Rue Madeleine Roch MUSEE D'ART ET D'HISTOIRE

CODE POSTAL 84100 VILLE ORANGE

NOMBRE TOTAL DE FILIALES DETENUES PAR L'ENTREPRISE P5

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

Forme juridique	<input type="text"/>	Dénomination	<input type="text"/>
N° SIREN (si société établie en France)	<input type="text"/>	% de détention	<input type="text"/>
Adresse : N°	<input type="text"/>	Voie	<input type="text"/>
Code postal	<input type="text"/>	Commune	<input type="text"/>
		Pays	<input type="text"/>

(1) Lorsque le nombre de filiales excède le nombre de lignes de l'imprimé, utiliser un ou plusieurs tableaux supplémentaires. Dans ce cas, il convient de numéroter chaque tableau en haut et à gauche de la case prévue à cet effet et de porter le nombre total de tableaux souscrits en bas à droite de cette même case.

* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032



Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



ATTESTATION D'ASSURANCE

Du 01/04/2024 au 31/12/2024

MMA IARD Assurances Mutuelles / MMA IARD certifie que :

le souscripteur :

SARL ORANGE EDEIS Rue Madeleine Roch – 84 100 ORANGE

Adresse des sites : 2 RUE DE LA CITE FOULC - 30000 NIMES

SITES SITUES A ORANGE 84100

MUSEE D'ART

ARC DE TRIOMPHE

THEATRE ANTIQUE

A effet du 01/04/2022

a souscrit : le contrat DOMMAGES AUX BIENS N° 147 876 394

Activités exercées

Gestion et exploitation des sites culturels : Musée d'Art, Théâtre antique et Arc de triomphe d'Orange

Sis 84100 ORANGE

Et toutes activités connexes ou annexes se rapportant directement aux activités précitées.

Superficie développée des bâtiments : 720 m2 Qualité juridique au regard des bâtiments : Locataire unique

Risques locatifs ordinaires : 720 m2

Ce contrat couvre le bâtiment contre les dommages matériels d'incendie, d'explosion et risques annexes, d'action de l'eau, de tempête, de grêle, du poids de la neige, vol et détériorations immobilières, aménagements extérieurs, bris des glaces, bris de machines, Pertes d'exploitation suite incendie TGN, des catastrophes naturelles et technologiques.

Cette attestation est établie pour servir et valoir ce que de droit et n'implique qu'une présomption de garantie à la charge de l'assureur.

Fait à Lyon le 13/05/2025



MMA IARD Assurances Mutuelles : Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126

MMA IARD : Société anonyme au capital de 537 052 368 euros entièrement versé -RCS Le Mans 440 048 882

Sièges sociaux : 160 rue Henri Champion - 72030 Le Mans Cedex 9

Entreprises régies par le code des assurances. - IDU REP Eco circulaire FR231780_03XLOT



Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



ATTESTATION D'ASSURANCE

Du 01/04/2024 au 31/12/2024

MMA IARD Assurances Mutuelles / MMA IARD certifie que :

le souscripteur :

SARL ORANGE EDEIS Rue Madeleine Roch – 84 100 ORANGE

Adresse des sites : 2 RUE DE LA CITE FOULC - 30000 NIMES

SITES SITUES A ORANGE 84100

MUSEE D'ART

ARC DE TRIOMPHE

THEATRE ANTIQUE

A effet du 01/04/2022

a souscrit : le contrat DOMMAGES AUX BIENS N° 147 876 394

Activités exercées

Gestion et exploitation des sites culturels : Musée d'Art, Théâtre antique et Arc de triomphe d'Orange

Sis 84100 ORANGE

Et toutes activités connexes ou annexes se rapportant directement aux activités précitées.

Superficie développée des bâtiments : 720 m2 Qualité juridique au regard des bâtiments : Locataire unique

Risques locatifs ordinaires : 720 m2

Ce contrat couvre le bâtiment contre les dommages matériels d'incendie, d'explosion et risques annexes, d'action de l'eau, de tempête, de grêle, du poids de la neige, vol et détériorations immobilières, aménagements extérieurs, bris des glaces, bris de machines, Pertes d'exploitation suite incendie TGN, des catastrophes naturelles et technologiques.

Cette attestation est établie pour servir et valoir ce que de droit et n'implique qu'une présomption de garantie à la charge de l'assureur.

Fait à Lyon le 13/05/2025



MMA IARD Assurances Mutuelles : Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126

MMA IARD : Société anonyme au capital de 537 052 368 euros entièrement versé -RCS Le Mans 440 048 882

Sièges sociaux : 160 rue Henri Champion - 72030 Le Mans Cedex 9

Entreprises régies par le code des assurances. - IDU REP Eco circulaire FR231780_03XLOT



ENTREPRISE

Référence Assureur-conseil : 01460607

AON CONSEIL ET COURTAGE

31-35 RUE DE LA FEDERATION
75717 PARIS CEDEX 15
Tél. 0147831010

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



Souscripteur :

SARL ORANGE EDEIS

RUE MADELEINE ROCH
84100 ORANGE

N° SIRET : 90388960800035

**AVENANT AU
CONTRAT D'ASSURANCE**

N° 147 876 394

DOMMAGES AUX BIENS

à effet du 01/04/2024

Avis magnétique : 6060 26 03 24 0001 E *P9

Nom du souscripteur : SARL ORANGE EDEIS

MMA I.A.R.D. Assurances Mutuelles
Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes
RCS Le Mans 775 652 126
Siège social : 160 RUE HENRI CHAMPION - 72030 LE MANS CEDEX 9

Contrat n° 147 876 394

MMA I.A.R.D.
Société anonyme, au capital de 337 052 368 Euro entièrement versé
RCS Le Mans 440 048 882

Entreprises régies par le code des assurances.

1/101

HISTORIQUE DU CONTRAT

Date d'effet	Objet et description succincte du mouvement
01/04/2024	CHANGEMENT ECHEANCE
01/04/2023	AVT AUGMENTATION GARANTIES BDM ET VOL + AUGMENTATION BIENS MOBILIER D'EXPLOITATIONS

SOMMAIRE

Page

1. CONDITIONS PARTICULIÈRES	5
OBJET DE L'AVENANT	5
1.1 PARTIES AU CONTRAT	5
1.1.1 SOUSCRIPTEUR	5
1.1.2 ASSURÉ	5
1.1.3 ASSUREUR	5
1.2 BIENS ET RISQUES ASSURÉS	5
1.2.1 ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'APPRÉCIATION	5
1.2.2 LIMITATION CONTRACTUELLE D'INDEMNITE	6
1.2.3 COUVERTURE D'ASSURANCE	7
1.3 CLAUSES PARTICULIÈRES DU CONTRAT	13
1.4 COTISATION ANNUELLE DU CONTRAT	18
1.5 CONDITIONS ADMINISTRATIVES	18
1.5.1 DATE D'ÉCHÉANCE ANNIVERSAIRE	18
1.5.2 ENGAGEMENT DES PARTIES	19
1.5.3 LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS	19
1.5.4 DURÉE DU CONTRAT	20
1.5.5 SIGNATURE DES PARTIES	20
2. TEXTES DE GARANTIES	21
2.1 INCENDIE* ET GARANTIES ANNEXES	21
2.1.1 DOMMAGES ASSURES	21
2.1.2 DEFINITION DES GARANTIES	24
2.1.3 MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	29
2.1.4 OBLIGATIONS SPECIALES EN CAS DE SINISTRE	34
2.1.5 DISPOSITIONS PARTICULIERES	34
2.2 VOL ET DETERIORATIONS	35
2.2.1 DOMMAGES ASSURES	35
2.2.2 DEFINITION DES GARANTIES	36
2.2.3 MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	39
2.2.4 OBLIGATIONS SPECIALES EN CAS DE SINISTRE*	43
2.2.5 DISPOSITIONS PARTICULIERES	44
2.3 BRIS DE GLACES	44
2.3.1 DOMMAGES ASSURES	44
2.3.2 DEFINITION DES GARANTIES	45
2.3.3 MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	46
2.4 BRIS DE MACHINES	47
2.4.1 DOMMAGES ASSURES	47
2.4.2 DEFINITION DES GARANTIES	48
2.4.3 MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	53
2.4.4 OBLIGATIONS SPECIALES EN CAS DE SINISTRE	56
2.5 AMENAGEMENTS EXTERIEURS	57
2.5.1 DOMMAGES ASSURES	57
2.5.2 DEFINITION DES GARANTIES	57
2.6 PERTES D'EXPLOITATION	60
2.6.1 DOMMAGES ASSURES	60

2.6.2	DEFINITION DES GARANTIES.....	60
2.6.3	MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	61
2.6.4	DISPOSITIONS PARTICULIERES PRISES APRES LE SINISTRE.....	65
2.7	CATASTROPHES NATURELLES	65
2.7.1	DOMMAGES ASSURES.....	65
2.7.2	DEFINITION DES GARANTIES.....	65
2.7.3	MODALITES D'APPLICATION DES GARANTIES	66
2.7.4	OBLIGATIONS SPECIALES EN CAS DE SINISTRE*	67
3.	CONDITIONS GÉNÉRALES	68
3.1	EXCLUSIONS GENERALES DU CONTRAT	68
3.2	VIE DU CONTRAT.....	69
3.2.1	MEDIATION - INFORMATION - DROITS DE L'ASSURE*	69
3.2.2	APPLICATION DU CONTRAT	73
3.2.3	ELEMENTS SERVANT DE BASE A LA CONCLUSION DU CONTRAT OU EN COURS DE CONTRAT	77
3.2.4	COTISATION*	79
3.3	SINISTRE	81
3.3.1	OBLIGATIONS EN CAS DE SINISTRE*	81
3.3.2	EXPERTISE - SAUVETAGE.....	82
3.3.3	EVALUATION ET CALCUL DE L'INDEMNITE*	83
3.3.4	APPLICATION DE LA FRANCHISE*	83
3.3.5	REGLEMENT DES DOMMAGES ET PAIEMENT DES INDEMNITES*	83
3.3.6	SUBROGATION - RECOURS APRES SINISTRE.....	83
3.3.7	INFORMATION	83
4.	LEXIQUE	88

Les termes suivis d'un astérisque dans le texte font l'objet d'une définition contractuelle au lexique du présent document ou de votre contrat.

1. CONDITIONS PARTICULIÈRES

OBJET DE L'AVENANT

Le présent mouvement a pour objet : CHANGEMENT ECHEANCE

1.1 PARTIES AU CONTRAT

1.1.1 SOUSCRIPTEUR

SARL ORANGE EDEIS
RUE MADELEINE ROCH
84100 ORANGE

1.1.2 ASSURÉ

- SARL ORANGE EDEIS
RUE MADELEINE ROCH 84100 ORANGE

Adresse du site :

- Site
2 RUE DE LA CITE FOULC 30000 NIMES

SITES SITUES A ORANGE 84100

MUSEE D'ART

ARC DE TRIOMPHE

THEATRE ANTIQUE

1.1.3 ASSUREUR

MMA IARD / MMA IARD Assurances Mutuelles

1.2 BIENS ET RISQUES ASSURÉS

1.2.1 ÉLÉMENTS GÉNÉRAUX D'APPRÉCIATION

Le proposant a été assuré pendant les 3 dernières années pour l'une ou l'ensemble des garanties proposées.
L'assurance n'a pas été refusée au proposant pendant les 3 dernières années.

Le proposant a déjà été garanti par un autre assureur pour les risques couverts par le présent contrat.

Le proposant n'a pas causé ou ni subi au cours des 5 dernières années des sinistres couverts par les garanties demandées.

Procédures antérieures

Au cours des cinq dernières années :

Le proposant n'a fait l'objet, ou n'a acquis une société ayant fait l'objet, d'aucune procédure de sauvegarde, de redressement judiciaire ou de liquidation judiciaire.

Le proposant n'a fait l'objet d'aucune absorption, fusion ou acquisition.

1.2.2 LIMITATION CONTRACTUELLE D'INDEMNITE

LCi générale

L'indemnité maximale qui pourra être versée par l'Assureur en cas de sinistre est limitée à 12 000 000 EUR quel que soit le nombre de bâtiments sinistrés, tous événements, toutes garanties et extension de garanties confondus, y compris les frais et pertes divers et les assurances de responsabilités souscrits au présent contrat.

S'il est prévu pour certaines garanties des limitations inférieures, celles-ci demeurent applicables.

Cette limitation contractuelle d'indemnité n'est pas indexée.

Les bâtiments assurés sont classés Monuments Historiques, ou inscrits à l'Inventaire supplémentaire Monuments historiques, en tout ou partie.

SOUS-LIMITATION CONTRACTUELLE D'INDEMNITE :

Sans pouvoir dépasser la limitation contractuelle d'indemnité fixée ci-avant, l'indemnisation de la remise en état des parties des bâtiments classés ou inscrits à l'inventaire supplémentaire Monuments Historiques sera limitée à 8 000 EUR/m² et réglée selon les modalités suivantes :

L'assureur paiera, à dire d'experts, si nécessaire, la réparation, la reconstruction, le remplacement à concurrence de la valeur de marché ou la reconstruction dans son aspect identique avant sinistre, avec les techniques en usage actuel au moment de celui-ci, sauf prescription spécifique des Monuments historiques, et sans qu'il soit tenu compte d'aucune vétusté.

Cette indemnité qui ne peut dépasser le plafond contractuel d'indemnisation de 8 000 EUR/m², est fixée sur une base de travaux qu'il convient de réaliser pour que le bâtiment redevienne conforme à sa destination, avec un niveau de qualité équivalent.

Si la reconstruction ou la réparation ou le remplacement n'était pas réalisable pour quelque cause que ce soit, l'indemnité serait limitée à la valeur vénale, déduction faite de la valeur résiduelle, à dire d'experts, toujours dans la limite du plafond contractuel d'indemnité de 8 000 EUR/m² y compris selon prescription de l'architecte des Monuments historiques, des frais de cristallisation ou de mise en sécurité des bâtiments assurés et toujours dans la limite du plafond contractuel d'indemnisation, soit 8 000 EUR/m².

Cette limitation contractuelle d'indemnité n'est pas indexée.

1.2.3 COUVERTURE D'ASSURANCE

Activités exercées

Gestion et exploitation des sites culturels :

Musée d'Art, Théâtre antique et Arc de triomphe d'Orange SIS 84100 ORANGE

Et toutes activités connexes ou annexes se rapportant directement aux activités précitées.

Superficie développée des bâtiments : 720 m²

Qualité juridique au regard des bâtiments : Locataire unique

Risques locatifs ordinaires : 720 m²

CONNAISSANCE DE RISQUE

L'assuré déclare que ses bâtiments sont construits pour au moins 50% en matériaux durs.

L'assuré déclare que ses bâtiments sont couverts en matériaux durs dans une proportion supérieure ou égale à 50%.

L'assuré déclare que le risque n'est pas situé dans un centre commercial, ni une galerie marchande, ni un passage commercial.

L'assuré déclare que le risque n'est pas situé dans un immeuble d'une hauteur supérieure à 28 m.

L'assuré déclare que le risque est classé parmi les monuments historiques en totalité ou en partie par les soins du Ministre chargé de la Culture pour le(s) bâtiment(s) THEATRE ANTIQUE ET ARC DE TRIOMPHE.

Montants des garanties et des franchises

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

INCENDIE ET GARANTIES ANNEXES		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
EVENEMENTS GARANTIS		
<ul style="list-style-type: none"> Incendie*, explosion*, chute de la foudre*, choc ou chute d'appareil aérien, fumée, choc de véhicule terrestre, attentats et actes de terrorisme en application des dispositions prévues par l'article L126-2 du Code des assurances* 	Valeur des "DOMMAGES MATERIELS AUX BIENS" indiqués ci-dessous	539 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Tempêtes*, ouragans ou cyclones, grêle*, poids de la neige* 		10 % des dommages avec un minimum de 1 619 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Acte de vandalisme* et de sabotage 		539 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Dégâts des eaux et gel* 		500 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Refoulement ou engorgement des canalisations souterraines et des égouts 	17 000 EUR	500 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Ruissellement des eaux 	8 100 EUR	
<ul style="list-style-type: none"> Frais de recherche de fuites et d'engorgements 	6 300 EUR	
DOMMAGES MATERIELS* AUX BIENS		
<ul style="list-style-type: none"> Biens mobiliers d'exploitation assurés en valeur à neuf* 	2 945 716 EUR	Franchise applicable par évènement ci-dessus
<ul style="list-style-type: none"> dont objets de valeur 	15 %	

Garanties	Montants garantis	Franchises*
FRAIS ET PERTES		
<ul style="list-style-type: none"> Frais de démolition et de déblais 	Frais réels dans la limite de 10% de l'indemnité bâtiments et des biens mobiliers d'exploitation	Franchise applicable par événement ci-dessus
<ul style="list-style-type: none"> Honoraires de décorateurs, de bureaux d'études et de contrôle technique et d'ingénierie, de coordinateurs de sécurité et de protection de la santé 	Frais réels dans la limite de 10% de l'indemnité bâtiments et des biens mobiliers d'exploitation	
<ul style="list-style-type: none"> Frais de mise en conformité 	Frais réels dans la limite de 16 314 EUR	
<ul style="list-style-type: none"> Frais de déplacement et de relogement 	Frais réels à dire d'experts dans la limite de deux années de loyers	
<ul style="list-style-type: none"> Perte d'usage 	Frais réels à dire d'experts dans la limite de deux années de loyers	
<ul style="list-style-type: none"> Perte de loyers 	Frais réels à dire d'experts dans la limite de deux années de loyers	
<ul style="list-style-type: none"> Perte financière sur aménagements immobiliers et mobiliers 	Valeur de reconstitution vétusté déduite des aménagements	
<ul style="list-style-type: none"> Remboursement des intérêts d'emprunt 	intérêts réels dans la limite de 10% de l'indemnité bâtiments et des biens mobiliers d'exploitation	
<ul style="list-style-type: none"> Remboursement de la cotisation d'assurance Dommages Ouvrage et Tous Risques Chantier 	Cotisation réellement payée	
<ul style="list-style-type: none"> Pertes financières sur biens en leasing ou crédit-bail 	Frais réels	
<ul style="list-style-type: none"> Frais de gardiennage 	Frais réels dans la limite de 72 heures	
<ul style="list-style-type: none"> Clôture provisoire 	Frais réels dans la limite de 8 103 EUR	
<ul style="list-style-type: none"> Pertes indirectes forfaitaires à concurrence de 	du montant de l'indemnité	
<ul style="list-style-type: none"> Honoraires d'expert 	Frais réels dans la limite de 54 023 EUR	

RESPONSABILITES		
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité du locataire ou de l'occupant à l'égard du propriétaire des biens : <ul style="list-style-type: none"> Responsabilité locative "bâtiments**" en valeur à neuf* Responsabilité Trouble de jouissance Responsabilité "perte de loyers" 	3 240 EUR/m2 Compris dans l'assurance des Responsabilités Locatives	Franchise applicable par événement ci-dessus
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité de l'assuré* à l'égard des tiers* 	3 673 635 EUR	

Dispositions diverses

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

CÔUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

VOL ET DETERIORATIONS IMMOBILIERES		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
DOMMAGES MATERIELS*		
<ul style="list-style-type: none"> Détériorations immobilières Biens mobiliers d'exploitation dont objets de valeur 15 % Supports d'informations* 	202 729 EUR	10 % des dommages avec un minimum de 280 EUR et un maximum de 1 944 EUR
<ul style="list-style-type: none"> Valeurs* (1)(2) : <ul style="list-style-type: none"> par effraction du tiroir caisse par effraction du coffre fort limité en cas de vol au domicile de l'assuré dans un coffre fermé à clé et scellé par agression* en locaux* par agression* hors locaux* et pertes pendant le transport par vol, détournement, abus de confiance par le personnel 	5 000 EUR 10 000 EUR 8 000 EUR 8 000 EUR 5 000 EUR 5 000 EUR	500 EUR 500 EUR 500 EUR 500 EUR 500 EUR

FRAIS DIVERS		
<ul style="list-style-type: none"> Frais de gardiennage 	Frais réels et dans la limite de 72 heures	Néant
<ul style="list-style-type: none"> Frais de clôture provisoire 	Frais réels Maxi 8 103 EUR	Néant
<ul style="list-style-type: none"> Frais de remplacement des clés et serrures 	3 240 EUR	Néant
<ul style="list-style-type: none"> Frais supplémentaires d'exploitation Période d'indemnisation à 3 mois 	Montant des capitaux "BIENS ASSURES" indiqués ci-dessus	Néant

(1) sous réserve des limitations indiquées ci-après

(2) les montants de garantie et de franchise ne sont pas indexés

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

LIMITATION DU MONTANT DE LA GARANTIE "VOL AVEC EFFRACTION DES VALEURS* EN LOCAUX"

Le montant de la garantie par chambre forte, coffre-fort, tiroir-caisse ou meuble fermé à clé est limité, pour chacun d'eux, aux montants non indexés indiqués ci-dessous, sans pouvoir excéder le montant de garantie global indiqué au tableau des garanties.

Par chambre forte répondant, au minimum, aux caractéristiques suivantes : - portes et trappons de secours blindés de 160 mm d'épaisseur - murs en béton armé de 150 mm d'épaisseur ou maçonnerie (pierre de taille, moellons de 300 mm d'épaisseur) 76 250 euros	Par coffre-fort					Par tiroir-caisse ou meuble fermé à clé 3 250 EUR
	Poids	Année de fabrication				
		A partir de 1980	De 1970 à 1979	De 1960 à 1969	Avant 1960	
Plus de 800 kg	76 250 EUR	68 750 EUR	45 750 EUR	12 250 EUR		
Entre 401 et 801 kg	57 250 EUR	34 500 EUR	23 000 EUR	6 250 EUR		
Entre 201 et 400 kg	23 000 EUR	15 250 EUR	9 250 EUR	4 000 EUR		
Moins de 200 kg ou armoire forte	7 750 EUR	4 750 EUR	4 000 EUR	3 250 EUR		

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

CONDITIONS DE TRANSPORT DES VALEURS* HORS LOCAUX

Dans la limite du montant indiqué au tableau des garanties, l'indemnité ne peut en aucun cas excéder les montants non indexés ci-après :

Nombre de personnes exigées pour le transport		Montants maximums des indemnités
Sans utilisation d'équipement spécial	Avec utilisation d'équipement spécial (1)	
1 personne	1 personne	15 250 EUR
2 personnes		30 000 EUR (2)

(1) En cas d'utilisation d'équipement spécial, l'assuré s'engage à respecter les consignes et les conditions d'entretien du fabricant, ainsi qu'à se conformer aux instructions concernant la mise en œuvre du dispositif de sécurité lors de son utilisation.

(2) Au-delà de ce montant, la législation prévoit l'obligation d'utiliser un véhicule blindé.

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

BRIS DE GLACES		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
DOMMAGES MATERIELS*		
<ul style="list-style-type: none"> • Dommages aux objets en glace, verre, marbre ou matières plastiques : Dommages immobiliers Dommages mobilier personnel* 	32 414 EUR	540 EUR
<ul style="list-style-type: none"> • Dommages aux enseignes 	50 % du montant de la garantie ci-dessus	
FRAIS DIVERS		
<ul style="list-style-type: none"> • Frais de gardiennage 	Frais réels et dans la limite de 72 heures	Néant
<ul style="list-style-type: none"> • Frais de clôture provisoire 	Frais réels	Néant
<ul style="list-style-type: none"> • Frais supplémentaires d'exploitation* Période d'indemnisation à 3 mois 	2 fois le montant assuré pour les "DOMMAGES MATERIELS" indiqués ci-dessus	Néant

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

BRIS DE MACHINES		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
DOMMAGES MATERIELS*		
<ul style="list-style-type: none"> • Machines fixes et équipements 	743 567 EUR	1 540 EUR ramenés à 689 EUR en cas d'accidents électriques
<ul style="list-style-type: none"> • Matériels informatiques* de gestion, de conception et de bureautique* 	3 040 EUR	506 EUR
FRAIS ENGAGES SUITE A DES DOMMAGES SUBIS PAR LE MATERIEL INFORMATIQUE* DE GESTION OU DE CONCEPTION		
<ul style="list-style-type: none"> • Pertes de données informatiques* 	20 272 EUR	506 EUR
<ul style="list-style-type: none"> • Frais supplémentaires d'exploitation* Période d'indemnisation : 12 mois maximum 	20 272 EUR	506 EUR

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

AMENAGEMENTS EXTERIEURS		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
Dommages matériels*	129 656 EUR	539 EUR
Frais divers		

Dispositions diverses

AMENAGEMENTS EXTERIEURS

Au titre du présent contrat et par dérogation à toutes dispositions contraires prévues au chapitre " Aménagements extérieurs ", la garantie est étendue aux équipements ou matériels suivants :

- Ensemble des éléments se situant en extérieur et qui concoure à l'exploitation des sites culturels assurés

PERTES D'EXPLOITATION		
Garanties	Montants garantis	Franchises*
EVENEMENTS GARANTIS		
<ul style="list-style-type: none"> • Incendie*, explosion*, chute de la foudre*, choc ou chute d'appareil aérien, fumée, choc de véhicule terrestre, attentats et actes de terrorisme en application des dispositions prévues par l'article L126-2 du code des assurances 	Montants des capitaux garantis indiqués ci-dessous	3 Jour(s) ouvré(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Tempêtes*, ouragans ou cyclones, grêle*, poids de la neige* 		3 Jour(s) ouvré(s)
<ul style="list-style-type: none"> • Accidents* aux parties électriques des aménagements immobiliers 		3 Jour(s) ouvré(s)
MONTANTS GARANTIS		
<ul style="list-style-type: none"> • PERIODE D'INDEMNISATION* :12 Mois maximum 		
<ul style="list-style-type: none"> • Marge brute assurée sur la période d'indemnisation* 	3 694 000 EUR	
<ul style="list-style-type: none"> • Honoraires d'expert 	50 000 EUR	

Les montants indiqués ci-dessous sont indexés selon l'(les) indice(s) :

COUT DE LA CONSTRUCTION DE LA FFB (VAR. TRIMESTRIELLE) (valeur 03/2024 : 1 152,60)

CATASTROPHES NATURELLES		
Garanties	Montants garantis	Franchises* (1)
Biens d'exploitation	à concurrence des montants "DOMMAGES MATERIELS AUX BIENS"	10% du montant du sinistre* avec un minimum de 1 140 EUR (2) portés à 3 050 EUR en cas de sécheresse
Biens d'habitation		380 EUR (2) portés à 1 520 EUR en cas de sécheresse
Pertes d'exploitation	A concurrence des montants garantis	3 jours ouvrés avec un minimum de 1 140 EUR (2)

(1) Les montants de franchise indiqués ne sont pas indexés

(2) Sous réserve des dispositions applicables dans les communes non dotées d'un plan de prévention des risques naturels prévisibles

Éléments servant de base au calcul de la cotisation révis

Libellé des éléments de révision	Valeur des éléments de révision	Taux de révision TTC (1)	Cotisation minimum TTC en euros (1) (2)
PE MB annuelle	3 694 000 EUR,		

(1) Les taux de révision et les cotisations minimum incluent les taxes sur les conventions d'assurance, conformément aux dispositions fiscales en vigueur.

(2) Cette cotisation minimum sera appliquée lorsqu'elle sera supérieure au produit : valeur des éléments de révision X taux de révision

1.3 CLAUSES PARTICULIÈRES DU CONTRAT

Prévention Incendie

Extincteurs mobiles

Tous les bâtiments : les bâtiments assurés sont dotés d'une installation d'extincteurs mobiles dont le dimensionnement répond aux prescriptions techniques de la règle APSAD R4 éditée par le Centre National de Prévention et de Protection.

L'installateur retenu par l'assuré est certifié par le Centre National de Prévention et de Protection selon le référentiel « *I4 Extincteurs service d'Installation et de maintenance* ». L'installation a fait l'objet d'une attestation de conformité modèle N4 remise à l'assuré.

L'assuré déclare faire vérifier annuellement son installation d'extincteurs par un prestataire certifié par le Centre National de Prévention et de Protection selon le référentiel technique « *I4 Extincteurs Service d'installation et de maintenance* ». Dans le cadre de ces opérations de maintenance et de vérification, le prestataire choisi par l'assuré, respectera les prescriptions de la Règle APSAD R4 éditée par le Centre National de Prévention et de Protection et lui délivrera un exemplaire du compte rendu de vérification modèle Q4.

Une copie de cette attestation de vérification annuelle sera adressée à l'assureur.

Installations électriques vérifiées annuellement

Les installations électriques (circuits et matériels) sont vérifiées au moins une fois par an par un vérificateur ou un organisme ayant fait l'objet d'un audit accrédité par le Comité Français d'Accréditation ou par un organisme équivalent à cette accréditation reconnu au niveau Européen (pour ce dernier cas, les documents justificatifs doivent nous parvenir en langue française).

L'assuré s'engage à :

- fournir au vérificateur ou à l'organisme vérificateur toutes informations concernant l'existence et la délimitation des emplacements, zones ou locaux présentant des dangers particuliers d'incendie ou d'explosion ;

- communiquer à l'assureur :

__soit un exemplaire du compte-rendu de vérification modèle Q 18,

__soit un exemplaire du rapport de vérification annuelle, qui devra préciser :

si la vérification des installations a été complète ou partielle, et dans ce dernier cas préciser les zones et/ou installations non vérifiées, et le motif ;

si les installations électriques présentent, ou non, un risque d'incendie ou d'explosion,

et ce, dans un délai qui n'excèdera pas 15 jours à compter de la date d'envoi du document par le vérificateur ou l'organisme vérificateur si ce document, contrairement à celui précédemment établi, signale que l'installation présente des dangers d'incendie ou d'explosion.

L'assuré s'engage après chaque contrôle annuel de ses installations électriques à prendre connaissance du rapport annuel de vérification afin de remédier aux défauts signalés, notamment lorsqu'ils sont susceptibles d'engendrer un incendie ou une explosion.

Voi - Protection et prévention

L'assuré déclare que les locaux sont classés **protection moyenne**.

Toutes les portes d'accès, vitrines, parties vitrées et autres ouvertures sont :

- soit pleines (en bois ou en fer),
- soit protégées pendant les heures de fermeture (sauf la fermeture de la mi-journée) par un rideau métallique à mailles, une grille métallique ou un volet plein (en bois ou en fer),
- soit munies de barreaux métalliques pleins et scellés, dans le respect de la norme NFP01-012 relative aux règles de sécurité relatives à la prévention des risques de coincement (hors norme de construction applicable antérieure),
- soit constituées d'un produit verrier de sécurité présentant une classe minimale de résistance P5A (anti vandalisme), selon la norme d'essai NF EN 356 relative aux essais d'attaques manuelles ou comportant au moins trois éléments (épaisseur minimale de 18.5 mm).

EXCLUSIONS

Les clauses suivantes complètent les Conditions Particulières, leurs éventuelles Annexes et Conventions Spéciales, les éventuels avenants intervenus, ainsi que les Conditions Générales, et prévalent sur toutes clauses contraires stipulées aux dits documents contractuels.

EXCLUSIONS APPLICABLES A L'ENSEMBLE DU PRESENT CONTRAT

Outre les exclusions générales figurant au présent contrat, sont formellement exclus de l'ensemble des garanties avec toutes leurs conséquences, **LES DOMMAGES IMMATERIELS**:

- **Dès lors qu'ils résultent directement ou indirectement d'un programme informatique ou d'un ensemble de programmes informatiques défectueux ou inadaptés, ou encore conçus ou utilisés par erreur ou de façon malveillante les dommages causés par :**
 - **des atteintes de toute nature aux informations et/ou données sur tous Supports Informatiques, y compris les informations et/ou données en cours de transmission et de traitement, et notamment les atteintes à l'authenticité, l'intégrité ou à la confidentialité de ces informations et/ou données ;**
 - **l'impossibilité totale ou partielle, définitive ou temporaire, pour l'assuré, d'utiliser ou d'accéder aux informations, et/ou données qu'il détient ou à celles de ses prestataires ou fournisseurs, ainsi que les frais et pertes (y compris les pertes d'exploitation) qui en résultent.**

Demeurent toutefois couverts dans la mesure où leur garantie est prévue au contrat, les frais de duplication des informations sur supports Informatiques et le coût de reconstitution des informations sur supports non informatiques, consécutifs à un dommage matériel garanti au contrat.

- **qui sont la conséquence directe ou indirecte d'une limitation, suspension ou interruption des activités**

de l'assuré en raison :

- **d'une Maladie Infectieuse, y compris en cas d'Épidémie, de Pandémie ou d'Épizootie,**
 - **et/ou de mesures prises par les autorités administratives, gouvernementales ou internationales pour prévenir un risque d'Épidémie, de Pandémie, d'Épizootie ou limiter la propagation d'une Maladie Infectieuse, que ces mesures visent l'activité de l'assuré ou celles de tout tiers.**
-
- **Non consécutifs, y compris les mesures préventives, qui sont directement ou indirectement occasionnés par une grève, une émeute ou un mouvement populaire.**

DEFINITIONS APPLICABLES A L'ENSEMBLE DU PRESENT CONTRAT

Cocontractant :

L'une des parties prenantes d'un contrat ou d'une convention. C'est une personne physique / morale ou une entité publique (voire un groupement de ces personnes et/ou organismes) qui offre clairement à l'autre partie la réalisation de :

- travaux et/ou d'ouvrages (dit alors l'entrepreneur),
- produits (dit alors le fournisseur),
- services (dit alors le prestataire de services).

Dommege corporel :

Toute atteinte à l'intégrité physique et psychique des personnes.

Dommege immatériel :

Tout préjudice financier et/ou toute perte pécuniaire, autres que corporel ou matériel.

Dommege immatériels consécutif :

Tout dommege immatériel qui est la conséquence d'un dommege corporel ou matériel garanti par le présent contrat.

Dommege immatériel non consécutif

Tout dommege immatériel résultant directement ou indirectement de l'interruption d'une activité ou d'un service rendu par une personne ou par un bien, ou de toute privation de jouissance d'un bien ou d'un droit, qui n'est pas consécutif à un dommege matériel garanti par le présent contrat.

Dommege matériel :

Toute destruction, détérioration, perte, disparition d'une chose ou d'une substance, toute atteinte physique à un animal.

Emeutes :

Soulèvement populaire violent contre l'autorité publique pour obtenir la réalisation de revendications économiques, sociales ou politiques et troublant la sécurité et l'ordre public.

Epidémie :

Augmentation et propagation rapides d'une Maladie Infectieuse chez un grand nombre de personnes dans un lieu donné, tel qu'une ville, agglomération, département, région ou un ou plusieurs pays.

Epizootie :

Augmentation et propagation rapides d'une maladie, infection ou infestation faisant partie de la liste des maladies à déclaration obligatoire de l'OIE (Organisation mondiale de la santé animale), telle que régulièrement mise à jour, frappant un grand nombre d'animaux d'une espèce animale ou d'un groupe d'espèces dans un lieu donné, tel qu'une ville, agglomération, département, régions, ou un ou plusieurs pays.

Etablissement :

Ensemble de biens concourant à la même exploitation et réunis dans un périmètre tel qu'aucun de ces biens n'est séparé du bien le plus voisin par une distance supérieure à 200 mètres.

Evènement :

Survenance d'un dommage matériel garanti subi par les biens assurés.

Grève :

Arrêt du travail visant à faire valoir des revendications présentées à un employeur ou à protester contre un acte ou un état.

Maladie Infectieuse :

Toute maladie transmissible causée par toute souche du SARS-COV-1, toute souche du SARS-COV-2, toute souche de grippe A (H1N1) ou de grippe (H5N1), toute souche virus ou de bactérie à l'origine de pneumopathie atypique ou de méningocoque, toute souche de bactérie Bacillus anthracis, la peste sous toutes ses formes, toute souche de virus Ebola, ainsi que les mutations ou variations de ces souches, tout comme toute maladie et infection visée dans l'arrêté du 17 juillet 2017 (modifié par arrêté du 28 mars 2020) fixant les listes des infections transmissibles prescrivant ou portant interdiction de certaines opérations funéraires mentionnées à l'article R 2213-2-1 du code général des collectivités territoriales, directement ou par renvoi aux avis du Haut Conseil de la santé publique, ainsi que dans toute disposition venant compléter, modifier ou remplacer ledit arrêté.

Mouvement populaire :

Tout mouvement spontané ou concerté, d'une foule désordonnée, causant des dommages.

Pandémie :

Epidémie qui s'étend à la population d'un ou plusieurs continents, voire au monde entier.

Sinistre :

La réalisation de l'évènement susceptible de mettre en jeu la garantie du contrat.

Supports Informatiques :

L'ensemble des dispositifs capables de stocker, traiter ou transmettre des informations et/ou données tels que disque

DISPOSITIONS PARTICULIERES

D'un commun accord entre les parties, il est convenu des modifications suivantes :

- **Objet de la police:**

Le présent contrat a pour objet de couvrir, en fonction des choix de garantes et déclarations indiqués aux dispositions particulières par l'assuré, à concurrence des montants et/ou limites figurant aux conditions particulières, les biens assurés contre :

- **tous dommages matériels garantis, d'origine accidentelle, les affectant directement,**

-ainsi que, les conséquences pécuniaires de la responsabilité de l'assuré,

-les frais et pertes,

-la perte d'exploitation **consécutive à un dommage matériel garanti,**

définis par le présent contrat, selon les définitions des lexiques et sous réserve de l'application des exclusions générales, communes et spécifiques.

- **Garantie Perte de loyers:**

Montant des loyers des locataires dont l'Assuré peut se trouver privé, à la suite d'un sinistre garanti par le présent contrat, affectant directement les biens sinistrés, durant le temps nécessaire à dire d'expert, pour la réparation ou la reconstruction des locaux sinistrés. **Cette garantie ne s'applique pas aux locaux vacants au moment du sinistre ni au défaut de location ou d'occupation après l'achèvement des travaux de remise en état, ni aux locaux occupés par l'Assuré.** Cette garantie est limitée à 2 ans.

- **Garantie Perte d'usage:**

Il s'agit de la perte de valeur locative résultant de l'impossibilité pour l'occupant d'utiliser tout ou partie de ses locaux, lorsque cette impossibilité résulte d'un sinistre imputable à l'immeuble et garanti par le présent contrat. **Cette garantie ne s'applique pas aux locaux vacants au moment du sinistre, ni au défaut d'occupation après achèvement des travaux de remise en état.** Cette garantie est limitée à 2 ans.

- **Limites contractuelles d'indemnité:**

L'indemnité maximale qui pourra être versée par l'assureur en cas de sinistre est limitée à 12 000 000 €, quel que soit le nombre de bâtiments et contenus sinistrés, tous événements, toutes garanties et extensions de garanties confondus, y compris les frais et pertes divers, et les assurances de responsabilités souscrits au présent contrat.

- **Sous-limites:**

Les sous-limites indiquées au présent contrat sont exprimées par sinistre, ou par sinistre et par année d'assurance, quel que soit le nombre de bâtiments et contenus sinistrés.

- **Objet de la garantie des Pertes d'Exploitation:**

Sont assurées, pendant la période d'indemnisation, les Pertes d'Exploitation, c'est-à-dire :

- Ø la perte de marge brute résultant de la baisse du chiffre d'affaires causée par l'interruption ou la réduction de l'activité de l'entreprise ;
- Ø le remboursement des frais supplémentaires d'exploitation engagés, en accord avec l'assureur, afin de réduire la baisse du chiffre d'affaires ;

qui sont la conséquence d'un dommage matériel garanti, et ce dans les limites stipulées au titre du présent contrat.

1.4 COTISATION ANNUELLE DU CONTRAT

Cotisation	Montant			
	Forfaitaire	Révisable	Ajustable	Totaux
Hors taxes	17 341,91 €	5 595,38 €	0,00 €	22 937,29 €
Taxes	1 448,76 €	455,40 €	0,00 €	1 904,16 €
Toutes taxes comprises	18 790,67 €	6 050,78 €	0,00 €	24 841,45 €

Le fractionnement du paiement entraînera une majoration du montant de la cotisation totale.

1.5 CONDITIONS ADMINISTRATIVES

1.5.1 DATE D'ÉCHÉANCE ANNIVERSAIRE

1er Janvier

Le paiement de la cotisation est annuel

1.5.2 ENGAGEMENT DES PARTIES

Le souscripteur soussigné :

- reconnaît avoir reçu le un exemplaire du contrat et des pièces annexes le composant, en avoir pris connaissance avant la signature de celui-ci,
- reconnaît avoir été informé des sanctions encourues en cas de **réticence** ou de **fausse déclaration** (réduction de l'indemnité ou nullité du contrat). Sous peine des mêmes sanctions, toute modification de ces éléments doit être déclarée à l'assureur dans les conditions prévues aux Conditions générales.

1.5.3 LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Vos données personnelles sont traitées par votre Assureur ou par le Groupe Covéa, auquel il appartient, responsables de traitement. Vous trouverez les coordonnées de votre Assureur sur les documents contractuels et précontractuels qui vous ont été remis ou mis à votre disposition. Le Groupe Covéa est représenté par Covéa, Société de Groupe d'Assurance Mutuelle régie par le Code des assurances, RCS Paris 450 527 916, dont le siège social se situe 86-90 rue St Lazare 75009 Paris. Pour obtenir des informations sur le Groupe Covéa, vous pouvez consulter le site <https://www.covea.eu>.

Vos données personnelles sont traitées par votre Assureur et par le groupe Covéa afin de :

- conclure, gérer et exécuter les garanties de votre contrat d'assurance ;
- réaliser des opérations de prospection commerciale ;
- permettre l'exercice des recours et la gestion des réclamations ;
- conduire des actions de recherche et de développement ;
- mener des actions de prévention ;
- élaborer des statistiques et études actuarielles ;
- lutter contre la fraude à l'assurance ;
- mener des actions de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ;
- exécuter ses obligations légales, réglementaires et administratives en vigueur.

Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de limitation au traitement de vos données personnelles. Vous pouvez également demander la portabilité des données personnelles que vous nous avez confiées. Vous disposez enfin d'un droit d'opposition à la prospection commerciale et, pour des raisons tenant à votre situation particulière, au traitement de vos données personnelles à des fins de recherche et développements, de prévention et de lutte contre la fraude. Vous pouvez exercer vos droits auprès du Délégué à la Protection des données à l'adresse suivante :

- MMA - Protection des données personnelles - 160 rue Henri Champion
72030 Le Mans Cedex 9
- protectiondesdonnees@groupe-mma.fr

Les informations complémentaires sur vos droits et le traitement de vos données personnelles sont disponibles sur le site de votre Assureur sous l'onglet « Vie privée » ainsi que dans les Conditions Générales ou Notices d'Information qui vous ont été remises ou mises à votre disposition lors de votre souscription.

1.5.4 DURÉE DU CONTRAT

Le présent contrat est conclu pour une année d'assurance renouvelable par tacite reconduction à chaque échéance anniversaire.

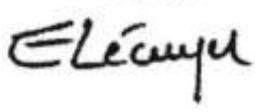
Le Souscripteur et la Société assureur ont la faculté, tous les ans à l'échéance anniversaire, de résilier le contrat, moyennant un préavis de 2 mois.

1.5.5 SIGNATURE DES PARTIES

Le souscripteur :



L'Assureur :



Fait à PARIS, le en exemplaire(s)

ORANGE EDEIS
Théâtre antique,
Musée d'art et d'histoire
et Arc de triomphe d'Orange
Rue Madeleine Roch
84100 Orange
04 90 51 17 60
SIRET 911 403 400 000 11

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025



ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

RAPPORT ANNUEL ANNEXE 7 - SUIVI DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES - 2024										
Région	Concessions	Site	Thématique	Type obligation	Source contractuelle	Pénalité	Engagement détail	Périodicité	Date d'échéance	Commentaire réalisation
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Périodique	Article 24	100€ par jour de retard	Actualisation annuelle des garanties (polices d'assurance)	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence (objectif 3 millions d'audience potentielle) avec l'invitation aux avant-premières et expériences exclusives	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence avec la réalisation ou participation à des podcasts/ invitation de photographes/ imaginer des quiz réguliers	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	Voir annexe plan marketing détaillé (shootings, reportages etc.)
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence par l'organisation de concours et meet-up avec des influenceurs locaux	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé/ Opération marketing d'influence organisée annuellement.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence par l'organisation de séjours touristiques avec des influenceurs nationaux pour faire découvrir Orange	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé/Grande soirée privée organisée le jeudi 27 avril 2023.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence via des vidéos sponsorisées avec des influenceurs nationaux	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 11		Envoyer à l'autorité concédante les dépenses d'investissement de l'année N avant le 15 février de l'année N+1	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Invitations dans les coulisses de... pour faire découvrir les étapes de création (action relation presse)	Annuelle		annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Invitations avant première (action relation presse)	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Technique	Annuel	Article 15.2		Le délégataire doit assurer l'entretien et le contrôle des installations électriques (via un bureau de contrôle) de chaque site et monument et les vérifications techniques réglementaires	Annuelle	31-mars	Vérification réglementaire par QUALICONSLUT - rapport de vérification transmis à Carlo Giunta du service Culturel de la Ville d'Orange.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 18		Mise à disposition du Déléguant de 1000 billets à tarif réduit 50% et 1000 billets à tarif réduit 25%	Annuelle	31-mars	Ok mis en place avec l'Office de tourisme et réglé par la convention de partenariat.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		3 mois de mai et 1er week-end de juin avec 1 thématique par week-end à partir de l'année 2 du contrat et renouvelée tous les trois ans sur des thématiques différentes.	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Mise en place d'une journée de formation et de découverte pour les agents d'accueil et ceux des autres sites liés à la Romanité.	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	Toute embauche d'un personnel à temps plein en CD, une période de formation y compris à Nîmes est organisée.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		Projection de la création JM pendant la période de non en soirée sur le mur du théâtre antique	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Réalisation de conférences de presse linéaires (actions relation presse)	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Rédaction et diffusion des communiqués de presse à chaque activation (outil des relations presse)	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		Spectacle dédié au pays invité par la ville lors de la semaine du patrimoine immatériel mondial	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 8		Tenue de la réunion de bilan en fin de saison (sept-oct)	Annuelle		Ok organisé par le service culturel en octobre
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 8		Tenue de la réunion de programmation annuelle en fin de T1	Annuelle		Ok organisé par le service culturel par trimestre.
Central	Culturelle	Orange	Communication	Périodique	Article 10		Transmettre à l'autorité concédante toutes les informations concernant les conditions d'accès aux sites (horaires d'ouverture, tarifs, ...) au plus tard le 31 août de l'année N+1 pour les catalogues de vente	Annuelle		Réalité opérationnelle : La programmation des événements au Théâtre antique pour la saison 2024 n'ayant pas été validée par le délégant au 31/12/2023, la transmission de ces éléments se fait au fur et à mesure sur la période de août à février.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 3.3		Transmission de toutes les informations relatives aux conditions d'accès (horaires tarifs...) avant le 31/08 N+1	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 28		Versement de la part proportionnelle de la redevance domaniale avant le 30 juin N+1	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 29		Versement de la redevance de contrôle 20 000 euros	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 2bis		Création d'un opérateur dédié au capital social de 7 500 €	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 13		3 mois après notification du contrat, les parties réalisent un inventaire contradictoire des biens objet de la concession (Art 13)	unique	01/07/2022	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 1.2		Réalisation d'un état des lieux dans les 5 à 10 jours après la mise à disposition des ouvrages	Unique	10/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	unique	Article 22		Transmission à l'autorité déléguante de la convention collective applicable et de la liste non nominative du personnel permanents	unique	01/08/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	unique	Article 21		Elaboration et affichage du règlement intérieur (mention tenue + neutralité - laïcité)	Unique	01/01/2024	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			A la date où le contrat prend fin, le délégataire remet à la collectivité l'ensemble des ouvrages et des matériels (documentations, ouvrages, œuvres d'art, etc.) et équipements du service.	Unique	31/2/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Etablir l'état des lieux contradictoire et descriptif de travaux à réaliser avant terme du contrat	Unique	31/02/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Communication au délégant de la nature et la valeur des biens susceptibles d'être repris	Unique	30/06/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Communication au délégant des renseignements non nominatifs concernant les personnels affectés au service délégué	Unique	31/12/2030	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 24	100€ par jour de	Souscrire une RC, RC organisateur de spectacles, Dommages aux biens et les présenter les attestations sous 15 j après début contrat au délégant	Unique	00/01/1900	
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 28		Versement de la part fixe de la redevance domaniale 50% au 30/06 - 50% au 30/11	semestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Unique	Article 30		Constitution d'une garantie bancaire ou dépôt d'une caution au Trésor municipal de 300 000€	Unique	01/07/2022	
Central	Culturelle	Orange	Communication				Proposer un plan et des mesures de communication et de promotion des monuments de nature à permettre au Théâtre antique, à l'arc de triomphe et au Musée d'améliorer leur reconnaissance et de devenir des éléments clés des programmes des voyageurs	1er janvier au 31 décembre		annexe plan marketing détaillé / Chapitre actions commerciales en faveur du développement
Central	Culturelle	Orange	Communication	Périodique	Article 3.2		Contribuer y compris financièrement aux opérations majeures de promotion du territoire, pilotées par la Ville et/ou l'Office du tourisme	1er janvier au 31 décembre		annexe plan marketing détaillé / Chapitre actions commerciales en faveur du développement
Central	Culturelle	Orange	Communication	Unique	Article 9.5		Reprise du site internet nom de domaine théâtre-antique.com	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Communication	Unique	Article 9.5		Le site devra être à minima disponible en français et anglais et certaines pages en allemand et néerlandais	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	Périodique	Article 22	200€ par jour de	Transmission des documents demandés par la Collectivité au titre de la lutte contre le travail dissimulé	semestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique			Le délégataire soumettra ses propositions culturelles ou pédagogiques (3 mois minimum avant mise en oeuvre et lors de chaque actualisation), sur leurs principes généraux et leur mise en oeuvre au Comité technique de la ville d'Orange pour validation et conseil (Réponse sous 45j)			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 7		Communiquer au Déléguant 3 fois mois avant l'agenda des visites			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 7		Soumettre au Déléguant les contenus et documents culturels trois mois avant leur mise en oeuvre			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation déléguant	Périodique	Article 8		tenue des comités de suivi	Trimestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Libérer la Basilica ouest et y installer des collection provenant des réserves/ installer média ou reproductions d'artefacts	Unique		En cours étude & réalisation dans le cadre de la reconstruction de la billetterie boutique et la création d'un nouvel espace de médiation en 2025-2026.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Création d'un nouveau parcours ludo-éducatif dans les alcoves	Unique	31/10/2022	Parcours "Du génie romain au génie moderne"
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Nouvelle expérience de visite à la nuit tombée avec installation d'un mapping géant	Unique	30/04/2023	L'Odysée sonore
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	investissement		Réaménagement des locaux	Unique	31/12/2022	
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	investissement		Mise à niveau IT	Unique	31/12/2022	
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	investissement		Billetterie	Unique	31/12/2022	reconstruction de la billetterie boutique et la création d'un nouvel espace de médiation T1 2025
Central	Culturelle	Orange	Début de contrat	Action unique	Gestion du service		Paramétrage et mise en place de la billetterie EVE	Unique	01/04/2022	

ANNEXE 8 - INVENTAIRE DES BIENS

Catégorie d'ouvrages : génie civil, équipements, locaux techniques et administratifs, matériels

Nature : biens de retour, biens de reprise, biens propres.

Il comprend une description sommaire de chacun d'eux, leur localisation, ainsi que leur date de mise en service.

Catégorie d'ouvrage	Nature	Fournisseur	Localisation	Date de mise en service	Description	Montant	Numéro de facture	remarques
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Tripode	5 970,00 €	Rachat Culturespaces	supprimé lors du déménagement de l'accueil en septembre 2023
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	2 vitres de protection plexi		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	8 panières osier 50x30cm		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	4 corbeilles		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Distributeur essuie-tout métallique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Tabouret		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Baie informatique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	Poubelle pédale 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	2 armoires métalliques 100 cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	3 tables 50 x 100 cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	6 chaises plastique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	3 tables basses carrées Ikéa couleur chêne		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	1 chevalet avec ardoise		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	6 coussins rouges assise carrée		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	5 coussins noirs assise 60 x 60 cm		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	1 PDA + socle + câbles		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	14 bancs		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	6 distributeurs gel hydroalcoolique		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	1 grand frigo		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	6 tables plastique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	40 gobelets terre cuite		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	1 poubelle métallique		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	12 bancs 3 pieds		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	1 banc 2 pieds		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	6 table bois		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 chaises de bureau (non roulantes)	5 360,00 €	Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 bureau d'angle 180x100		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 meuble de rangements 4 marron		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Lampe		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Panneau liege 40x60		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Armoire plastique 180x100		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 meuble de rangements 4 blanc		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Coffre fort		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 casiers caisses 5 compartiments		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 stores 120x155cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Bibliothèque 120x100		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Poubelle à pédale 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 armoires 120x180		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 PTI Nokia		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	5 bananes bleues		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	4 trouses blanches		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Lampe		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 claviers		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Ensemble bureau (1 bureau + 1 bureau d'angle + 1 extension)		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Meuble de rangement 4 marron		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 chaises de bureau roulante		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Chaise de bureau	610,00 €	Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Vitres de protection plexi		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Poubelle 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Table basse beige 50x50		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	3 poufs noir		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	3 chaises noires		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Guéridon noir		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	9 corbeilles noires		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Perceuse filaire	400,00 €	Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pelle neige		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pelle maçon		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 rateaux feuilles		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Râteau graviers		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Raclette à béton		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Mètre ruban		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Décamètre ruban		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 équerrés de maçon		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	4 marteaux		Rachat Culturespaces	



matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Burin		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pied de biche		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 scies à métaux		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 limes à bois		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pince à rivets		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 cutters		Rachat Culturespaces
équipements	bien propre	ALCYON	Musée	01/04/2022	2 copieurs Xerox VersaLink B405	4 692,40 €	Rachat Culturespaces
équipements	bien propre	BOULANGER	Bureaux	11/04/2022	2 bouilloires	38,88 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Bureaux	11/04/2022	2 cafetières Nespresso	155,40 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	11/04/2022	Téléphone fixe + micro-ondes	216,83 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	PANOSTOCK	Théâtre	12/04/2022	Vitre de protection	81,48 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	13/04/2022	2 cafetières Senseo	105,41 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	14/04/2022	Sièges de bureau MM et JP	517,98 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	20/04/2022	Balance	75,00 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Théâtre	26/04/2022	Chaise de bureau accueil Théâtre	108,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	ESPACE ÉQUIPEMENT	Théâtre	26/04/2022	Siège ergonomique accueil Théâtre	189,60 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	26/04/2022	2 aspirateurs	330,61 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Bureaux	27/04/2022	Cadres affichage intérieur	62,85 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	28/04/2022	2 modules casiers vestiaires + casque + porte-manteau	699,48 €	21.607.015
matériel	bien propre	RETIF	Théâtre	28/04/2022	Cadres affichage extérieur	82,63 €	Notes de frais MM
ingénierie	bien retour	LOGICK		29/04/2022	Production billetterie	48 535,20 €	2022-14
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	29/04/2022	Trépied	29,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	RETIF	Théâtre	29/04/2022	Portillon accueil Théâtre	527,87 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	AMCOM	Théâtre	03/05/2022	2 talkies walkies	929,16 €	2214802
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	04/05/2022	Matériel technique	850,54 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Théâtre	06/05/2022	Écran d'affichage	1 349,94 €	1064396380
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Musée	1 893,60 €	F22/12340PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Scène de l'innovation sonore	1 893,60 €	F22/12346PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Théâtre	1 893,60 €	F22/12344PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Arc	1 893,60 €	F22/12320PL
équipements	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	11/05/2022	2 sèches mains	397,01 €	FC22001618
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	11/05/2022	Armoire à clefs et trieur mural	250,27 €	FC22001414
matériel	bien propre	TENSATOR	Théâtre	11/05/2022	10 poteaux + 8 cadres + 1 enrouleur	2 217,60 €	506179
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		12/05/2022	Dépôt complémentaire Scène de l'innovation sonore	1 893,60 €	F22/13597PL
matériel	bien propre	PUB2COM	Tous sites	14/05/2022	Covering signalétique Edeis	511,20 €	FC4482
équipements	bien propre	AMAZON	Théâtre	19/05/2022	Armoire métallique salle pédagogique	199,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	24/05/2022	5 modules casiers vestiaires	774,00 €	21.760.591
matériel	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	31/05/2022	Étagère	192,34 €	FC22001825
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Musée	02/06/2022	Groom + ampoules	145,94 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	06/06/2022	Table de réunion	238,79 €	Notes de frais MM
équipements	bien retour	AMAZON	Musée	07/06/2022	Caméra factice expo Musée	23,97 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Bureaux	10/06/2022	Téléphone professionnel	192,00 €	1064403306
matériel	bien propre	MANOMANO	Théâtre	20/06/2022	3 étagères rangement réserve	194,97 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Théâtre	01/07/2022	Cadres d'affichage	119,67 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Théâtre	01/07/2022	Cadres d'affichage	44,86 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	09/07/2022	Tableaux d'affichage	52,03 €	21.979.212
matériel	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	09/07/2022	2 onduleurs	484,08 €	FC22002264
ingénierie	bien retour	LOGICK		12/07/2022	Production billetterie	20 800,80 €	2022-17
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Musée	132,00 €	F22/20436PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire	132,00 €	F22/20434PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Théâtre	132,00 €	F22/20435PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Arc	132,00 €	F22/20439PL
équipements	bien retour	TENSATOR	Théâtre	22/07/2022	2 enrouleurs	171,60 €	506309
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	18/08/2022	Compte billets	287,42 €	FC22002627
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	31/08/2022	Panneaux signalétique PVC	112,44 €	FC4615
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	22/09/2022	HEXANET MES +FR.Acces site Orange	780,00 €	398486
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Bureaux	24/09/2022	Ordinateur portable	1 216,60 €	1064418633
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	04/11/2022	Destructeur de documents	130,80 €	22.411.086
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	10/11/2022	Panneaux audioguides	776,76 €	FC4562
matériel	bien propre	IKEA	Bureaux	08/12/2022	Étagères	142,92 €	99
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	15/12/2022	Panneaux médiation	1 017,60 €	FC4806
matériel	bien propre	AS DISCOUNT	Théâtre	30/12/2022	Chauffages soufflants salles pédagogiques	296,78 €	F005643883
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	31/12/2022	Massicot	335,00 €	207517
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	13/01/2023	Aspirateur	135,82 €	711426
équipements	bien propre	LE BON COIN	Bureaux	15/02/2023	Casque VR salons	129,79 €	79594157
équipements	bien propre	PRODUCE SHOP	Théâtre	15/02/2023	Tabourets accueil	119,90 €	1474/FR
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	28/02/2023	Tableau d'affichage	100,38 €	22.928.148
matériel	bien propre	CONFORT VISUEL	Bureaux	28/02/2023	Lampe de bureau	119,00 €	100023197
équipements	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	07/03/2023	2 bureaux	807,00 €	22.920.924
matériel	bien propre	ARROWECS	Bureaux	16/03/2023	3 bornes wifi + licences, 6 switch + garantie	3 151,27 €	311SPI465914
équipements	bien propre	BUT	Bureaux	23/03/2023	Micro-ondes	104,98 €	1034852



equipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	25/03/2023	Frigidaire	249,98 €	F924 C704006-23/002
matériel	bien propre	SOSTRENE	Théâtre	01/04/2023	Cadres affichage	62,68 €	6644512
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Bureaux	01/04/2023	Cadres affichage	96,98 €	FACA003099
matériel	bien propre	HEMA	Bureaux	01/04/2023	Serviettes de bain	39,00 €	9,75629E+11
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	01/04/2023	Reproduction clefs	112,50 €	34
equipements	bien propre	IKEA	Bureaux	01/04/2023	Meuble rangement	136,49 €	2294-1
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Théâtre	12/04/2023	Reproduction clefs	24,00 €	A0000000421010
matériel	bien propre	AMAZON	Théâtre	13/04/2023	Adaptateurs chargement Odyssee Sonore	132,32 €	FR3SX2MLAEUI
equipements	bien retour	TENSATOR	Théâtre	15/04/2023	Sangle + enrouleur	88,80 €	2023
matériel	bien propre	IKEA	Bureaux	19/04/2023	Éléments literie pour locations appartements Odyssee Sonore	662,91 €	1542
matériel	bien propre	FREE CASH	Théâtre	19/04/2023	Tablette VR	469,00 €	FAC202304000051
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	25/04/2023	Batterie appareil maintenance	63,53 €	FRO3995
matériel	bien propre	BODUM	Bureaux	26/04/2023	Cafetière piston	22,75 €	MP3310184521
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	26/04/2023	Reproduction clefs	24,00 €	25
équipements	bien retour	HEXANET	Bureaux	29/04/2023	HEXANET Fr acces FTTO pl Freres M	1 140,00 €	414849
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	29/04/2023	HEXANET O2>04/23 site Orange+bureaux	2 586,97 €	416812
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	29/04/2023	Panneaux signalétiques divers	231,60 €	FC4955
matériel	bien propre	TENSATOR	Théâtre	29/04/2023	4 poteaux tensaguides + 4 poteaux personnalisés OS	1 790,40 €	507160
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Équipements de vidéo projection : 25 boitiers équipés avec 3 ventilateurs / 25 convertisseur / 25 swichts/25 contrôleur de boitier/25 récepteurs fibre/25 vidéo projecteurs BARCO		FA ANAMNESIA 19042023-1473 19/04/23 // FA ANAMNESIA 29032023-1464 29/03/23 // FA ANAMNESIA 19042023-1472 19/04/23 // FA ANAMNESIA 26042023-1475 26/04/23 // FA ANAMNESIA 26042023-1475 26/04/23 // FA ANAMNESIA 19042022-1393 11/05/22 // FA ANAMNESIA 14112023-1522 // FA ANAMNESIA 10112023-1521
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Équipements de vidéo projection : 325 téléphones CROSSCALL / 325 casques FOCAL modèle Bathys / 11 racks de charge		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Infrastructure réseau : 1 Switch + 1 routeur wifi à l'accueil/ chalet Infrastructure fibre+ CFO		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Infrastructure scène - Gardecorps : 35 pièces du gardecorps 2 escaliers		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Mobilier - 2 meubles de 1.55x1.94x.56m 3 meubles de .65x1.96x.55m 1 meuble de .60x1.12x.55m 1 table + 1 écran+1 clavier (régie)		
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	05/05/2023	Plastifieuse	319,76 €	FC23001490
equipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	06/05/2023	Lave-linge	329,98 €	ED42068
matériel	bien propre	PUB2COM	Musée	21/05/2023	Panneaux signalétiques divers	361,20 €	FC5017
equipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	24/05/2023	1 module casier vestiaire	264,00 €	23.240.444
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	24/05/2023	Panneaux OS	124,80 €	FC4971
equipements	bien retour	Anamnesia	Arc - parcours stations sonores	01/06/2023	12 bornes sonores constitué de 12 bancs de 87x45x47.5cm, 12 lecteurs, 2 HP+amplificateur +24 plaque graphique gravées+48 boutons inox installés sur les bornes	99 492,00 €	factures N°1312022-1444/ 0205223-1476/ 2052023-1491 factures fabrication et travaux (hors frais d'étude scénographique) / Voir DOE détaillé
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Théâtre	16/06/2023	Reproduction clefs	85,00 €	49
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	28/06/2023	Enceinte ordinateur	90,00 €	DOC-2166258795-2023-132
matériel	bien propre	AMAZON	Théâtre	28/06/2023	Chaussures Gardiens de l'Histoire	68,65 €	DSASEINVFR202384683575
equipements	bien propre	CBFOURNIS	Théâtre	01/07/2023	Chaise Dagobert Gardiens de l'Histoire	83,20 €	105403551
equipements	bien propre	DECATHLON	Théâtre	01/07/2023	Lampes meubles Odyssee Sonore	60,00 €	1230200002462069
equipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	05/07/2023	Plaques de cuisson	41,88 €	MS000
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	14/07/2023	Panneaux alu OS	717,60 €	FC5080
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	14/07/2023	Signalétique OS	34,80 €	FC5079
equipements	bien retour	INSECURITY	Théâtre	28/07/2023	Verrou porte régie	504,00 €	FA2067
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	28/07/2023	Panneaux GDH	130,80 €	FC5121
equipements	bien propre	AMCOM	Théâtre	01/08/2023	1 talkie walkie	450,00 €	
matériel	bien propre	AMCOM	Musée	09/08/2023	1 talkie walkie	539,93 €	2316016
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	11/08/2023	2 onduleurs	259,98 €	FR31LP97KAEUI
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	16/08/2023	2 ventilateurs	79,80 €	FR31JBWMJAEUI
equipements	bien retour	WELDOM	Théâtre	22/08/2023	Robinet	39,90 €	6053INV0014050
matériel	bien propre	CDISCOUNT	Théâtre	25/08/2023	Cadres affichage	59,89 €	230703183599AMT
matériel	bien propre	SOSTRENE	Théâtre	25/08/2023	Cadres affichage	26,14 €	6790596
matériel	bien propre	POTELET	Musée	25/08/2023	Poteaux mise à distance	437,00 €	PO#3420
equipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	29/08/2023	Fauteuil de bureau	117,99 €	9900003186
matériel	bien propre	ARROWECS	Théâtre	30/08/2023	2 bornes wifi, 2 switch, 2 modules fibre	2 648,80 €	311SPI501701
matériel	bien propre	ARROWECS	Musée	30/08/2023	2 bornes wifi, 3 switch	537,35 €	311-SPI500938
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	01/09/2023	HEXANET Dessert suppl fibre fact 10/03/23	1 215,00 €	414615
equipements	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	13/09/2023	Extension bureau	197,10 €	23.697.081
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	13/09/2023	Reproduction clefs	225,00 €	3
matériel	bien propre	LIDL	Théâtre	15/09/2023	Visseuse perceuse	59,99 €	042705



matériel	bien propre	VELLEMAN	Théâtre	15/09/2023	Ventilateur	102,40 €	2023053309
matériel	bien propre	PUB2COM	Aéroport de Nîmes	15/09/2023	Adhésif OS aéroport Nîmes	660,00 €	FC5161
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	21/09/2023	Reproduction clefs	150,00 €	15
matériel	bien propre	GREADEN	Théâtre	21/09/2023	Parasols chauffants	158,59 €	GRD2023091901
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	26/09/2023	Reproduction clefs	60,00 €	16
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 1 - 8 unités de TETRYS; 1; 12W; 40°; 3000°K; 220V; LYRE; NOIR	295 880,00 €	Facture N°07112022-1439 / N°04072022-1412/N°19042023-1470 factures fabrication et travaux (hors frais d'étude scénographique) / voir DOE détaillé
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 2 - 5 unités de PowerLine 1822H; 18Leds; 22W; 1760lm; 30°; 3000K; 100-240V; IP67; Lg. 1,00m		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 3 - 4+2 unités de Showtec DreamWave, 15W, RGBW, LED Effet lumineux		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 4 - 8 unités de TETRYS; 1; 12W; 40°; 3000°K; 220V; LYRE; NOIR		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	1 Maquette représentant une portion de l'Aqueduc d'Orange Dimensions: 36cm de longueur et hauteur		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	1 reproduction en résine acrylique d'un masque de Théâtre Romain.Dimension: 21cm x15cm		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	2 boîtes à odeur s'insérant dans les réserves du mobilier dimension 10x10x10 cm environ		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Equipements AV (voir fiches DOE) : 2 hp+ 6 bouton inox+ 2amplificateur 4 hp + 4amplificateur (son general) 1 écran 65 pouces 2 écrans 13 pouces +2 mini ordinateur 1 écran 27pouces + 2mini ordinateur 1 écran 50 pouces		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 5 tables courbes avec rétroéclairage intégrée et médiation		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 1 trièdre 50x1.60		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 1 cimaise en forme du mur de scene pour écran (2.7x.48x1.60)		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcove 2 : 1 mur cimaise 2.95x.30x1.14m / 1 support écran 1.59x.30x1.69m/ 1 cimaise1.33x.30x1.69m/ 1 Table avec écran de médiation et cimaise graphique (2.78 x 0.43 x 1.67m)/ 1 silhouette et 2 bancs		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 3 - 2 tables courbes / 1 banc / 2 modules de graphisme		
equipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 4 - 1 table avec 4 banc / 1 plateau marelle / 1 plateau jeu de des /2 modules de graphisme/ 1 comptoir		
matériel	bien propre	ANCAPLAST	Théâtre	06/10/2023	Plexiglas chalets	710,64 €	20230901387
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	10/10/2023	Panneaux signalétiques divers	506,40 €	FC5199
matériel	bien propre	PUB2COM	Bureaux	10/10/2023	Roll-up OS	106,80 €	FC5200
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	20/10/2023	HEXANET TC7 Travaux Axione	1 200,00 €	430541
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	27/10/2023	Reproduction clefs	30,00 €	35
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Bureaux	14/11/2023	Plafonnier	25,80 €	875887
matériel	bien propre	TEMU	Bureaux	22/11/2023	Lampe de bureau	26,79 €	01504875889271255
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	29/11/2023	Panneau alu chalet	720,00 €	FC5272
matériel	bien propre	MY POSTER	Théâtre	06/12/2023	Cadres affichage	41,98 €	mp6915794
matériel	bien propre	PUB2COM	Musée	07/12/2023	Adhésif billetterie Musée	781,20 €	FC5304
matériel	bien propre	ARROWECS	Théâtre	15/12/2023	3 switch	707,27 €	311-SPI503988
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	20/12/2023	Disque dur	59,14 €	FR3313QBRAEUI
equipements	bien propre	ATELIERFACEB	Théâtre	28/12/2023	Meuble mobile audioguides	2 082,00 €	23-246
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	31/12/2023	Casque VR salons	549,99 €	FR3370H4LAEUI
equipements	bien retour	Anamnesia	Arc - parcours stations sonores	01/06/2023	5 poteaux gestion de flux + cordons	437,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - casque VR pour opération de promotion	28/12/2023	Casque Meta Quest 3 128GB	458,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - disque de stockage	28/12/2023	DDE 1T	49,00 €	
equipements	bien propre	Amazon		01/07/2023	Ventilateur sur pieds	80,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - onduleurs	01/07/2023		217,00 €	

499 810,00 €
 23 510,94 €
 59 640,00 €
 35 266,41 €
 39 760,00 €

equipements	bien propre	Tout pour le jeu	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/04/2023	Dés	125,00 €
equipements	bien propre	Tout pour le jeu	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/04/2023	Dés	125,00 €
equipements	bien propre	Electro dépôt	Edeis - divers	01/06/2023	Plaque de cuisson (pour appartement en loc)	35,00 €
equipements	bien propre	Le Bon Coin	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2023	Chaise d'Agobert	83,00 €
equipements	bien propre	Le Bon Coin	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2023	Tapis historiques	36,00 €
equipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	01/08/2023	Chaise de bureau	96,00 €
equipements	bien propre	Mano Mano	Théâtre - atelier	01/09/2023	Chauffage	85,00 €
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/08/2023	Enceinte réunion	90,00 €
equipements	bien propre	LIDL	Théâtre - atelier	01/09/2023	perceuse/visseuse	50,00 €
equipements	bien propre	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/10/2023	Achat matériel 20 casques VR, borne wifi, tablette contrôle	22 500,00 €
equipements	bien propre	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/10/2023	Production film immersif	41 142,50 €
equipements	bien propre	Aoson	Bureaux	01/01/2024	table à manger	95,00 €
equipements	bien propre	Zelman groupe	Bureaux	01/01/2024	chauffages 2	213,00 €
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/01/2024	Production perosnnages Full 3D	35 000,00 €
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/01/2024	5 casques PICO	7 200,00 €
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/02/2024	DDE 1T (service Odysée)	51,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/02/2024	Robe de Tiburge	168,00 €
equipements	bien propre	Sumup	Bureaux	01/02/2024	TEP portatif	79,00 €
equipements	bien propre	Weldom	Bureaux	01/02/2024	Meuble de rangement cuisine	42,00 €
equipements	bien propre	Bechtle	Bureaux	01/02/2024	Ecran Lenovo	235,00 €
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/03/2024	Télé salons promotionnels	146,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume de Guillaume au Cornet	354,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Tuniques de Sarah Bernhardt	110,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Tuniques et ceintures de Sarah Bernhardt	347,00 €
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/03/2024	Chaises cuisine	266,00 €
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/03/2024	Plateau table	97,00 €
equipements	bien propre	La casa del recreador	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume Lucius	595,00 €
equipements	bien propre	La boutique médiévale	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume Guillaume au Cornet	156,00 €
equipements	bien propre	Bruneau	Bureaux	01/03/2024	Bureau	359,00 €
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/04/2024	Machine à café	316,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024	Gilet de Auguste Caristie	134,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024	Bijoux médiévaux (très chics)	36,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024	Chemises de Auguste Caristie	107,00 €
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024	Couronne de Sarah Bernhardt	37,00 €
equipements	bien propre	AMCOM	Théâtre	01/04/2024	1 talkie walkie	450,00 €
equipements	bien retour	Crosscall	Théâtre - Odysée sonore	01/05/2024	Chargeurs téléphones	233,00 €
equipements	bien propre	ID Cuir	Théâtre - animations & décors & costumes	01/05/2024	Plastron de Guillaume au Cornet	350,00 €
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/05/2024	coupe-bordure	116,00 €
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/05/2024	FILM IMMERSIF	96 032,50 €
equipements	bien retour	MATTS Digital		01/05/2024	2 casques VR	400,00 €
equipements	bien propre	FDS	Théâtre - atelier	01/06/2024	Parasol	2 023,00 €
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/06/2024	2 bureaux pour bungalows + chaises	635,00 €

equipements	bien propre	Ritterladen	Théâtre - animations & décors & costumes	01/06/2024	Costumes Gardiens divers	119,00 €	
equipements	bien propre	Cdiscount	Bureaux	01/07/2024	Clim portative	408,00 €	
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/07/2024	Webcam	34,00 €	
equipements	bien retour	Amazon	Théâtre - divers	01/07/2024	Picots anti-pigeons	219,00 €	achats s'étalant de juillet à octobre 2024
equipements	bien propre	Armurias	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2024	Ecu médiéval	80,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/07/2024	meleuse	166,00 €	
equipements	bien propre	Serious Play	Théâtre - salle VR	01/07/2024	Captation VR MUSIC LIVE	8 765,00 €	
equipements	bien retour	Amazon	Théâtre - atelier	01/08/2024	12 transfo led	79,00 €	
equipements	bien propre	Ikea	Théâtre - salle VR	01/08/2024	siège 360° prototype	50,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024	DDE 1T (service Odysée)	216,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024	Compresseur	116,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024	Cabine d'essayage pour scrutin CSE	133,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024	DDE 4T (service COM)	246,00 €	
equipements	bien retour	Micky Allan Diffusion	Théâtre - Odysée sonore	01/10/2024	carte son set-up technique de vidéoprojection	139,00 €	
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - Odysée sonore	01/10/2024	4 casques PICO	3 293,00 €	
equipements	bien retour	Anamnesia	Musée - parcours Principauté	01/10/2024	Travaux scénographiques	18 000,00 €	
equipements	bien retour	Dimet	Théâtre - sanitaires publiques	01/11/2024	2 extracteurs muraux	257,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Théâtre - atelier	01/11/2024	outils électriques	114,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/11/2024	Débroussailleuse	169,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/12/2024	tuyaux, asperseur et matériel divers	177,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/12/2024	scie circulaire	75,00 €	
equipements	bien propre	Auto Distribution	Théâtre - atelier	01/12/2024	Karcher	990,00 €	

Janvier 2024

Participation au CES de Las Vegas

Les équipes d'Edeis accompagnées d'une délégation de Vaucluse Provence Attractivité, se sont rendues au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas du 9 au 12 janvier dernier, suite à l'obtention d'un « Innovation Award » pour l'Odysée Sonore, qui s'est distinguée parmi plus de 3 000 candidats.

Renaud MUSELIER, présent au salon, a ainsi pu découvrir le projet.

La revue de presse complète de l'Odysée Sonore est à consulter via ce lien, notamment avec les articles concernant le CES :

https://drive.google.com/drive/folders/13N5x4Xxuxo_xXhZk1B4vqwVTgywoha1v?usp=drive_link



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en hausse par rapport à 2023 sur le mois de janvier : +30% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est également en hausse, avec +26%.

	Fréquentation Janvier 2024	Comparatif Janvier 2023
Théâtre antique	2 891 (2 674 payants)	2 215 (1 975 payants)
Musée d'art et d'histoire	1 343	1 066

Janvier 2024

ODYSSÉE SONORE

Partenaires

Les partenaires média pour l'Odysée Sonore ont été validés, et l'impression des premières affiches est en cours, pour les premières campagnes prévues dès le mois de mars.

Nous avons poursuivi l'ensemble des partenariats de 2023, et en avons ajouté de nouveaux :

- TF1, Histoire TC, LCI
- RTL
- SNCF Connect
- Le Parisien
- **Le Bonbon - Nouveau !**



Programmation

Nous avons par ailleurs validé le programme de l'Odysée Sonore pour 2024 avec le service culturel de la Ville d'Orange. Deux périodes restent en attente d'un retour, mais ce sont 90 dates qui sont d'ores et déjà commercialisées.

Nous avons décidé de mettre en avant les premières dates à venir sur les campagnes d'affichage grand format, et d'actualiser ces campagnes au fur et à mesure de la saison.

Janvier 2024

ACTIONS COMMERCIALES

Museum Connections

Une partie des équipes d'Edeis s'est rendue les 16 et 17 janvier au salon Museum Connections à Paris. Ce salon a accueilli 383 exposants, et propose de nombreuses conférences.

Cela nous a permis plusieurs actions :

- Participer à la commission boutique organisée par le SNELAC (Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels) et de rencontrer des acteurs majeurs de la branche sur le sujet ;
- Rencontrer nos fournisseurs actuels, ainsi que de nouveaux, notamment dans le cadre du projet de reconstruction de l'espace d'accueil fin 2024 ;
- Participer à des conférences sur la médiation sensible et l'Intelligence Artificielle ;
- Découvrir des entreprises innovantes en vue de développer des parcours de visites ;
- Rencontrer des spécialistes de la satisfaction clients,
- Etc.



Janvier 2024

Salon des voyages - Clermont-Ferrand

Les 20 et 21 janvier dernier, nous avons participé au Salon Des Voyages de Clermont-Ferrand, avec l'Office de Tourisme d'Orange, dans le cadre de sa toute première édition. Il s'agit d'un salon grand public qui a réuni des agences de voyage, des offices de tourisme, des hébergeurs, etc. C'est aussi un salon qui met le marketing digital et d'influence au cœur de sa stratégie de communication.

Plus de 200 exposants et 4 600 visiteurs y ont participé. Sur le stand, nous avons renseigné environ 400 personnes, fait tester l'Odysée Sonore à travers un casque de réalité virtuelle à 70 intéressés et présenté les monuments d'Orange dans le cadre d'une conférence.



Janvier 2024

Media Event Amsterdam

Le 30 janvier, nous avons participé pour la première fois au rendez-vous annuel du Media Event Amsterdam, un événement organisé par Atout France, réservé à la presse néerlandaise. Des sessions de networking nous ont permis de rencontrer la presse néerlandaise : 58 médias venus dont 16 absolument séduites par notre offre. Cette opération nous a valu une parution dans le "Mediamagazine Frankrijk 2024, consultable via ce lien : https://drive.google.com/drive/folders/1Nj4f12RZCHfpKroox3hLP7InHhmkHk5?usp=drive_link

Des voyages de presse découleront de cette participation, en collaboration avec l'Office de Tourisme et d'autres professionnels du tourisme du territoire.



Janvier 2024

COMMUNICATION

Conférence de presse

La conférence de presse des événements 2024 du Théâtre antique d'Orange a eu lieu le lundi 22 janvier. Cela a été l'occasion pour chaque producteur de présenter ses grands événements de l'année.

Réseaux sociaux

Au mois de janvier, nous avons valorisé deux événements marquants sur les réseaux sociaux :

- La récompense de L'Odyssée Sonore au CES de Las Vegas ;
- L'annonce de la programmation d'été au Théâtre antique.

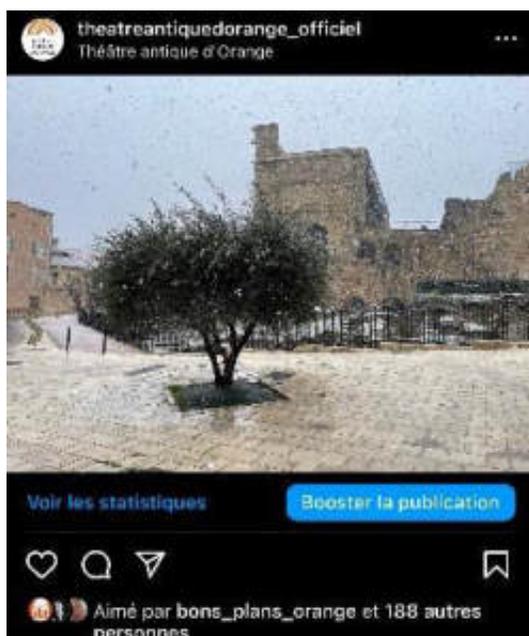
De nouveaux thèmes ont été mis en place, et seront retrouvés tout au long de l'année :

- Un jour un Théâtre : nous avons récupéré la collection de photos de Claude Philippe, qui a photographié des centaines de théâtres antiques à travers le monde ;
- Zoom sur une œuvre : pour valoriser les œuvres du Musée

Le nombre d'abonnés continue d'augmenter :

- Facebook : 14 324 abonnés (+1 948 depuis le mois dernier / +13%)
- Instagram : 7 290 abonnés (+ 119 depuis le mois dernier / +2%)

La publication qui se démarque le plus sur Instagram est une photo à proximité du Théâtre, sous la neige.



Janvier 2024

La publication qui se démarque le plus sur Facebook est une photo d'archive de la ville d'Orange sur l'Arc de triomphe.

16 janv. · Orange · G

Un sublime Passé / Présent de la scène de l'Arc de triomphe d'Orange. 📷 📷 ... Afficher la suite



Voir les statistiques et les publicités [Booster la publication](#)

🌟 Donnez des Étoiles à Théâtre antique d'Orange. Mo...

👍 585 16 commentaires 89 partages

Janvier 2024

EXPLOITATION

Nous avons fêté récemment le départ à la retraite de Françoise MANGOT, notre responsable de l'accueil, après plus de 20 ans d'ancienneté au sein du Théâtre antique. Françoise aura travaillé pour la Ville d'Orange, puis pour le premier délégataire Culturespaces, de 2002 à 2022, avant de finir sa carrière avec Edeis jusqu'en janvier 2024.

EDEIS

Le groupe Edeis est heureux d'accueillir la Cité de la Mer de Cherbourg parmi ses sites culturels et touristiques, l'appel d'offre ayant été remporté.



Février 2024

Participation à l'afterwork Team Vaucluse

Le 1^{er} février dernier, les équipes du Théâtre antique se sont rendues à l'afterwork de la Team Vaucluse, organisé par Vaucluse Provence Attractivité à Avignon. L'objectif était de permettre aux entreprises locales de présenter leurs activités auprès d'autres entreprises du secteur. Cela a été l'occasion de présenter l'offre culturelle des monuments d'Orange, et notamment l'Odyssee Sonore, devant une quarantaine de professionnels.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en légère hausse par rapport à 2023 sur le mois de janvier : +1,2% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est également en hausse, avec +32%.

	Fréquentation Février 2024	Comparatif Février 2023
Théâtre antique	4 088 (3 784 payants)	4 039 (3 512 payants)
Musée d'art et d'histoire	2 351	1 781

De janvier à février, la fréquentation du Théâtre antique est en hausse par rapport à 2023 : +11,5%.

Sur cette même période par rapport à 2019, la fréquentation largement supérieure, avec une hausse de fréquentation de presque 63%.

	2024	2023
Cumul Théâtre antique	6 979 (6 458 payants)	6 254 (5 487 payants)

Février 2024

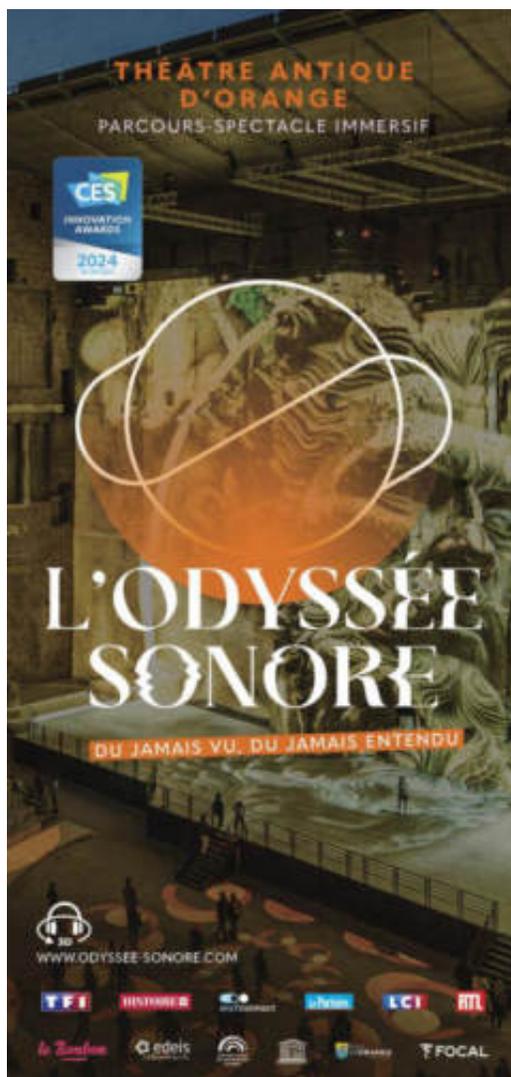
ODYSSÉE SONORE

Programmation

Nous avons par ailleurs validé le programme consolidé de l'Odysée Sonore pour 2024 avec le service culturel de la Ville d'Orange. Ce sont 92 dates qui sont d'ores et déjà commercialisées.

Communication

Une première version du dépliant de l'Odysée Sonore a été éditée en vue d'une diffusion dans le cadre du Nîmes Urban Trail. Les dates étant désormais définitives, il va être réédité à 40 000 exemplaires.



L'ODYSSÉE SONORE

Immersion dans un univers extraordinaire.

Le Théâtre antique d'Orange propose un nouveau parcours-spectacle nocturne : l'Odysée Sonore. Vous traverserez des paysages merveilleux et fantastiques, et partirez à la rencontre de divinités et de personnages mythologiques. Ce videomapping monumental, projeté sur l'ensemble du Théâtre antique, s'accompagne d'une immersion sonore inégalée grâce à un casque audio haute définition spatialisé et géolocalisé. Sensations et frissons garantis !

Immersion into an amazing universe.

The Ancient Theatre of Orange features a brand-new night show: The Sound Odyssey. You will travel across wonderful and fantastic scenarios, in which you will encounter divinities and mythological figures. This tremendous projection mapping, screened on every part of the Ancient Theatre, is combined with an unmatched sound immersion, thanks to the high definition spatialized and geolocated audio headset. Thrilling sensations guaranteed!

Mois	Dates
Mars	29 au 31
Avril	5 - 6 - 12 - 13 - 19 - 20 - 26 - 27 - 30
Mai	3e au 11 - 17 au 19 - 24 au 29
Juin	1 - 2 - 9 - 10 - 25 au 27
Juillet	1 - 2 - 8 - 28 - 31
Août	4 au 10 - 17 au 22 - 28 au 31
Septembre	30 - 21 - 27 - 30
Octobre	5 - 12 - 19 - 26 - 27 au 31
Novembre	1 - 2 - 8 au 10
Décembre	19 - 30 - 22 - 23 - 26 au 30

TARIFS	ODYSSÉE SONORE	PASS VISITE DES MONUMENTS + ODYSSÉE SONORE
Plain tarif	22€	32€
Tarif réduit	18€	26,50€
Offre famille	72€	109€

WWW.ODYSSÉE-SONORE.COM

Février 2024

ACTIONS COMMERCIALES

Salon CSE Grau-du-Roi - 8 février

Nous avons participé au salon spécial CSE du Grau-du-Roi, organisé via le réseau Évasion Plus, auquel nous sommes adhérents. Cela a été l'occasion de présenter notre offre auprès de professionnels, dans le but de développer nos produits de visite auprès des entreprises de la région.



Février 2024

Nîmes Urban Trail - 17 & 18 février

Depuis plusieurs années, dans le cadre du partenariat Edeis Romanité (monuments de la Ville de Nîmes) et la Ville de Nîmes, nous bénéficions d'un stand sur le village du Nîmes Urban Trail. Cet événement proposant plusieurs distances de course et de randonnée accueille chaque année plus de 6 000 coureurs.

Nous avons donc pu mettre en valeur l'offre culturelle d'Orange, en proposant de découvrir la visite virtuelle, l'Odyssee Sonore, ainsi que nos ateliers pédagogiques.

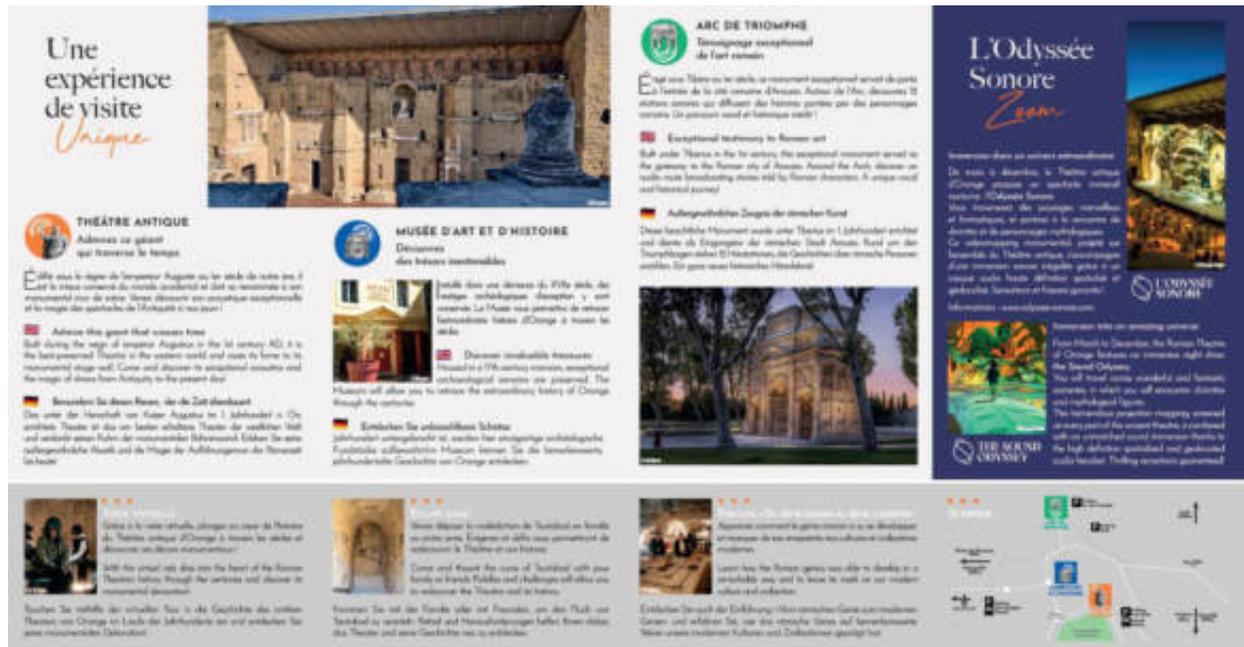


Février 2024

COMMUNICATION

Dépliant 2024

Nous avons édité notre dépliant 2024 à 320 000 exemplaires. Une partie sera distribuée par nos soins, grâce à l'embauche d'une chargée de promotion dès le mois de mars, et l'autre partie a d'ores et déjà été livrée aux réseaux d'adhésion avec lesquels nous collaborons (Bienvenue en Provence, Évasion Plus, Touring Info Service, etc.).



Février 2024

Interview La Croix

Nous avons réalisé une interview pour le journal La Croix, qui devrait être diffusée très prochainement. Cela a été à nouveau l'occasion de parler des monuments d'Orange et de l'offre culturelle d'Edeis, notamment l'Odyssee Sonore.

Réseaux sociaux

Au mois de février les événements les plus marquants sur nos réseaux sociaux ont été :

- L'annonce de la programmation du Positiv Electronic Festival
- L'ouverture et le sold out du festival Afterlife
- L'insertion du nouveau visuel de l'Odyssee Sonore pour la saison 2024
-

Afin de valoriser les événements de la saison 2024, plusieurs actions ont été menées :

- La création d'un événement Odyssee Sonore sur Facebook
- La mise à jour de la biographie sur Instagram
- Le lien vers la billetterie de Positiv Prod
- Des posts sur les concerts de rock, Positiv Electronic Festival et Odyssee Sonore épinglés dans le feed.



Février 2024

Le nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux continue d'augmenter :

- Facebook : 14827 (+ 566 depuis le mois dernier)
- Instagram : 7366 (+ 75 depuis le mois dernier)

La publication ayant eu le plus de succès sur Instagram était le post sur l'annonce du line-up du Positiv Electronic Festival :



Sur Instagram, les abonnés ont eu une préférence pour les vidéos :



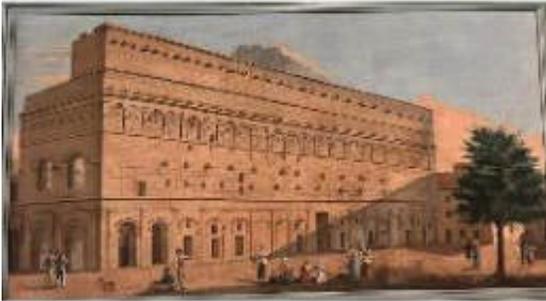


Février 2024

Sur Facebook, abonnés ayant une moyenne d'âge plus élevée, ils apprécient davantage les tableaux, la culture et les photos d'archives :

 **Théâtre antique d'Orange** ...
Publié par Erika Sdc
7 févr. · 🌐

Mur du Théâtre antique par Denis BONNET 1830, huile sur toile ... Afficher la suite



[Voir les statistiques et les publicités](#) [Booster la publication](#)

 **Donnez des Étoiles à Théâtre antique d'Orange.** Mo...

  208 5 commentaires 28 partages



Mars 2024

Participation au Hub des Territoires

Mathilde MOURE a participé au Hub des Territoires le 28 mars avec Atout France pour présenter l'Odyssee Sonore, devant 250 professionnels de la culture et du tourisme.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en hausse par rapport à 2023 sur le mois de janvier : +14,5% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est également en hausse, avec +30%.

	Fréquentation Mars 2024	Comparatif Février 2023
Théâtre antique	8 723 (7 888 payants)	7 628 (7 063 payants)
Musée d'art et d'histoire	3 634	2 795

De janvier à mars, la fréquentation du Théâtre antique est en hausse par rapport à 2023 : +13%.

Sur cette même période par rapport à 2019, la fréquentation est largement supérieure, avec une hausse de fréquentation de 45%.

	2024	2023
Cumul Théâtre antique	15 702 (14 387 payants)	13 882 (12 550 payants)

Mars 2024

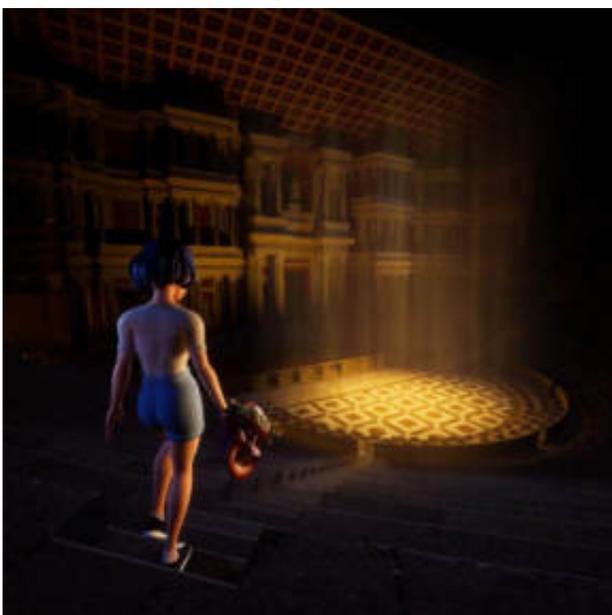
PROJET CULTUREL

« Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu »

Edeis est très fier d'annoncer un nouveau volet pour l'aventure historique en casque de réalité virtuelle !

Un projet très ambitieux, avec des partis pris de réalisation favorisant l'hyperréalisme des personnages, mais aussi une identité sonore inédite avec la découverte de l'acoustique antique grâce à une prouesse technologique !

Sortie le 30 mai 2024.



Mars 2024

L'Odyssée Sonore

La reprise de la programmation publique de l'Odyssée Sonore s'est déroulée à la fin du mois de mars, les 29, 30 et 31 mars. En raison des conditions météorologiques (forts orages), les séances du 31 mars ont dû être annulées, mais la plupart des spectateurs ont pu participer aux séances de la veille, et d'autres ont reporté leur venue ultérieurement. Ces deux premières soirées ont tout de même accueilli de nombreux spectateurs, soit 357 spectateurs au total.

ACTIONS COMMERCIALES

Salon rendez-vous en France à Toulouse les 26 et 27 mars : une délégation du Pays d'Orange en Provence menée par Edeis.

En 2 jours, plus de 40 entretiens avec des tour-opérateurs et agences de voyages du monde entier.

A noter le retour lors de cette édition des prescripteurs américains et asiatiques (Japon, Corée du Sud, Chine).

Les offres de visite proposées ont séduit par leur qualité et leur diversité et l'Odyssée Sonore fait l'unanimité !

Pour cette édition, Orange Edeis a constitué une délégation orangeoise avec :

- Pays d'Orange en Provence Tourisme
- Les Chorégies
- La Fédération des vins de Châteauneuf-du-Pape



De gauche à droite : Guillaume Auffan (Pop Tourisme), Elsa Randrianarisoa (Chargée d'actions commerciales Edeis), Audrey Rousseau (Les Chorégies d'Orange), Elsa Tanoukhi (Vinadea).

Mars 2024

Salon Mahana de Lyon - 8, 9 et 10 mars

Nous avons reconduit notre participation à ce salon pour consolider les relations avec nos visiteurs du bassin Auvergne-Rhône-Alpes. Cela a permis une grande visibilité pour le Théâtre antique durant cette édition qui a accueilli 18 800 visiteurs répartis sur les 3 jours. Des interviews ont été réalisées sur le stand une présentation sur la Grande Scène, des identifications sur les réseaux sociaux. Ce stand a été mutualisé avec les monuments romains de Nîmes pour une mise en valeur de la romanité et de l'innovation à la fois.



Mars 2024

Salon Mondial du Tourisme à Paris du 14 au 17 mars

Nous avons participé pour la première fois à ce salon, de manière mutualisée avec d'autres sites du réseau Edeis Culture : les monuments romains de Nîmes et Le Petit Train de La Mure. Le salon a accueilli 72 000 visiteurs pour 237 exposants en 3 jours. Nous avons bénéficié d'interviews sur le stand pour les réseaux sociaux. La vidéo de démonstration de l'Odyssée Sonore en casque de réalité virtuelle a eu un grand succès et a été testée par de nombreux visiteurs. Nous espérons des retombées pendant les vacances solaires, les ponts du mois de mai et les vacances d'été lorsque les franciliens seront présents sur le territoire.



Mars 2024

Workshop Tourisme Urbain Explore France Amsterdam - 14 mars

Il s'agit d'ateliers de travail avec des professionnels du tourisme à la recherche de produits et d'offres uniques dans nos villes et environs. C'est un format très adapté pour présenter nos offres et une atmosphère propice aux échanges. Le casque VR pour montrer un extrait de l'Odysée Sonore a conquis aussi bien les visiteurs que les autres exposants.



Mars 2024

Bourses aux dépliant

Nous avons participé à un certain nombre de bourses au dépliant, grâce à l'embauche d'une chargée de promotion dont le poste est mutualisé entre Nîmes et Orange :

- Le 21/03 à Aigues Mortes (organisée par Gîtes de France Gard)
- Le 26/03 au Parc des Expositions à Nîmes organisée par Tourisme Gard
- Le 28/03 à Velleron organisée par Vaucluse Provence Attractivité



Mars 2024

COMMUNICATION

Affichage grand format

Les campagnes d'affichage se poursuivent, notamment à Paris Gare de Lyon, avec des spots digitaux sur l'Odyssee Sonore, très visibles.



Mars 2024

Conférence de presse

Une conférence de presse des sites culturels et touristiques du réseau Edeis, s'est tenue à Paris le 21 mars, pour une quarantaine de journaliste. Le programme 2024 du Théâtre antique a été dévoilé.



Mars 2024

Interview France Bleu

Le 26 mars, nous avons participé à une interview sur France Bleu Vaucluse, retransmise en direct sur France 3, afin de promouvoir la reprise de l'Odysée Sonore.



Théâtre antique d'Orange

486 abonnés

2 sem. • Modifié •

📺 Le Théâtre antique d'Orange en direct sur France Bleu Vaucluse et France 3 Régions, dans l'émission ICI Matin du 26 mars !

Du lundi au vendredi, cette émission animée par Hugo Laroche et son équipe est un rendez-vous incontournable sur l'actualité régionale. 📅

👉 **Julia Pons** responsable adjointe des monuments d'Orange, était l'invitée de cette matinale pour parler de la tant attendue reprise de l'Odysée Sonore, le spectacle nocturne du Théâtre. 🎭

Cette intervention offre un aperçu de l'expérience de ce spectacle immersif multisensoriel. ✨

Une belle opportunité de montrer toute l'attractivité du territoire Orangeois, mais également de parler des prochaines animations, dont les Gardiens de l'Histoire qui feront leur retour dès le 12 avril prochain.

Noëlle Real pascale LORENS France Bleu Julia Pons Edeis Pays d'Orange en Provence Tourisme Ville d'Orange



Mars 2024

Soirée presse Odysée Sonore

A l'occasion de la reprise de l'Odysée Sonore, nous avons également organisé une soirée d'avant-première le 27 mars pour la presse et les partenaires n'ayant pas encore découvert l'expérience. Une quarantaine de participants ont répondu présent, ce qui nous a permis d'obtenir notamment une belle visibilité sur le média Culturez-vous (111K abonnés Instagram / 1,3 millions de lecteurs par an sur le blog) ainsi que sur l'Écho du Mardi : [\(Vidéo\) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odysée sonore - Culture & Loisirs \(echodumardi.com\)](#)

Partenariat France Bleu

Un partenariat pour l'année 2024 a été conclu avec France Bleu Vaucluse. Plusieurs interviews sur l'ensemble des parcours de visite du monument sont prévus tout au long de l'année, ainsi que des jeux-concours pour la visite des monuments, les animations ainsi que l'Odysée Sonore.

Réseaux sociaux

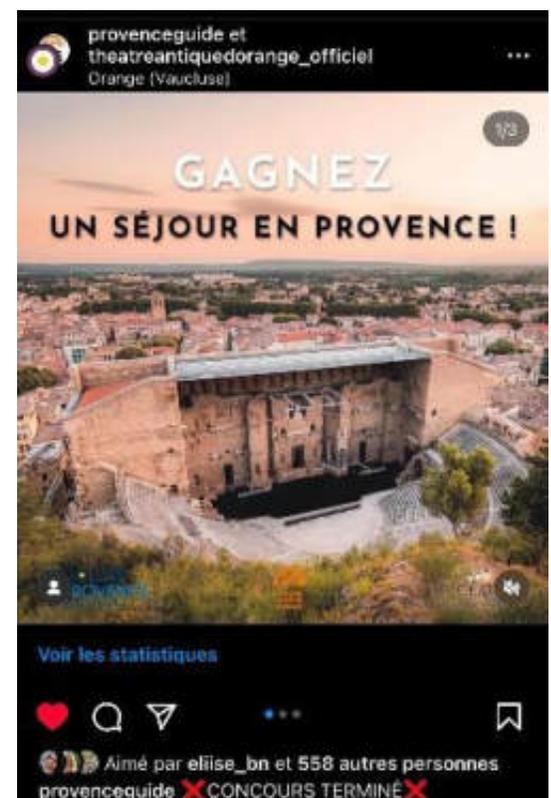
Le mois de mars a été marqué par la reprise de l'Odysée Sonore. Nous avons donc publié de nombreuses vidéos sur le spectacle nocturne.

Le mois de mars a également été marqué par l'organisation d'un jeu-concours en partenariat avec Vaucluse Provence Attractivité et l'hôtel Le Glacier.

Concernant le nombre d'abonnés les réseaux sociaux continuent d'augmenter, soit +2% par rapport au mois dernier :

- Facebook : 15051 abonnés
- Instagram : 7500 abonnés

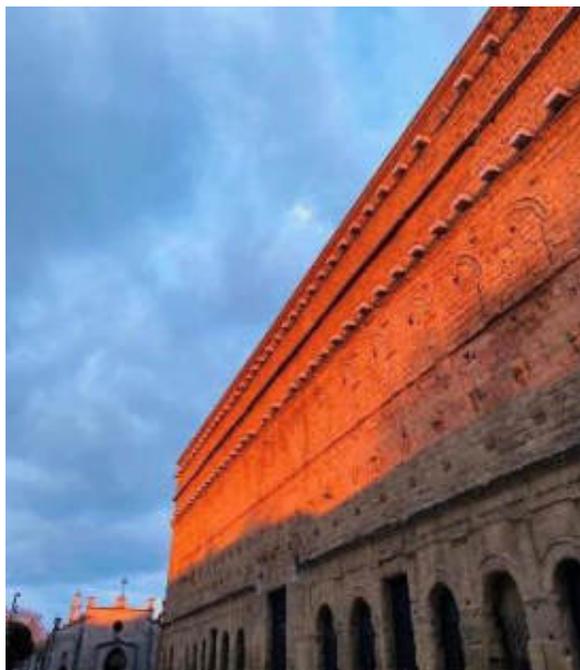
La meilleure publication sur Instagram était le **jeu-concours** :





Mars 2024

La meilleure publication sur Facebook était une photo du mur extérieur du **Théâtre antique** :



Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication



Donnez des Étoiles à Théâtre antique d'Orange.

Mo...

432

13 commentaires 77 partages

Aussi, grâce à une stratégie auprès de plusieurs influenceurs, nous avons eu le plaisir d'accueillir les blogueurs « Voyage sur la comète ». Ils ont pu partager des stories sur le Théâtre antique et l'Arc de triomphe, des stories et un post sur l'Odysée Sonore arriveront en avril.



Avril 2024

Les Gardiens de l'Histoire

Du 12 au 21 avril, le Théâtre antique a organisé la 3^{ème} édition des Gardiens de l'Histoire. Cette édition toute particulière a débuté dès le mois d'avril, pendant les vacances scolaires, et a touché près de 5 000 visiteurs au total.

À cette occasion, des ateliers pédagogiques autour de la Romanité sont également proposés (fabrication d'un médaillon en argile, calligraphie, jeu de marelle, fabrication d'une fibule).



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en baisse par rapport à 2023 sur le mois d'avril : +16,6% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est en hausse en revanche, avec +22%.

	Fréquentation Avril 2024	Comparatif Avril 2023
Théâtre antique	15 051 (13 887 payants)	18 052 (17 037 payants)
Musée d'art et d'histoire	8 740	7 163

De janvier à avril, la fréquentation du Théâtre antique est en légère baisse par rapport à 2023 : -2%.

Sur cette même période par rapport à 2019, la fréquentation est légèrement supérieure, avec une hausse de fréquentation de 3,5%.

	2024	2023
Cumul Théâtre antique	30 753 (28 274 payants)	31 442 (29 587 payants)

Avril 2024

Création d'un communiqué de presse, en français et en anglais, pour l'annonce du nouveau volet de l'expérience historique en réalité virtuelle.

ORANGE, SCÈNE DE L'INNOVATION SONORE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
06 avril 2024

« LES SECRETS DU THÉÂTRE, UN VOYAGE INATTENDU »

La nouvelle expérience en réalité virtuelle de dernière génération, proposée par le Théâtre antique d'Orange.

Partez en voyage dans les coulisses de l'Antiquité pour une aventure historique et pédagogique hors du commun !




Fort du succès de son premier film en réalité virtuelle lancé en 2018, le positionnant parmi les premiers sites patrimoniaux français équipés de cette nouvelle forme de médiation culturelle, le Théâtre antique d'Orange renouvelle son offre pour le plus grand plaisir de ses visiteurs, avec « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu ».

Sous l'impulsion d'Edéis, gestionnaire des monuments d'Orange depuis 2020, le Théâtre antique d'Orange propose une nouvelle expérience de réalité virtuelle en complément de la visite classique avec audioguide. Ce nouveau film réalisé en partenariat avec Sorbonne Université et Tenteprise Art Graphique & Patrimoine

« Inséré dans un plus vaste projet de valorisation scientifique nommé SONIAT.

Le monument a fait l'objet d'une numérisation à l'aide des techniques de lasergrammétrie et de photogrammétrie par drone. Cette campagne de mesures a permis de réaliser une modélisation 3D qui a été également enrichie par des ressources historiques, afin de restituer l'état du Théâtre au I^{er} siècle tel un jeu vidéo numérique.

Cette restitution réalisée avec l'appui d'un comité scientifique est le fondement même de l'ensemble du film immersif qui invite à un véritable voyage dans le temps d'environ 15 minutes.

INFOS PRATIQUES

Tous les jours, à partir du 30 mai 2024 - 5€, en complément du billet d'entrée

Durée : 15min / Séance toutes les 30 à 50min de 9h30 à 17h30 - www.theatre-antique.com

UN SCÉNARIO AU CŒUR DES COULISSES DE L'ANTIQUITÉ



Le visiteur est invité à suivre Jade, une jeune comédienne contemporaine en visite au Théâtre antique d'Orange, happée par la découverte d'un masque antique. Au moment-même où elle le saisit, elle est soudainement transportée dans le passé ! Guidée par le monument personnifié et incarné par une voix off, Jade devra redonner vie aux « âmes du lieu » et permettre ainsi à la représentation théâtrale prévue de bien avoir lieu ! La jeune comédienne doit utiliser ses talents et sa passion pour la scène afin de ramener la magie du Théâtre à la vie.

Ce scénario original écrit par deux auteurs/réalisateurs, Léo Ducré et Benjamin Hoquet, revient sur l'âge d'or du lieu et confère à l'expérience une vocation historique et pédagogique. Grâce à la reconstitution du Théâtre à l'époque romaine, le public découvre son architecture avec son impressionnant mur de scène et ses riches décors - aujourd'hui disparus. Il visite les coulisses du Théâtre avec les machineries, notamment celles des décors, le rideau de scène ou encore du velum dont le monument garde encore des marques visibles. Il peut enfin se rendre compte de l'acoustique exceptionnelle dont les comédiens bénéficiaient (impliquant la hauteur des gradins, du mur ou encore l'utilisation du marbre ou sol, etc.). Pas moins de 10 mois de développement ont été nécessaires pour faire aboutir ce film immersif dont la vocation est à la fois d'émerveiller le visiteur et de susciter réflexions et questionnements sur l'évolution et l'histoire du Théâtre antique d'Orange.

UNE DOUBLE PROUESSE TECHNOLOGIQUE : VISUELLE & SONORE

Côté visuel, la technologie de la « motion capture » a été essentielle dans la réalisation du film d'animation 3D immersif. Grâce à une multitude de capteurs placés sur les acteurs, leurs moindres gestes sont enregistrés et retranscrits vers les personnages.

Cette technique a donné aux auteurs/réalisateurs un moyen d'enrichir le storytelling mais surtout de renforcer l'immersion du spectateur dans l'univers virtuel grâce à un réel engagement émotionnel des acteurs. Dans le cadre de la réalité virtuelle, où chaque détail compte pour maintenir l'illusion, la motion capture contribue de façon significative à l'expérience en enveloppant le spectateur dans un monde immersif réaliste. L'ensemble de la production s'est déroulé sous le moteur de jeu Unreal Engine 5, permettant de travailler dans les derniers standards de l'industrie et de profiter d'une performance sans égale.

Du côté sonore, fidèle à son engagement de « scène de l'innovation sonore », Edéis s'est appuyé sur les recherches open source du projet SONIAT de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, dirigé par Emmanuelle Russo, en intégrant les dernières innovations de TIRCAM (Institut de recherche et coordination acoustique/musique). C'est ainsi que l'agence Blanktone, spécialisée dans l'immersion sonore, a développé une spatialisation du son qui respecte la reconstitution de l'acoustique du Théâtre à l'époque antique. Cette prouesse, rare dans les expériences immersives, constitue une véritable valeur ajoutée pour le film.

Grâce à un format ambisonique de 5ème ordre comptant 16 canaux audio - comme une sphère sonore autour de l'auditeur - le son est immersif et adapté à ses points de vue et aux points d'écoute. Cette bande son est par ailleurs sublimée par Yamaha Music Europe, partenaire fournisseur des casques audio modèle YH-L700 associés au film immersif.



Avril 2024

Les Gardiens de l'Histoire et ateliers pédagogiques

Du 12 au 21 avril a lieu la première partie des animations printanières du Théâtre antique d'Orange. La troisième édition des Gardiens de l'Histoire a encore une fois su conquérir les foules puisque ce sont près de 5 000 visiteurs qui ont visité le monument sur cette période de 10 jours.



Anahid, qui incarne ici Sarah Bernhardt



Noé, qui incarne ici Lucius, un légionnaire romain



Aurore, qui incarne ici Tiburge, Comtesse d'Orange



Alexandre, qui incarne ici Guillaume au Cornet, Comte d'Orange

Les visiteurs ont manifesté leur enthousiasme concernant les Gardiens de l'Histoire dans le livre d'or, dont voici quelques extraits :

« Super visite. Bravo aux comédiens dont le talent a été de captiver des visiteurs qui passent et qui ne s'arrêtent pas pour les écouter. Nous avons passé un bon moment en leur compagnie. Merci au responsable de l'activité médaille pour sa bienveillance mais également à tout le personnel pour le sourire et la gentillesse. »

« Personnel très agréable ! Je recommande Sarah Bernhardt. »

Avril 2024

En parallèle, des ateliers pédagogiques sont proposés afin de prolonger encore l'immersion dans l'histoire romaine. Au programme : confection de fibule, calligraphie, réalisation d'un médaillon en argile ou bien encore jeu de la marelle.



La marelle, ancêtre du jeu de dame



Confection d'une fibule, broche antique

Les animations ont profité d'une belle couverture médiatique. D'une part grâce à une demi-journée dédiée à la presse régionale le 11 avril, en présence de tels que France 3 PACA, le Vaucluse Matin, la Provence, l'Echo du Mardi, Europe 2, RFM, La Marseillaise, Le Petit Futé et Nostalgie. D'autre part, grâce à plusieurs interviews de France Bleu, les 15, 21 et 30 avril 2024.

Extrait de la revue de presse

THÉÂTRE ANTIQUE

"Les Gardiens de l'histoire" se réinstallent

Avec quelque 50 000 visiteurs enregistrés sur les seuls mois de juillet et août 2023, les visites théâtralisées, "Les Gardiens de l'histoire", proposées par Edeis, le délégataire des monuments romains et du musée, sont incontestablement un succès.

Fort de ce constat, avec les vacances de Pâques qui ont débuté et les prochains longs week-ends de mai qui se profilent, Edeis a décidé de proposer dès à présent ses visites théâtralisées. Pour la troisième année le public va pouvoir faire connaissance avec ces personnages qui ont marqué la vie de la cité des Princes, de l'Antiquité à nos jours.

Quatre comédiens, dispersés dans les travées du théâtre, vont incarner six personnages différents et narrer, en costumes adaptés au personnage qu'ils interprètent, les faits qui ont marqué leur passage dans ce théâtre. Le public fera ainsi connaissance avec Lucius, légionnaire romain qui a activement participé à la création de la cité Arausio, devenue ensuite Orange, avec Guillaume Au Cornet, cousin de Charlemagne et comte d'Orange, avec Auguste Caristie, architecte des Monuments historique dont une rue de la ville porte son nom, et bien sûr la diva Sarah Bernhard qui interpréta Phèdre au pied du mur en 1903. Marulus, auteur de mimes au II^e siècle, et Tiburge, personnage féminin remarquable de l'époque médiévale, compléteront ce retour vers le passé.

J.-C.T.



Des collégiens ont eu la primeur des spectacles et des reconstitutions dans le Théâtre antique. /PHOTOS J.-C. THEVOT



Les visites théâtralisées "Les Gardiens de l'histoire" ont repris. Avec près de 50 000 visiteurs en juillet et août, elles ont connu un grand succès l'an passé.

Infos pratiques

Ouverture : Au printemps, jusqu'au 21 avril, du 1^{er} au 5 mai et du 8 au 12 mai de 10h à 17h30. Durant les vacances d'été ouvert tous les jours du 6 juillet au 15 août de 10h à 17h30

À découvrir également : les ateliers pédagogiques (fibule, marelle, calligraphie, poterie).

Tarifs - plein tarif : 13€; tarif réduit : 11€; offre famille : 42€ (gratuit pour les moins de 7 ans).

Audioguides gratuits en 10 langues.

Complément visite virtuelle : 5€

Complément Escape game : 5€

Avril 2024

Presse écrite FRA

La Marseillaise

Edition : 13 avril 2024 P.18
Famille du média : PQR/PQD (Quotidiens régionaux)
Périodicité : Quotidienne
Audience : 68136

Page sur 10 pages



Journaliste : A.Lh.
Nombre de mots : 472

p. 1/1

[Visualiser la page source de l'article](#)

Plongez au cœur de 2 000 ans d'Histoire

Vaucluse

Pour la troisième année consécutive, le Théâtre Antique d'Orange ouvre ses portes au public et propose de rencontrer des personnages clés de l'histoire du monument pour un moment de partage et d'enrichissement unique à vivre en famille.

Plongez au cœur de 2 000 ans d'Histoire

Vaucluse

Pour la troisième année consécutive, le Théâtre Antique d'Orange ouvre ses portes au public et propose de rencontrer des personnages clés de l'histoire du monument pour un moment de partage et d'enrichissement unique à vivre en famille.

Faites un bond dans l'Histoire et découvrez le Théâtre antique d'Orange autrement. « Les gardiens de l'Histoire » vous proposent de rencontrer des personnages clés qui vous raconteront avec de fortes anecdotes et en costumes les faits marquants de ce monument romain fondé il y a plus de 2 000 ans.

Des personnages marquants pour la ville

Une idée née il y a trois ans pour « organiser des visites différentes de celles que l'on connaît habituellement et ainsi mettre en valeur les trois sites, à savoir le théâtre, le musée d'art et histoire et l'art de triomphe, d'une manière plus ludique et attractive », confie Julia Pons, directrice adjointe du Théâtre antique d'Orange.

« A l'accoutumée, les visiteurs prennent un billet et ont accès aux trois sites de la ville avec notamment un audio guide », poursuit-elle. « Là c'est à peu près la même chose mais des animations avec des comédiens professionnels qui jouent des personnages marquants de l'Histoire des lieux sont organisées. » Au fil de la visite les familles iront de surprises en surprises au gré des rencontres fortuites. « Ils sont dissimulés un peu partout sur site mais les visiteurs tomberont forcément sur eux », précise Julia Pons. « Chacun racontera son

histoire, son rôle au sein de la ville et de sa construction ou évolution mais aussi ce qui lui est arrivé. »

Les différentes époques à l'honneur

De l'Antiquité avec un auteur de mime ou encore un vétéran qui a participé à la construction de la ville en passant par les personnages médiévaux et d'autres plus actuels. « Le public pourra rencontrer Tiburge qui est à l'origine de la principauté et qui fait entre autres le lien entre le comté d'Orange et la principauté », ajoute la directrice adjointe. « Sans oublier une partie plus moderne avec Sarah Bernhardt qui avait joué Phèdre de Racine pendant les Chorégies ou encore Corinne, une régisseuse qui avait participé à l'organisation d'un festival rock qui a marqué l'histoire de la ville. »

Une salle pédagogique sera également ouverte en continu pour proposer des ateliers divers autour de la romanité.



« Les gardiens de l'Histoire » c'est à découvrir jusqu'au 21 avril, puis du 1er au 5 mai et du 8 au 12 mai de 10h à 17h30. PHOTO théâtre antique d'orange

A.Lh.

Avril 2024

L'Odyssée Sonore

Au mois d'avril, la programmation de l'Odyssée Sonore s'est organisée autour de 9 soirées durant les week-ends et les vacances scolaires : 5, 6, 12, 13, 19, 20, 26, 27, 30.

Ces soirées ont permis d'accueillir 1003 spectateurs en tout, soit un total de 1363 spectateurs depuis la reprise le 29 mars dernier.



COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Le mois d'avril a été marqué par la reprise des Gardiens de l'Histoire.

Le nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux continue d'augmenter :

- Facebook : 15265 -- +1,5%
- Instagram : 7664 -- +2%

La publication sur Instagram ayant eu le plus de succès était un crosspost avec le Positiv Festival, portant sur le Positiv Electronic Festival du 16 au 18 août.

Le post avec la plus grande **couverture** sur Instagram est une vidéo sur l'Odyssée Sonore réalisée par l'influenceur Bruno Maltor dans le cadre d'une collaboration en 2023.



Avril 2024

 **Théâtre antique d'Orange est à Ville d'Orange.** ...
Publié par Instagram
26 avr. · Orange · 📍
[À TRAVERS VOS YEUX 📷]

Merci @julie__arena pour cette su... Afficher la suite



La meilleure publication sur Facebook était le partage d'une photo de l'Arc de triomphe pour la rubrique « À travers vos yeux », qui invite les visiteurs à partager leurs plus beaux clichés.

Focus marketing d'influence :

Afin de continuer à valoriser nos parcours de visite (monuments et Odyssée Sonore), nous avons invité 7 micro-influenceurs durant le mois d'avril. L'objectif est un ancrage territorial plus important dans les communes plus locales.

Ces influenceurs comptabilisent 70 000 abonnés, la plupart habitant dans ou à proximité du Vaucluse, donc susceptibles de venir visiter Orange.

Cela a permis un bilan intéressant, avec une quarantaine de stories et 9 posts. Le résultat a été directement visible grâce à une augmentation de 88% de la couverture de notre compte Instagram sur le mois d'avril.

Interview AUTOROUTE FM le 30/04 : réalisée par Mathilde MOURE en présence de la journaliste d'Autoroute FM, qui découvrait l'Odyssée Sonore et ses coulisses.

Avril 2024

ACTIONS COMMERCIALES

Caroline Grégoire, chargée de promotion a distribué dépliant et affiches d'Orange dans :

Départements	5 départements : Vaucluse, Gard, Hérault, Bouches-du Rhône & Drôme
Communes	53 Villes/Communes
Campings	18 Campings (Gran du Roi, Avignon, Remoulins, Saint Paul-Trois-Châteaux, Suze-la-Rousse, Grillon)
Hôtels	103 Hôtels
Chambres d'Hôtes	33 Maisons d'Hôtes (Difficile de quantifier)
Offices de tourisme	44 Offices de tourisme (certains ont plusieurs communes)
Sites & Monuments & Lieux Touristiques	7 + 19 = 26 Lieux Touristiques

SALON ID WEEK-END à Nice : reconduction de la participation du Théâtre antique d'Orange à cette édition du salon (sans l'Office de Tourisme en 2024), 1er salon du Tourisme et des Loisirs de la Région Sud.

175 enseignes représentées sur le salon : institutionnels, associations, enseignes, prestataires de services, hôteliers ont proposé leurs offres.

18 000 visiteurs sur les 3 jours (3000 le vendredi, 7200 le samedi et 7500 le dimanche) : visitorat grand public + visitorat professionnel cette année sur la journée du vendredi.

Opération mutualisée avec Edeis Romanité, assurée par notre dynamique chargée de promotion commune Caroline Grégoire !



Avril 2024

Accueil média Atout France Pays Bas :

Voyage de presse groupe élaboré en collaboration avec l'Office de Tourisme.

Accueil sur 4 jours / 3 nuits avec 4 journalistes / blogueurs + 1 accompagnatrice d'Atout France.

Retours très positifs des journalistes qui disent avoir eu "more than expected", notamment en découvrant l'Odysée sonore.

De nombreux relais très qualitatifs ont été fait sur les réseaux sociaux en direct :

<https://www.instagram.com/reislegende/>



Et articles en cours de publication sont déjà disponibles :

- <https://www.frankrijkvakantieland.nl/chateauneuf-du-pape/>
- <https://www.reislegende.nl/chateauneuf-du-pape/>
Article spécifique spécial Orange prévu en mai pour celle-ci
- <https://www.gezinopreis.nl/orange/>



Avril 2024

1ère participation au salon PRO/CSE CGR de Rivesaltes : Événement offrant véritablement une ambiance de convivialité, d'échanges et de rencontres pour les professionnels.



INVITATION

SALON PRO/CSE

LOISIRS, VACANCES & SERVICES

DÉDIÉ À TOUTES LES STRUCTURES
PME/PMI - COLLECTIVITÉS - ASSOCIATIONS

AU CINÉMA CGR RIVESALTES
JEUDI 25 AVRIL 2024

Nous vous réservons une journée pleine de surprises,
de démonstrations et d'animations !

EXPOSANTS - ANIMATIONS - CADEAUX - OFFRE FLASH EXCEPTIONNELLE


PERPIGNAN - RIVESALTES

ENTRÉE GRATUITE SUR RÉSERVATION
cgr.rivesaltes@cgrcinemas.fr

OBJET DU MAIL : PARTICIPATION AU SALON PRO/CSE CGR RIVESALTES

Merci de mentionner le nom de votre entreprise et le nombre de participants.
Votre badge d'accès vous sera remis à l'entrée du cinéma.

 Plus d'infos à venir - Surveillez votre boîte mail !

 Possibilité d'achat sur place - Pensez à vos moyens de paiements

ACCUEIL de l'équipe du COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME le 25 avril : Cela a permis aux équipes du CRT PACA de découvrir l'offre proposée au sein des monuments d'Orange.

Avril 2024

DÉVELOPPEMENT

FESTIVAL DU VIDEOMAPPING DE LILLE

L'Odyssée Sonore citée en référence au

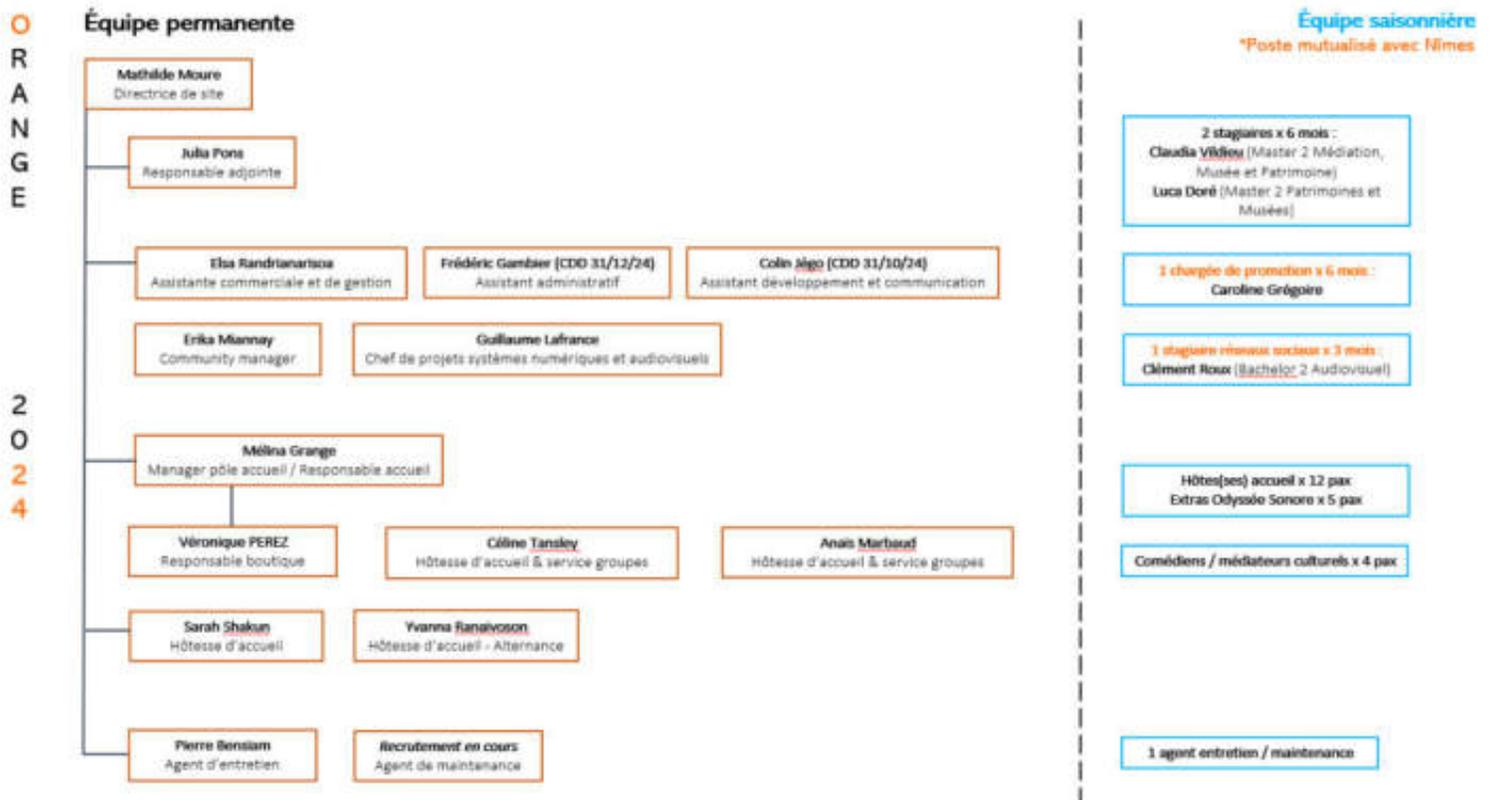
FESTIVAL INTERNATIONAL DU MAPPING de Lille !



Avril 2024

RESSOURCES HUMAINES

L'équipe d'Orange Edeis s'étoffe chaque mois, en lien avec le développement du projet culturel et de la saison qui a débuté. Cela fait l'objet d'une structuration des équipes et crée également de nouveaux postes :



Avril 2024

RELATIONS EXTÉRIEURES

Les réunions avec le délégant et les opérateurs du territoire :

- 05/04 : préparation de l'accueil de la Flamme Olympique avec la Ville et la Préfecture.
- 09/04 : comité de suivi de la délégation en présence de Monsieur le Maire et Martine Laroye.
- 12/04 : réunion trimestrielle avec l'Office de tourisme.
- 15/04 : préparation avec les Chorégies de l'organisation pour la « journée des enfants au Théâtre antique ».
- 17/04 : préparation de la saison des concerts avec le service culturel.
- 25/04 : préparation de la saison des concerts avec les services culturels et communication.
- 25/04 : préparation des travaux de reconstruction de la Basilica ouest avec le service Culturel. Absence des services Bâtiments et Patrimoine.
- 25/04 : échange sur la convention tripartite POSITIV/VILLE/EDEIS avec les services juridique et contrôle de gestion.

Mai 2024

LES SECRETS DU THEATRE UN VOYAGE INATTENDU

Inauguration de la nouvelle expérience historique en réalité virtuelle du Théâtre antique !

Près de 400 invités ont pu découvrir le nouveau film immersif en avant-première.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en baisse par rapport à 2023 sur le mois de mai : -3,01% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est en hausse en revanche, avec +30%.

	Fréquentation Avril 2024	Comparatif Avril 2023
Théâtre antique	17 759	17 224
Musée d'art et d'histoire	6 982	9 076

	Groupes Mai 2024	Groupes Mai 2023
Scolaires	2401	3631
Adultes	1370	1338

La fréquentation des groupes est en baisse de 16,3%.

Mai 2024

PROJET CULTUREL

Lancement de la nouvelle expérience historique en réalité virtuelle :

« Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu ».

Un deuxième volet dont l'ambition a été mûrie depuis 2018.

Une approche ludique et moderne de la médiation.

Une réalisation qui ayant mobilisé une équipe d'experts.



Un scénario au Coeur de l'Antiquité et un vrai dialogue avec les scientifiques (CIREVE - SORBONNE)

Mai 2024



Étude du mécanisme du rideau de scène, des périactes et du velum.



La nouvelle expérience immersive est proposée tous les jours de 9h30 à 18h à compter du 30 mai.

Mai 2024



Création d'un dossier de presse et revue de presse complète à retrouver ici :
https://drive.google.com/drive/folders/13sqKWO8KiSc73zld9KrnYFabLQOU-rXp?usp=drive_link

Les premiers spectateurs étaient ORANGEOIS !

Une avant-première pour les professionnels orangeois : 55 professionnels du territoire se sont inscrits pour la découverte des animations de l'été sur le parcours de jour et 46 pour l'Odyssée (hébergeurs et restaurateurs Orange + Châteauneuf du Pape).



Mai 2024

EDEIS a également invité 220 écoliers d'Orange à découvrir en exclusivité le nouveau film immersif, voici quelques-unes de leurs réactions :

LES PREMIERS SPECTATEURS !

220 écoliers orangeois !

« Quel est le moment que tu as préféré ? »

- « J'ai tout aimé car c'était trop bien et j'aimerais y retourner avec ma famille »
- « Mon moment préféré c'est quand on vole, quand on dirait qu'on est des oiseaux »
- « Le moment que j'ai préféré est quand il jouait de la musique »
- « Quand elle ramène les personnages à la vie »
- « J'ai tout aimé, les personnages et l'histoire du théâtre »
- « J'ai aimé quand on était en hauteur et que la vue était magnifique »
- « Mon moment préféré a été quand on a découvert le théâtre à l'époque »
- « Quand Jade a découvert le masque et qu'elle est venue dans l'ancien temps »

Qu'elle a découvert de nouvelles choses sur le théâtre :

- « Le moment où on voyait les anciens décors »
- « Quand il lui montre les mécanismes »



EDEIS a organisé une soirée d'inauguration ayant accueilli 150 invités (médias, partenaires, institutionnels), parmi lesquels une vingtaine d'élus de la Ville d'Orange. Les retours sur l'expérience ont été unanimes !



Mai 2024

Extraits de la revue de presse.

Web GBR

News-dayFR

Famille du média : Médias étrangers

Audience : 205841

Sujet du média : Actualités-Infos Générales

31 Mai 2024

Journalistes : Shirley

Nombre de mots : 438

news.dayfr.com

p. 1/2

[Visualiser l'article](#)

Plongez dans l'âge d'or du Théâtre Antique d'Orange grâce à la réalité virtuelle



Vous souhaitez connaître les secrets les plus intimes du plus célèbre théâtre antique du Vaucluse à son apogée au Ier siècle après JC ? C'est désormais possible depuis ce jeudi.

Tous les jours de l'année, toutes les demi-heures de 9h30 à 18h, la place mythique de la cité des princes, sous la houlette de la société Edeis, propose un film en réalité virtuelle "complètement 360 degrés" intitulé « Les secrets du théâtre, un voyage inattendu ».

Pendant douze minutes, le public vivra « un véritable voyage dans le temps » souligne Mathilde Moure, la directrice du théâtre antique, pour connaître l'histoire de ce lieu mythique.

Equipé d'un casque sonore et d'un casque virtuel, il découvrira, aux côtés de Jade guidée par une voix off qui est celle du théâtre antique, l'architecture, la muraille et les riches décors du théâtre antique à son âge d'or. Une partie des coulisses avec la machinerie, qui va des systèmes de décors à la verrière en passant par le rideau de scène, est également au programme de cette projection pour les gens qui pourront se rendre compte, comme s'ils y étaient, de la fabuleuse acoustique dont ont bénéficié les acteurs lors de leurs performances sur scène.

Un budget de 200 000 euros pour mener à bien ce projet

« Il y a une prouesse visuelle et sonore qui est détaillée. De plus, c'est une nouvelle façon d'appréhender et de comprendre son histoire ajoute Mathilde Moure qui tient à souligner que ce court métrage " est également proposé, pour la première fois, en anglais ».

Pour arriver à ce résultat, un travail très approfondi a été mené des chercheurs, des historiens (hommes et femmes) et un

Mai 2024

Presse écrite

FRA

VAUCLUSE
mots

Edition : 1er juin 2024 P.14

Famille du média : PQR/PQD (Quotidiens régionaux)

Périodicité : Quotidienne

Audience : N.C.

Page non classifiée



p. 1/1

Journaliste : Eugénie Mourizard

Nombre de mots : 670

Ed. locales : ÉDITION

PROVENÇALE

[Visualiser la page source de l'article](#)

Un nouveau film immersif pour raconter l'âge d'or du théâtre antique

Eugénie Mourizard

Six ans après la première version, un nouveau film en réalité virtuelle raconte l'âge d'or du théâtre antique. Les concepteurs se sont entourés d'un comité scientifique pour redonner vie aux machineries utilisées pendant les représentations antiques. Une expérience sonore et visuelle en 3D.

En 2018 déjà, faisant figure de pionnier, le théâtre antique se racontait dans un film en réalité virtuelle. Six minutes pour retracer la construction du monument romain. En ce mois de juin, le nouveau délégataire Edeis lance une nouvelle offre de réalité virtuelle.

Le casque sur les oreilles et des lunettes 3D devant les yeux, c'est parti pour une aventure de 12 minutes, en 360 degrés. On suit Jade, personnage inspiré des cartoons, qui va être téléportée dans le temps.

Guidée par la voix du Théâtre antique endormi, elle va se replonger (et nous avec) dans l'âge d'or du site classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Une expérience qui se veut sonore et visuelle et à dans laquelle on se laisse volontiers transporter.

Conquérir de nouveaux publics

« Ce site est aujourd'hui l'un des monuments les plus modernes en termes d'équipement technique. Ces investissements font résonner le passé avec le futur. Le théâtre est un écran pour développer les parcours innovants de visite », évoque Mathilde Moure, la directrice du site. Dans ce nouveau volet plus narratif et immersif, Edeis a investi 200 000 €, comprenant la réalisation du film, l'achat de matériel technique...

« En 2018, quand la première version a été lancée, on pensait atteindre un taux de prise de l'ordre de 5 %. On est arrivé à 12 % et on est même monté à 20 %. Depuis, quelque temps, on était redescendu à 12 %, mais là, on espère remonter », poursuit Mathilde Moure, qui espère ainsi attirer un nouveau public, et générer aussi une « revisite ». Si 70 000 personnes ont vu la première version, l'objectif, c'est de le dépasser. En attirant des cibles plus jeunes et habituées à ces nouveaux usages.

Entouré d'un comité scientifique

En dix mois, « un vrai challenge », six pour la conception et quatre pour la réalisation, le nouveau film est sorti des studios. Une réalisation confiée à AG & P (art graphique & patrimoine). La même entreprise qui avait conçu la première version il y a six ans. Une entreprise reconnue dans la médiation culturelle numérique et immersive et des reconstitutions historiques en 3D. Et pour les professionnels d'AG & P, la véracité historique aura été au cœur de leurs préoccupations. Ils se sont entourés d'un comité scientifique réunissant des spécialistes

de l'antiquité romaine issus du Cireve de Caen et de l'équipe scientifique du projet SONAT (sons, acoustique et architecture du théâtre antique). Ont également rejoint l'équipe un couple d'auteur-réalisateur, des animateurs chargés de l'animation motion-capture, un sound-designer pour la restitution acoustique et la spatialisation du son et des comédiens.

Pour restituer le théâtre antique, « on a fait toute une campagne de mesures, à l'aide des techniques de laser-grammétrie et de photogrammétrie par drone. Ce qui nous a permis de réaliser un jumeau numérique de l'état actuel du théâtre. Et c'est à partir de cette modélisation 3D, enrichie par les recherches des archéologues que l'édifice a été restitué dans son âge d'or au I^{er} siècle », explique Frédéric Gourdet, chef de projet numérique d'AG & P.

Le son suit la spatialisation du visiteur en temps réel, « tout en respectant l'acoustique du théâtre à l'époque antique. C'est une vraie prouesse car ce son vient du passé. L'ambiance de bruit des machines à base de poulies, de bois, de cordes... est restituée. Cela côtoie des ambiances plus magiques quand on se téléporte et qui sert à accompagner cette narration et cette émotion que l'on peut ressentir au cinéma ». Comme un aller-retour présent-passé.



Le nouveau film immersif propose de suivre Jade qui découvre le théâtre antique à son âge d'or, où le velum protégé les spectateurs du soleil. Photo VRTAO@Edeis_AGP

Eugénie Mourizard

Mai 2024

Web FRA

ObjectifGard

Famille du média : Médias régionaux (hors PQR)

Audience : 421298

Sujet du média : Actualités-Infos Générales

1 Juin 2024

Journalistes : Thierry

Allard

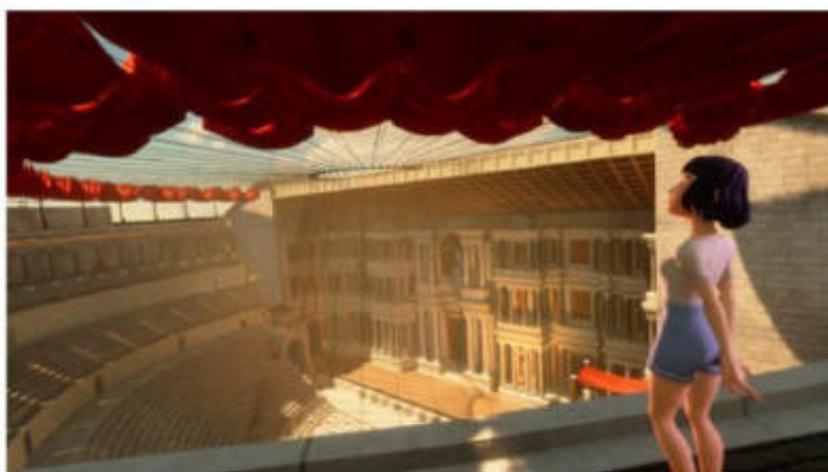
Nombre de mots : 714

www.objectifgard.com

p. 1/3

[Visualiser l'article](#)

ORANGE Un nouveau film immersif en réalité virtuelle au Théâtre antique



Capture du film "Les Secrets du théâtre, un voyage inattendu"

- Image : Edeis/AGP

« Une prouesse visuelle et sonore » : les mots de la directrice du Théâtre antique d'Orange, Mathilde Moure, au moment de présenter le nouveau film immersif du monument romain en disent long sur l'ambition d'Edeis, le délégataire en charge de sa gestion.

Car après un premier film immersif en 2018, Edeis a voulu transformer l'essai avec un nouvel opus « à la durée doublée (il fait désormais douze minutes, NDLR), intégralement en 360 degrés, en très haute qualité, et pour la première fois proposé aussi en anglais », poursuit Mathilde Moure. Ce film a pour titre « Les Secrets du Théâtre, un voyage inattendu » et met le spectateur dans les pas de Jade, une jeune femme qui visite le Théâtre antique à notre époque et se retrouve téléportée à l'âge d'or du monument, à l'époque romaine, guidée à travers les coulisses par un Théâtre antique personnifié par une voix-off.

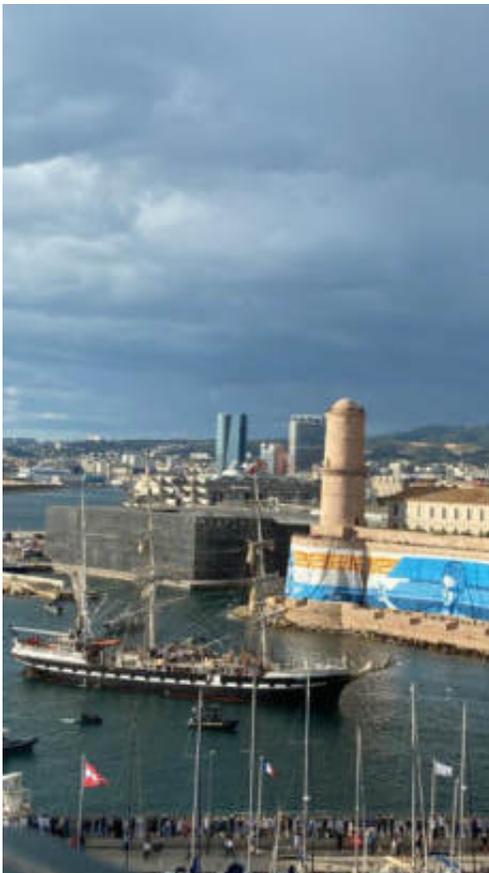
Confié, comme le premier film, à l'entreprise spécialisée Art graphique & Patrimoine (AGP), il a été réalisé avec un comité scientifique comprenant des spécialistes de l'antiquité romaine issus du Centre interdisciplinaire de réalité virtuelle (CIREVE) de Caen et écrit et réalisé par deux auteurs spécialisés dans la narration immersive Benjamin Hoguet et Léa Ducré. « Ça a été un vrai challenge, dix mois de travail dont six mois de conception », pose Frédéric Gourdet, chef de projet numérique chez AGP. L'enjeu était de proposer un film immersif qui soit pertinent au niveau historique, mais pas assommant. « Il y a beaucoup d'informations en douze minutes, mais à contrepoint du premier film qui était très pédagogique, là il y a un vrai storytelling », reprend-il.

Au fil de l'histoire donc, on en apprend par exemple sur la machinerie du Théâtre antique : « nous avons travaillé sur quelques hypothèses que nous avons testées sur le vélum (l'ensemble de rideaux amovibles couvrant le haut du Théâtre antique, NDLR), en échangeant avec une historienne », explique Sébastien Le Gall, directeur artistique du projet. Des

Mai 2024

ACTIONS COMMERCIALES

- Mise en place d'un code promo Nîmes & Orange : 15 spectateurs de Germanicus ont pu profiter du code promo sur le mois de mai (6 combinés jour/nuit et 9 billets Odysée) ;
- Echange de visibilité avec le Capitole Cinéma Avignon : **projections des vidéos promotionnelles Germanicus et Odysée Sonore dans les salles de cinéma du 20 avril au 5 mai**. Soit 50 séances par jour pour 38 000 spectateurs. Cinéma Capitole qui nous félicite pour la qualité des clips !
- Formule visite avec repas : 1 groupe de 41 personnes ont profité de l'offre en mai
- Partenariat avec les Galeries Lafayette : édition de cartes postales promotionnelles et guide de l'été qui sera diffusé en juillet août
- 1ère participation au salon PRO/CSE au CGR Vitrolles : rencontres avec les élus de CSE, assos, amicales, et autres comités (au total 140 participants)
- Présence de notre équipe à Marseille le 8 mai pour accueillir le Belem et la flamme olympique, avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur. Également l'occasion de présenter les nouveaux membres du collège représentant les pros du tourisme, **collège dont Edeis fait désormais parti**.



INVITATION
SALON PRO/CSE
LOISIR, VACANCES & SERVICES
HEURE & VOUSRE LES INVITATIONS
PRO/PRO - COLLECTIVITES - ASSOCIATIONS

AU CINÉMA CGR VITROLLES
JEUDI 16 MAI 2024 À PARTIR DE 9H

UN STAND BILLETTERIE CGR CINEMAS
AVEC UNE OFFRE FLASH EXCEPTIONNELLE

Une soirée pleine de surprises, de démonstrations et d'animations.
Fait déjeuner, Cadeaux, Visite de cinéma, Projection de Bandes-Annonces
et projection d'un film SURPRISE.

EXPOSANTS : ANIMATIONS | CAFE ALB | OFFRE FLASH EXCEPTIONNELLE

ENTRÉE GRATUITE
Merci de confirmer votre présence à l'adresse suivante :
cgr.vitrolles@cgrcinemas.fr

LES EXPOSANTS PRÉSENTS

CGR VITROLLES - FACE AU 5^{ème} GRAND VITROLLES - ZENITH ARRET CINEMAS
2 RUE GÉRARD TOULON - VIA ENTRÉE - SORTIE LE DONNAT - 13127 VITROLLES

Mai 2024

- Participation à l'assemblée générale du SNELAC, du 14 au 16 mai.



COMMUNICATION

Réseaux sociaux

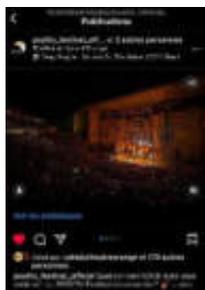
Le mois de mai a été marqué par la découverte de l'affiche et du Teaser de la nouvelle visite virtuelle : « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu »

Concernant le nombre de **followers** les réseaux sociaux continuent d'augmenter.

Facebook : 15 520

Instagram : 7821

La meilleure publication sur Instagram était un "cross post" avec le **Positiv**, portant sur les concerts de Rock.



La meilleure publication sur Facebook était l'affiche sur « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu »

Mai 2024



Sur LinkedIn nous avons également pu mettre en lumière la nouvelle expérience historique en réalité virtuelle et notamment la conférence de presse.

La **couverture** des réseaux sociaux est aussi en nette augmentation : 277 000 sur facebook (+27%) et 33900 (+ 55%) sur instagram.

Interviews :

Chroniques Méditerranéennes le 3 mai - Odysée sonore

Interview France Bleu le 12 mai - Gardiens de l'Histoire

Merci pour votre attention.

Jun 2024

LA MATINÉE DES ENFANTS EN PARTENARIAT AVEC LES CHORÉGIÉS D'ORANGE

Le 25 juin dernier, nous avons accueilli près de 500 enfants de classes allant de la petite section de maternelle au CM2.

De nombreux ateliers ont été proposés dans le cadre de cet événement, dont les ateliers conçus par Edeis, autour de la romanité (calligraphie, jeu de marelle, fabrication d'une fibule).



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en baisse par rapport à 2023 sur le mois de juin : -4,5% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est en hausse en revanche, avec +25%.

	Fréquentation Jun 2024	Comparatif Jun 2023
Théâtre antique	15 542	16 279
Musée d'art et d'histoire	7 226	5 781

	Groupes Jun 2024	Groupes Jun 2023
Scolaires	1 983	2 624
Adultes	2 558	2 645

La fréquentation des groupes est en baisse de 14%.

Juin 2024

PROJET CULTUREL

Réalité virtuelle : « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu »

Suite à l'inauguration du deuxième volet du film en réalité virtuelle, nous avons eu de très bons retours de la part des visiteurs, adultes et enfants.

Voici quelques exemples de retours des visiteurs :

« Nouvelle version de réalité virtuelle plus élaborée que la 1ère avec une qualité d'image et de son « extra ». La 3D est très bien faite, on est totalement immergé, c'est même assez déroutant.

Le timing est parfait, 6mn c'était un peu court (par rapport au tarif également) mais 12/15mn c'est très bien, cela nous laisse le temps de profiter du film et le rapport qualité/prix est cohérent. »

Création d'un dossier de presse et revue de presse complète à retrouver ici :

https://drive.google.com/drive/folders/13sqKW08KiSc73zld9KrnYFabLQOU-rXp?usp=drive_link

L'Odyssée Sonore

Durant le mois de juin, 6 soirées d'Odyssée Sonore ont eu lieu. Nous avons ainsi accueilli 856 spectateurs répartis les 1, 2, 10, 25, 26 et 27 juin.

Une des soirées a dû en revanche être annulée en raison des conditions météorologiques.

Création d'une visite animée

Une nouvelle offre de visite a été créée dans le cadre des animations estivales. Il s'agit d'une visite animée qui sera proposée sur 14 dates dans l'été par un médiateur culturel, à raison de 2 visites par jour. Cette visite permettra notamment de créer un lien entre les Gardiens de l'Histoire, les ateliers pédagogiques et la visite virtuelle.

Synopsis

Un étrange bâton a été retrouvé sur la scène du Théâtre le matin même. Partis pour explorer le monument, les visiteurs et leur guide lui découvrent alors d'étranges pouvoirs. De mystérieux personnages semblent être apparus, et des portails temporels brisent désormais la frontière entre passé et présent...

Cette piste vous conduira à travers les couloirs du temps et à la rencontre des emblématiques Gardiens de l'Histoire lors d'un « retour vers le passé » qui vous immergera dans les secrets du Théâtre antique et du territoire Orangeois.

Juin 2024

Musée d'art et d'histoire

Le projet culturel du Musée sur le thème de la principauté a été validé et devrait être installé courant septembre. Le travail se poursuit autour de la validation des textes et des visuels, en collaboration avec le service conservation.

SALLE « LA PRINCIPAUTÉ »

Salle de la Principauté Intervention

Audiovisuel

Scénarisation et reprise film
Diffusion en 3 langues
Sous-titre+ son
Mono-écouteur

Médiation print et contenus

Habillage graphique toute hauteur
Habillage graphique en face de la fenêtre
Habillage graphique fond vitrine
Ecriture et intégration médiation 3 langues

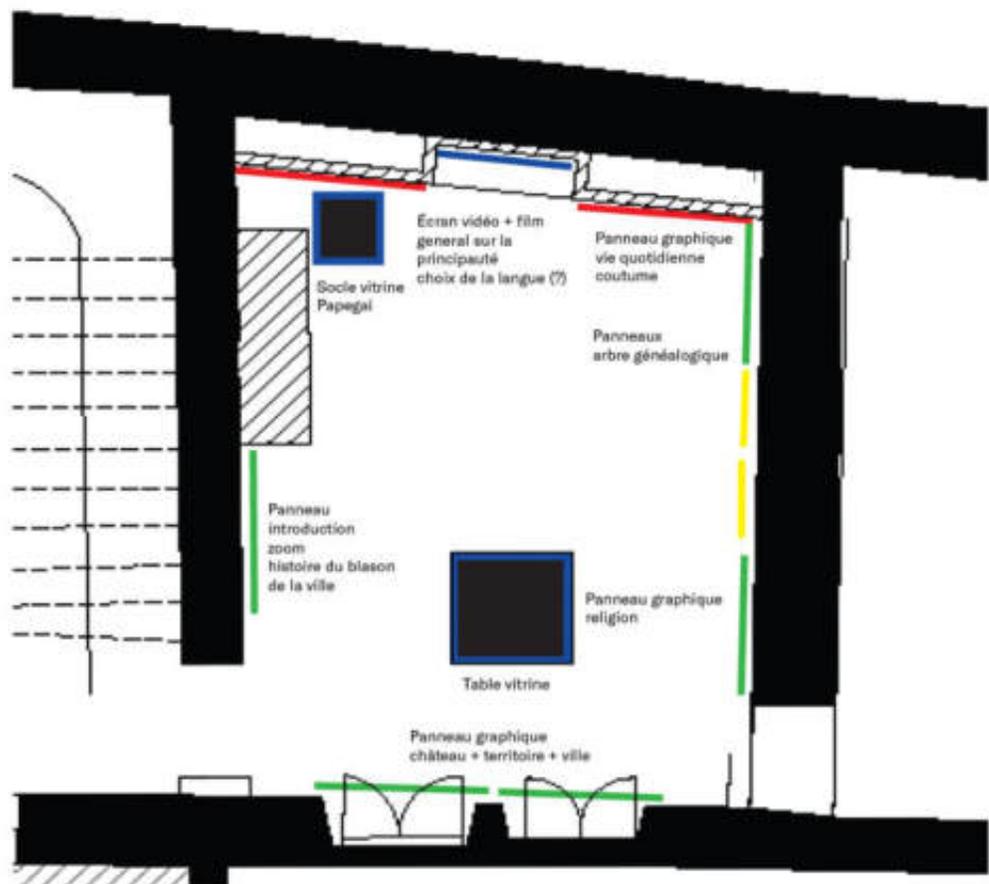
Vitrine

Capot écran

Reprise éclairage + écran

Reprise accrochage tableaux portraits

- panneau graphique suspendu
- cimaise graphique
- mobilier
- tableaux



Juin 2024

EXPLOITATION

Le 24 juin en fin de journée, nous avons procédé au remplacement des deux chalets installés sous le quadrifon à l'entrée du monument, pour un bungalow beaucoup plus adapté à notre activité d'accueil. Un grand merci aux équipes de la Ville d'Orange pour leur mobilisation, qui nous permet des conditions d'accueil beaucoup plus confortables.



RELATION DSP

La présentation du rapport annuel de 2023 s'est déroulée dans le cadre d'une commission le lundi 3 juin.

Le 24 juin, s'est tenue une réunion concernant la reconstruction de notre espace d'accueil dans la Basilica Ouest avec les services culturels, Bâtiments et Patrimoine.

Le 24 juin également, nous avons fait une réunion avec le service conservation afin de discuter des évolutions du Musée en termes de collection et signalétique. Il a notamment été question de la nouvelle scénographie de la salle des Indiennes. Edeis apportera son support dans la création et la fabrication des panneaux de médiation.

Théâtre antique, Musée d'art et d'histoire
S2LO
Juin 2024

RELATIONS EXTÉRIEURES

Le 19 juin dernier, nous avons participé et sommes intervenus dans le cadre de la commission culture organisée par le SNELAC (Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels) qui avait pour objet la médiation Culturelle. Cela nous a permis de présenter la vision d'Edeis sur le sujet sur les axes suivants :

FAIRE VIVRE ET TRANSMETTRE LE PATRIMOINE AUTREMENT

I. LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- Le Théâtre antique : premier site équipé d'une expérience en réalité virtuelle
- De la conception à la réalisation
- Les défis du digital
- Un second volet très attendu "Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu"

II. LA MÉDIATION HUMAINE : LES GARDIENS DE L'HISTOIRE

- Un concept innovant
- Une médiation pérenne

Dans la synthèse de l'événement, le modèle Edeis a été donné en exemple, notamment grâce aux collaborations universitaires.

COMMUNICATION

Prospection

Notre chargée de promotion a effectué de nombreux déplacements sur le mois de juin afin de distribuer nos supports de communication dans les départements suivants : Vaucluse, Drôme, Gard, Hérault et Ardèche. Ce sont au total plus de 20 000 dépliants qui ont été distribués.

Interviews

Plusieurs interviews ont aussi été réalisées dans le cadre d'un partenariat avec France Bleu Vaucluse :

- Le mardi 4 juin à 7h40 en direct sur place, sur la nouvelle expérience VR, dans l'émission "Philippe Garcia, notre baladeur"
- Le dimanche 16 juin à 11h15 en direct par téléphone, sur la nouvelle expérience VR également, dans l'émission "Vaucluse en fête"

Jun 2024

Une interview a également été enregistrée pour Sud Radio pour l'émission "La France à découvrir" animée par Christophe Jicquel. Mathilde Moure pour Edeis et Julien Gaona pour Positid Prod se sont rendus dans les studios de la radio pour cette émission qui sera diffusée en juillet.

Communiqué de presse de l'été

Nous avons diffusé notre communiqué de presse de l'été le 13 juin dernier, mettant en avant les événements et animations gérés par Edeis.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
13 juin 2024

AGENDA

Programmation de l'été 2024

VOYAGE ENTRE PASSÉ ET FUTUR AU THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE

Le Théâtre antique d'Orange prépare une programmation estivale particulièrement riche et ambitieuse signée Edeis, en charge de l'exploitation culturelle du site. Cet été, il y en a pour tous les goûts et tous les publics. Familles, jeunes et plus âgés, connaisseurs ou néophytes, chacun trouvera son bonheur !

Les visiteurs pourront profiter d'événements et d'animations de médiation culturelle leur permettant de découvrir le monument de façon ludique, pédagogique, festive mais toujours unique ! Un voyage dans le temps, pour faire résonner le passé avec le futur : dès aujourd'hui les visiteurs sont invités à découvrir la nouvelle expérience de réalité virtuelle : Les Secrets du Théâtre, un film d'animation qui fait appel aux dernières technologies et à partir du 6 juillet ils retrouveront le programme de médiation théâtrale, les Gardiens de l'Histoire - 7 personnages clés de l'histoire de la ville ou du Théâtre.

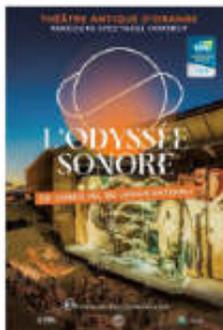
Tout au long de l'été et pour la deuxième année consécutive, l'Odyssée Sonore investira les lieux avec 40 soirées programmées. Orange retrouve également le POSITIV Festival avec une programmation étoffée de 3 dates de concerts pop-rock (30 juillet, 2 et 3 août) et la scène électro du 16 au 18 août pour cette 6ème édition au Théâtre antique et en coproduction avec Edeis.

INVITATION PRESSE

Mathilde Moure, Directrice du Théâtre antique d'Orange et toute son équipe ont le plaisir de vous convier *en famille ou solo* tout au long de l'été pour couvrir la programmation et découvrir les nouveautés du site :

- Odyssée Sonore : près de 40 soirées entre juin et août (plus d'infos)
- Les Secrets du Théâtre : séances tous les jours, toutes les 30 minutes de 9h30 à 18h30
- Gardiens de l'Histoire : tous les jours du 6 juillet au 15 août, de 10h à 17h30 + ateliers pédagogiques autour de la Romanité
- POSITIV Festival : accréditation et interview des artistes sur demande

Inscription auprès de Guillaume Bourg : guillaume@agencethedesk.com



L'ODYSSEE SONORE, L'EXPERIENCE IMMERSIVE INNOVANTE UNIQUE AU MONDE

Pour la deuxième année, le Théâtre antique d'Orange propose aux visiteurs un voyage extraordinaire dans un lieu multimillénaire !

Récompensée du prix de l'innovation culturelle au CES de Las Vegas en janvier 2024, l'Odyssée Sonore est une expérience sensorielle dans laquelle le spectateur est baigné dans l'image et enveloppé par le son, au travers d'univers merveilleux et fantastiques.

Ce spectacle immersif nocturne de 45 minutes immerge le public dans une expérience monumentale. Jaillissant des pierres séculaires, des projections réalisées sur mesure mettent en lumière Muses, Dieux et créatures de l'Antiquité qui prennent forme dans un ballet porté par une symphonie inédite. En libre déambulation et équipé d'un casque spatialisé et géolocalisé grâce à un smartphone (fourni), le visiteur expérimente le son binaural en 3D, d'une

Jun 2024

incomparable qualité. Il profite d'un parcours-spectacle féérique sur le thème de la mythologie antique et parfaitement synchronisé entre sons et images. Chaque expérience est unique, chacun vit sa propre odyssée, guidé par le son et les sensations !

Quand ? Plus de 40 soirées au cours de l'été - 1 à 2 séances par soir.

Juin : du 25 au 27

Juillet : du 1er au 3 / 28 / 31

Aout : du 4 au 15 / du 19 au 21 / du 26 au 31

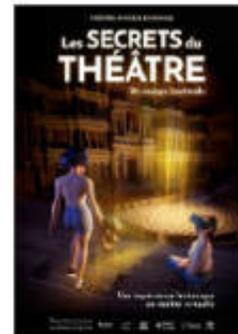
Programme et réservation en ligne sur www.odysee-sonore.com

Tarifs : Billet à partir de 18€. Pass famille et billets combinés à tarif préférentiel avec le parcours de jour (visite des monuments : Théâtre antique, Musée d'art et d'histoire, Arc de triomphe). Détails des prix sur demande.

DÉCOUVRIR LA NOUVELLE EXPÉRIENCE EN RÉALITÉ VIRTUELLE DE DERNIÈRE GÉNÉRATION : LES SECRETS DU THÉÂTRE, UN VOYAGE INATTENDU.

Dernière innovation du Théâtre antique d'Orange, ce nouveau film de réalité virtuelle disponible depuis fin mai 2024, propose une aventure historique et pédagogique hors du commun !

Réalisé en partenariat avec Sorbonne Université et l'entreprise Art Graphique & Patrimoine, le projet s'inscrit dans un plus vaste projet de valorisation scientifique nommé SONAT. Leurs travaux ont permis de réaliser une modélisation 3D, également enrichie par des ressources historiques, afin de restituer l'état du Théâtre au I^{er} siècle tel un jumeau numérique. Dans le film, le spectateur est invité à suivre Jade, une jeune comédienne contemporaine en visite au Théâtre. Ils sont transportés dans le temps vers l'âge d'Or du monument pour y découvrir ensemble les rouages de ses coulisses et des éléments techniques et architecturaux aujourd'hui disparus.



Quand ? Tous les jours, depuis le 30 mai 2024 - Durée : 12min / Séance toutes les 30mins de 9h30 à 18h30

Tarifs : 5€ en complément du billet d'entrée



RENCONTRE AVEC LES GARDIENS DE L'HISTOIRE, MÉMOIRES VIVANTES DU THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE

Pour la troisième année consécutive, le Théâtre antique propose à un public familial de rencontrer des personnages clés qui ont marqué les 2000 ans d'histoire du monument. Dispersés dans l'enceinte du Théâtre, ils viennent à la rencontre des visiteurs pour leur conter anecdotes et faits historiques du monument romain. Marullus, Sarah Bernhardt, Auguste Caristie, Tiburge et bien d'autres personnages qui ont façonné l'histoire du lieu font revivre les grands moments du Théâtre et de la ville d'Orange.

Un concept à la fois humain, ludique et enrichissant qui permet à chacun de s'immerger dans ce passé comme s'il y était.

Quand ? Tous les jours, du 6 juillet au 15 août de 10h à 17h30

À découvrir également : les ateliers pédagogiques (fibule, marelle, calligraphie, poterie)

Tarifs : Plein tarif : 13€ | Tarif réduit : 11€ | Offre famille : 42€ | Gratuit pour les moins de 7 ans.

Audioguides gratuits en 10 langues

Complément Visite virtuelle : 5€ | Complément Escape game : 5€

Jun 2024

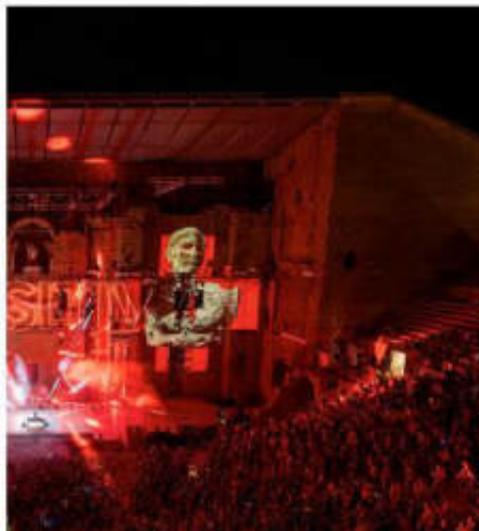
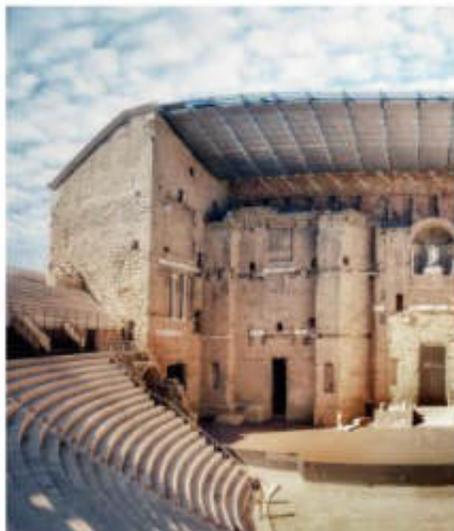
POP-ROCK ET ÉLECTRO POUR UNE PROGRAMMATION MUSICALE PLURI GÉNÉRATIONNELLE AU POSITIV FESTIVAL 2024

Installée chaque été depuis 2019 dans l'enceinte du Théâtre antique d'Orange, l'équipe de POSITIV Prod prépare une saison exceptionnelle pour 2024 :

Les grands concerts pop-rock avec les légendes Deep Purple (30 juillet), Toto (2 août) et The Dire Straits Experience (3 août) précéderont le POSITIV Electronic Festival (du 16 au 18 août) dont la programmation toujours plus exigeante et techno compte parmi les têtes d'affiche Carl Cox et Charlotte de Witte !

Propre à l'identité du POSITIV, l'aspect immersif de l'expérience prend de l'ampleur autant par le son que par l'image. Grâce à des collaborations avec des artistes circassiens, des shows de videomapping et des innovations technologiques, le POSITIV promet une édition 2024 unique !

Les festivaliers auront un accès gratuit (de 18 à 20h) à l'expérience de VR sur la construction du Théâtre antique pour prolonger l'aventure.



INFORMATIONS PRATIQUES :

Théâtre antique d'Orange - Rue Madeleine Roch - 84 100 Orange
04 90 51 17 60 - Ouvert en été de 9h à 19h - www.theatre-antique.com

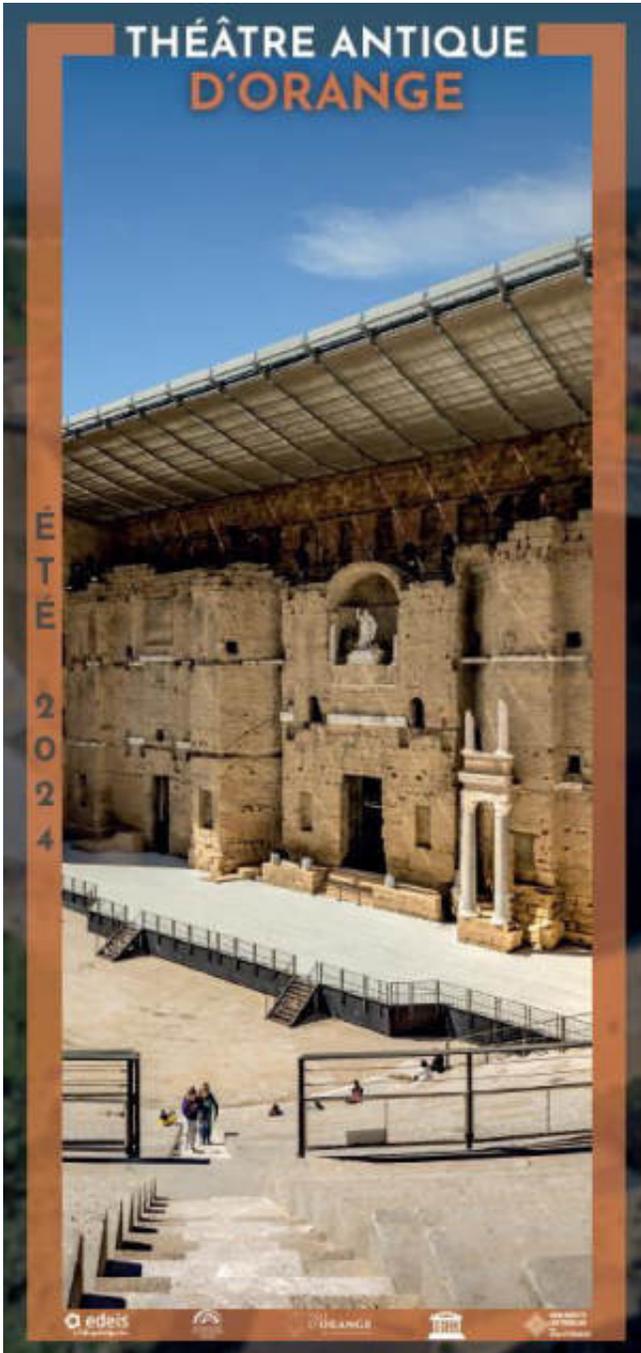
CONTACTS PRESSE : Agence The Desk

Contact régional : Noëlle REAL - 06 47 63 41 83 - noelle@realcommunication.fr
Contact national : Guillaume BOURG - 06 10 61 62 50 - guillaume@agencethedesk.com

Jun 2024

Flyer de l'été

Nous avons créé un nouveau flyer spécifique pour la saison estivale, afin de mettre en valeur les animations et événements de l'été.

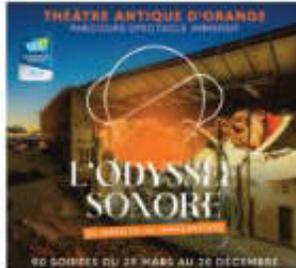


LES ANIMATIONS ESTIVALES

Cet été, venez découvrir les animations du Théâtre antique d'Orange ! Partez à la rencontre des Gardiens de l'Histoire, des personnages ayant marqué l'histoire du monument multimillénaire et de la ville d'Orange, et essayez-vous à des ateliers en apprenant la vie à l'époque romaine !
Tous les jours du 6 juillet au 15 août, de 10h à 17h30 (ateliers du lundi au vendredi).



L'ODYSSÉE SONORE



Le Théâtre antique d'Orange propose aux visiteurs un voyage extraordinaire dans un lieu multimillénaire ! Récompensée du prix de l'innovation culturelle au CES de Las Vegas en janvier 2024, l'Odyssée Sonore est une expérience sensorielle dans laquelle le spectateur est baigné dans l'image et enveloppé par le son, au travers d'univers merveilleux et fantastiques. Dès 7 ans, à partir de 18€. Plus d'infos sur www.odysee-sonore.com

RÉALITÉ VIRTUELLE

Découvrez la nouvelle expérience historique en réalité virtuelle « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu ». Aux côtés de Jade, une jeune comédienne de notre époque, partez en voyage dans les coulisses de l'Antiquité et explorez l'âge d'or du Théâtre, au 1er siècle de notre ère. Convient aux enfants à partir de 7 ans. Complément de visite à 5€/personne.



UN ÉTÉ EN MUSIQUE



Installée chaque été depuis 2019 dans l'enceinte du Théâtre antique d'Orange, l'équipe de POSITIV Prod prépare une saison exceptionnelle pour 2024 : les grands concerts pop-rock avec les légendes Deep Purple, Toto et The Dire Straits Experience précéderont le POSITIV Electronic Festival dont la programmation toujours plus exigeante et techno compte parmi les têtes d'affiche Carl Cox et Charlotte de Witte ! Informations sur www.positivfestival.fr

Jun 2024

Partenariats

Les mises en avant de l’Odysée Sonore se poursuivent grâce aux différents partenaires avec lesquels nous travaillons sur 2024 :

- LCI

1-1 BILAN DU PLAN DE COMMUNICATION ANTENNE

AGENDA LCI



❖ **Programmation des Agendas aux Premières Loges sur LCI :**

4 vagues de diffusions de 7 jours à raison de 3 diffusions par jour soit 84 diffusions au total

1^{ère} vague : Mardi 26 mars au lundi 1^{er} avril 2024

2^{ème} vague : Mardi 2 avril au lundi 8 avril 2024

3^{ème} vague : Mardi 25 juin au lundi 1^{er} juillet 2024

4^{ème} vague : Mardi 1^{er} octobre au lundi 7 octobre 2024



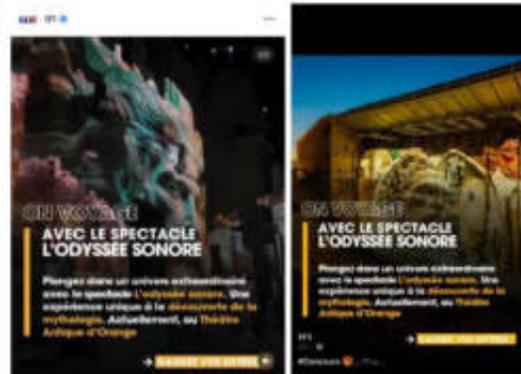
- TF1

3-1 BILAN RÉSEAUX SOCIAUX TF1



RÉSEAUX SOCIAUX TF1

• **Réseaux sociaux TF1** - Mise en avant d'un jeu-concours des « Bons plans de la semaine » sur les comptes Facebook, Instagram et X de TF1 **Semaine du 17 juin 2024**



Jun 2024

- Histoire TV

2-1 BILAN DU PLAN DE COMMUNICATION ANTENNE **HISTOIRE**

ANTENNE HISTOIRE TV

- ❖ **Programmation de billboards** avec **10** passages IN et OUT soit 5 émissions
- ❖ **Mention de l'exposition lors de l'émissions du 23 mars 2024** « Historiquement Show »
- ❖ Diffusion via **Podcast, Youtube** de l'émission « Historiquement Show »



HShow 522 - Après-guerres



2-2 BILAN DU PLAN DE COMMUNICATION **HISTOIRE**

ÉDITORIAL

- ❖ **Accompagnement éditorial** avec la publication d'un article sur le site internet HISTOIRE.FR





Jun 2024

2-3 BILAN DU PLAN DE COMMUNICATION HISTOIRE TV

JEU-CONCOURS DISTRIBUTEUR

- ❖ Mise en avant du partenariat via un jeu-concours à destination des abonnés du distributeur CANAL+



2-4 BILAN DU PLAN DE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX HISTOIRE TV

RÉSEAUX SOCIAUX HISTOIRE TV

- ❖ Réseaux sociaux Histoire TV – Diffusion de L’AFFICHE : Instagram, Facebook et X



Jun 2024

- Le Parisien

Envoi d'une newsletter à 29 000 contacts, avec un taux d'ouverture de près de 40 %.

Campagnes d'affichage

Les campagnes d'affichage grand format se poursuivent également, notamment à Aix-en-Provence, grâce à un réseau dans le centre-ville et la périphérie.



Guides touristiques

Le Théâtre antique a obtenu 3 étoiles dans le guide Michelin Voyage et Culture ainsi que la mention "Top choice" dans le Lonely Planet.

Juin 2024

Réseaux sociaux

Le mois de juin a été marqué par le lancement de notre nouvelle expérience historique : « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu ». Ce fut également un mois riche en événements, notamment avec le début du festival des Chorégies d'Orange.

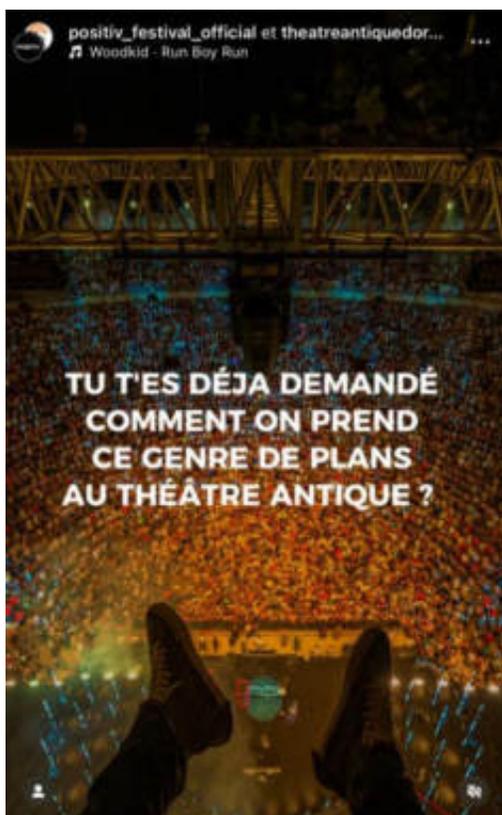
Nous avons réalisé de nombreuses publications en partenariat avec des acteurs tels que Vaucluse Provence Attractivité, les Chorégies d'Orange, Hexagone MMA, le Positiv Festival et Le Bonbon.

Le mois de juin a également été très marqué avec le passage de la Flamme Olympique dans le Théâtre antique d'Orange le 19 juin.

Enfin, notre nombre de followers sur les réseaux sociaux continue d'augmenter :

- **Facebook** : 15 731 (+2 %)
- **Instagram** : 8 040 (+3 %)

La meilleure publication sur Instagram était un crosspost d'une vidéo avec le Positiv Festival :



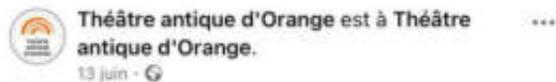
Juin 2024

La vidéo sur la Flamme Olympique a aussi été très appréciée :

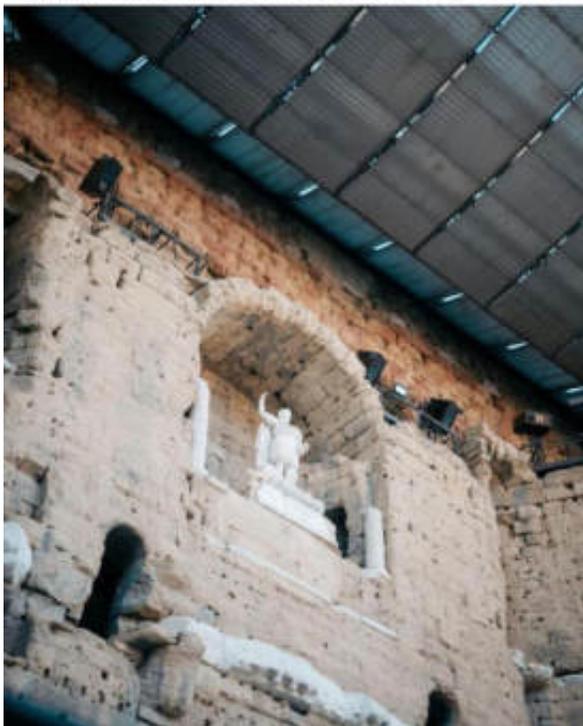


Juin 2024

La meilleure publication sur Facebook concernait un post sur la statue d'Auguste :



Au Théâtre on peut observer une statue de 3,55m de haut faite en marbre blanc, assemblée à partir des fragments hétéroclites trouvés lors de... Afficher la suite



Sur LinkedIn, nous avons pu mettre en valeur l'obtention des 3 étoiles du guide Michelin Voyage et Culture.

La couverture des réseaux sociaux est elle aussi en nette augmentation : 313 000 sur Facebook (+13 %) et 35 000 (+4 %) sur Instagram.

Juillet 2024

ORANGE IS THE NEW PURPLE !

Concert historique du groupe mythique Deep Purple.
Une coproduction EDEIS & POSITIV qui a attiré plus de 4500 spectateurs conquis.



CHIFFRES CLÉS

Fréquentation du Théâtre antique en hausse de +1%

Fréquentation du Musée en hausse +17.78%

Individuels	juil-24	juil-23
Théâtre antique	21 511	21 298
Adultes	8 604	7 305

Groupes	juil-24	juil-23
Scolaires	361	417
Adultes	1 406	1 175

Fréquentation groupes en hausse de +10%.

Juillet 2024

PROJET CULTUREL

Les Gardiens de l'Histoire et les ateliers pédagogiques

Du 8 juillet au 15 août, les 8 personnages qui ont marqué l'histoire du Théâtre et de la Ville sont à rencontrer pour découvrir les récits extraordinaires de leurs époques.



Juillet 2024

L'Odyssée Sonore

Représentations les 1^{er}, 2, 3, 28 et 31 juillet.

Une nouvelle visite ludique

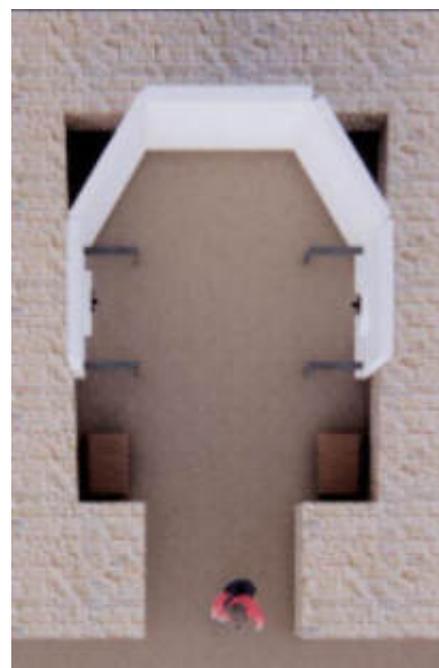
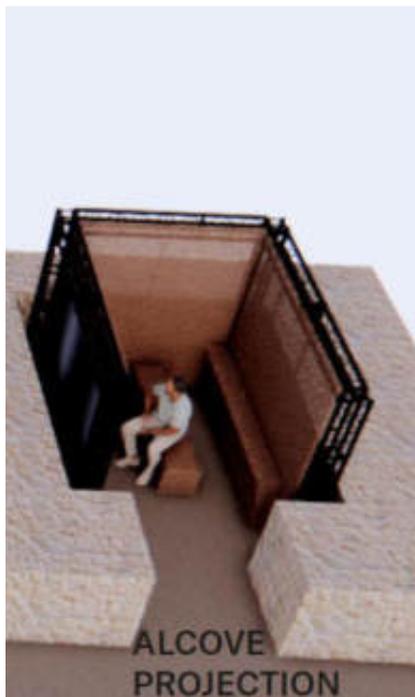
Une nouvelle offre de visite a été créée dans le cadre des animations estivales. Il s'agit d'une visite animée qui est proposée sur 14 dates dans l'été par un médiateur culturel, à raison de 2 visites par jour. Cette visite permet notamment de créer un lien entre les Gardiens de l'Histoire, les ateliers pédagogiques et la visite virtuelle.

Musée d'art et d'histoire

Le projet culturel du Musée sur le thème de la principauté a été validé et devrait être installé courant septembre. Le travail se poursuit autour de la validation des textes et des visuels, en collaboration avec le service conservation.

Nouveau parcours « Les légendes du Théâtre »

Avec ce nouveau parcours scénographique, les spectateurs seront invités à plonger au cœur des grands événements du Théâtre. Prenant place dans 3 alcôves dans la galerie du 1^{er} niveau, ce parcours vise à offrir aux visiteurs une immersion enrichissante dans l'histoire et la magie des spectacles passés et actuels.



L'ouverture de ce nouveau parcours au public devrait intervenir au plus tard pour les vacances de Noël.

Juillet 2024

RELATION DSP

Reconstruction billetterie/boutique/espace de médiation dans la Basilica ouest :

- Réunion de préparation et choix des couleurs et matériaux avec les services DRAC et Patrimoine, le 4 juillet.
- Réunion de préparation au chantier avec les autres utilisateurs du Théâtre (Positiv, service culturel, Chorégies) le 16 juillet.

RELATIONS EXTÉRIEURES

- Rencontre avec le comité de Direction de l'école des nouvelles images à Avignon pour échanger sur des perspectives créatives autour du mapping.
- Accueil d'une délégation de Asan City en Corée du Sud : découverte du monument et de la nouvelle expérience en réalité virtuelle.

COMMUNICATION

Edeis continue la mise en place d'un plan de communication d'envergure pour la promotion des monuments avec des actions impactantes.

Affichage & publicité

- Vitrophanies sur l'aire d'autoroute de Marguerrites
- Spot publicitaire sur la plateforme de replay/streaming TF1+ (campagne d'une semaine)
- Mention de l'Odyssée sonore à l'Agenda des Sorties de TF1
- Une campagne d'affichage des concerts Positiv Prod à Marseille
- Le covering du bungalow d'accueil
- La vitrophanie du restaurant La Crémaillère



Juillet 2024



Juillet 2024

Interviews

Plusieurs interviews ont aussi été réalisées dans le cadre d'un partenariat avec France Bleu Vaucluse :

- Le Samedi 6 juillet à 11h20 : pour promouvoir la nouvelle expérience en réalité virtuelle "Les secrets du Théâtre".
- Le mardi 23 juillet à 17h15 pour promouvoir les Gardiens de l'Histoire.

Une émission sur C8 diffusée samedi 6 juillet à 12h : passage dans L'essentiel de Philippe Labro.

Une émission SUD RADIO "La France à découvrir" animée par Christophe Jicquel a été diffusée le Samedi 20 juillet.

Un reportage M6 a été tourné pour faire un sujet au JT sur les Gardiens de l'Histoire, la nouvelle expérience VR et l'Odysée sonore



Juillet 2024

Visite presse le 9 juillet pour le lancement du programme d'animations.

ACTIONS COMMERCIALES

Opérations partenaires :

- Galeries Lafayette: flyers format A6 distribués aux visiteurs - guide de l'été: diffusion Avignon et alentours
- Challenges de l'été pour les équipes: depuis le 14/07 pour renforcer les engagements. Des cadeaux à gagner : places de cinéma fournis par le Capitole Studios Avignon, pochons de chocolats fournis gracieusement par la Chocolaterie Castelain de Châteauneuf du Pape, billets d'entrée dans des parcs de loisirs comme Spirou etc

Prospections :

Notre chargée de promotion a effectué de nombreux déplacements sur le mois de juillet afin de distribuer nos supports de communication dans les départements suivants : Vaucluse, Drôme, Gard, Hérault et Ardèche.

Ce sont au total plus de 20 000 dépliants qui ont été distribués :

- dans les pots d'accueil dans les campings aux alentours d'Orange et de Nîmes
- sur le marché hebdomadaire et les plus grands parkings de la ville également.
- au Festival d'Avignon.

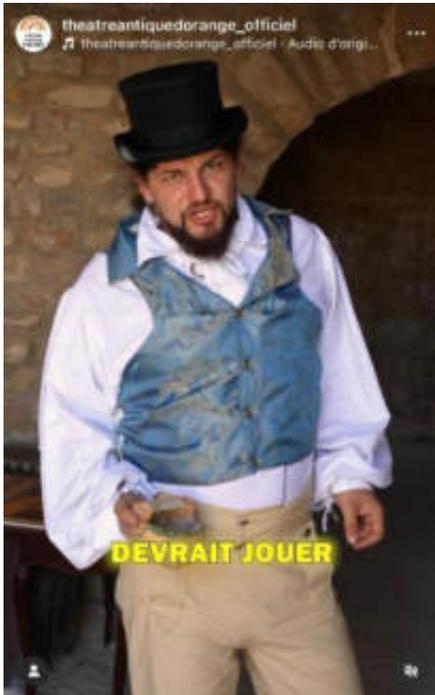
Réseaux sociaux

La saison estivale représente une période particulièrement dynamique pour la communication sur les Réseaux Sociaux.

Le mois de juillet, en particulier, s'est avéré riche en événements et en animations, permettant de renforcer la communication et d'attirer un large public.

Pour promouvoir les animations estivales, plusieurs vidéos mettant en scène les Gardiens de l'Histoire partageant leurs anecdotes. Ces contenus ont été conçus pour susciter l'intérêt des followers et mettre en lumière la richesse de cette animation.

Juillet 2024



Visibilité et Engagement :

Le mois de juillet a également été marqué par des événements notables au Théâtre antique, notamment l'accueil du MMA, qui a contribué à accroître la visibilité.

Grâce à une stratégie orientée vers le contenu vidéo sur Instagram, nous avons observé une augmentation significative de notre couverture et de notre taux d'engagement.

Notre vidéo intitulée "Expérience fraîcheur au Théâtre antique d'Orange" a atteint 24 000 vues, tandis que la vidéo anecdote d'Auguste Caristie, l'un des Gardiens de l'Histoire, a totalisé 6 000 vues.

Ces résultats illustrent l'impact supérieur des vidéos par rapport aux photographies traditionnelles.

En conclusion, le mois de juillet a été une période fructueuse pour nos activités sur les Réseaux Sociaux, grâce à une stratégie bien définie et à des événements attrayants. Nous continuerons à capitaliser sur ces succès pour maintenir et accroître notre engagement auprès de notre audience.

Facebook : 15 978 Une augmentation de 1,6%.

Instagram : 8420 Une augmentation de quasiment 5%.

Couverture sur les Réseaux Sociaux :

Facebook : 497 000 augmentation de 42%

Instagram : 39 000 augmentation de 10

La plus belle publication sur facebook :

Juillet 2024

Un excellent 14 juillet à tous 🇫🇷

@vsa_clement... Afficher la suite



Marketing d'influence :

Accueil l'influenceuse melou30, Nîmoise avec une communauté de 18000 followers.

Elle a pu découvrir les animations, la nouvelle expérience en réalité virtuelle ainsi que l'Odysée Sonore.



Toute l'équipe Orange Edeis vous remercie pour votre attention.

Août 2024

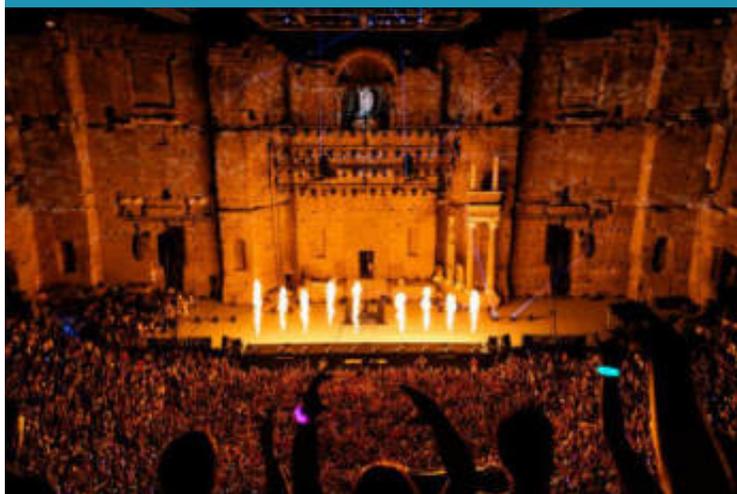
Coup de projecteur

CONCERTS EN COPRODUCTION AVEC POSITIV PRODUCTION

3 soirées de pop-rock et 5 soirées électro ont fait vibrer les murs du Théâtre antique :

- DEEP PURPLE le lundi 29 juillet
- TOTO le vendredi 2 août
- THE DIRE STRAITS EXPERIENCE le samedi 3 août
- LE POSITIV ELECTRONIC FESTIVAL les vendredi 16, samedi 17 et dimanche 18 août
- AFTERLIFE 24 et 25 août

Au total, ce sont 52 000 spectateurs qui ont été accueillis sur les événements Edeis & Positiv.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en baisse par rapport à 2023 sur le mois d'août : -10% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est en hausse en revanche, avec +22%.

	Fréquentation Août 2024	Comparatif Août 2023
Théâtre antique	23 275	26 078
Musée d'art et d'histoire	11 000	9 016

La fréquentation des groupes est en baisse de 30%.

	Groupes Août 2024	Groupes Août 2023
Scolaires	761	1 093

PROJET CULTUREL

Les Gardiens de l'Histoire, les ateliers pédagogiques et les visites animées

Du 6 juillet au 15 août, les visiteurs du Théâtre antique ont pu découvrir les Gardiens de l'Histoire, 7 personnages qui ont marqué l'histoire du Théâtre et de la Ville. Ce sont près de 32 000 visiteurs qui ont pu découvrir les récits extraordinaires de leurs époques.



Les ateliers pédagogiques accessibles du lundi au vendredi sur la même période ont quant à eux accueilli 1 999 visiteurs, majoritairement des familles avec enfants.

Les visites animées constituent une nouveauté cette année, proposées gratuitement sur inscription à raison 14 fois dans l'été. Ces visites ont permis de faire le lien avec les Gardiens de l'Histoire, les ateliers pédagogiques et la visite virtuelle, et ont profité à 229 visiteurs.

Août 2024

L'Odyssée Sonore

Représentations du 4 au 15, du 19 au 21 et du 26 au 31 août 2024.

Ce sont 4 423 spectateurs qui ont été accueillis lors de ces 21 soirées.

VR MUSIC LIVE

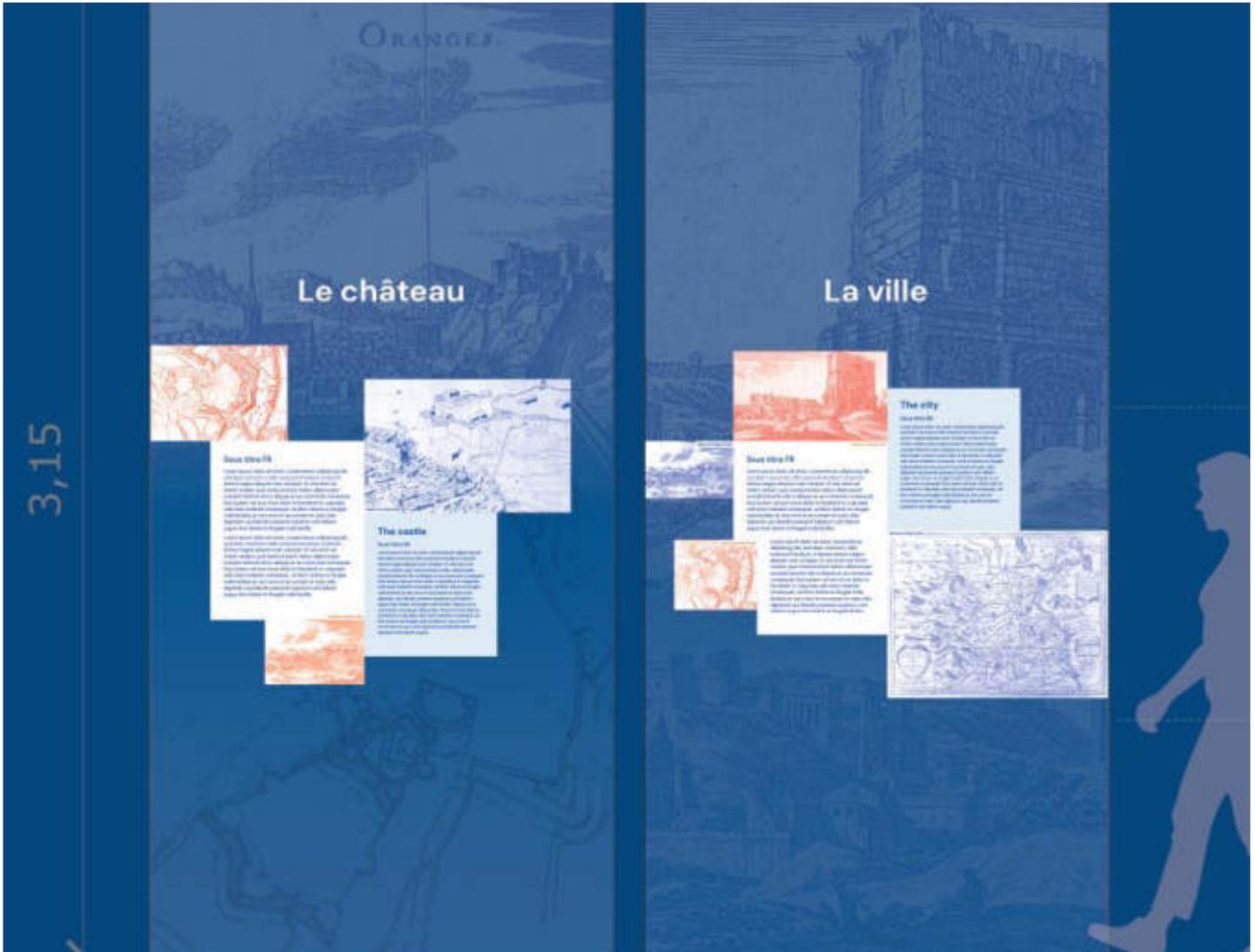
Des captations de concerts à 360° ont été réalisés sur les concerts de TOTO et du Positiv Electronic Festival dans le cadre de la nouvelle scénographie proposée dans les alcôves du Théâtre "Les légendes du Théâtre". L'ouverture du nouveau parcours est prévue en décembre 2024.

MUSEE

Le projet de la salle de la Principauté avance également. Les textes sont actuellement en relecture et l'univers graphique en cours de validation. L'ouverture du parcours est prévue pour la fin du mois d'octobre.



Août 2024



BASILICA OUEST

Nous avons participé à différentes réunions de préparation du chantier de reconstruction de la billetterie/boutique dans la Basilica Ouest. Le démarrage du chantier est prévu le 16 septembre prochain.

Août 2024

COMMUNICATION

Edeis continue la mise en place d'un plan de communication d'envergure pour la promotion des monuments avec des actions impactantes.

Interviews

Plusieurs interviews ont aussi été réalisées dans le cadre d'un partenariat avec France Bleu Vaucluse :

- Le jeudi 1er août : pour promouvoir l'Odysée Sonore
- Le lundi 19 août : pour promouvoir l'offre globale des monuments d'Orange

Un reportage a été diffusé sur TF1 le 16 août mettant en valeur la ville d'Orange ainsi que les activités proposées au sein du Théâtre antique. Le tournage a eu lieu quelques jours plus tôt.



Août 2024



Un reportage M6 a également été diffusé le 19 août, pour un sujet au JT de 19h45 sur les Gardiens de l'Histoire, la nouvelle experience VR et l'Odyssée Sonore.

Enfin, un reportage a été réalisé sur **Europe 1** au sein d'une chronique dédiée à la culture (Destination Vacances) le 23 août, sur la nouvelle expérience historique en réalité virtuelle "Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu".

Août 2024

ACTIONS COMMERCIALES

Prospections

Des tournées de prospection ont été réalisées sur tout le mois d'août également, dans de nombreux départements des régions PACA, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes.

Des milliers de dépliants ont été diffusés :

- dans les pots d'accueil dans les campings aux alentours d'Orange et de Nîmes ;
- sur le marché hebdomadaire et les plus grands parkings de la ville également ;
- lors des Jeudis d'Orange et de Nîmes.

Réseaux sociaux

Le mois d'août est généralement le mois de l'année avec la plus forte attractivité sur les réseaux sociaux, tout comme la fréquentation au Théâtre ainsi que sur les événements.

La couverture sur les réseaux est d'ailleurs la plus importante également :

- 795 000 sur Facebook, soit une augmentation de 46%
- 60 000 sur Instagram, soit une augmentation de 14%.

Animations et communication :

Nous avons continué la promotion des animations de l'été jusqu'à leur fin le 15 août.

Les vidéos anecdotes des Gardiens de l'Histoire sont d'ailleurs plébicitées par les abonnés du Théâtre.

En parallèle, nous avons aussi communiqué sur la visite virtuelle, l'Odyssée Sonore mais aussi sur les concerts.

Visibilité et engagement :

Les concerts pop-rock du mois d'août ont généré une belle visibilité sur les réseaux sociaux.

TOTO le 2 août et THE DIRE STRAITS EXPERIENCE le 3 août, ont permis de réaliser des photos et des vidéos.

Le mois d'août a également été marqué par l'organisation du POSITIV Electronic Festival.

A cette occasion, 22 posts en collaboration avec le Positiv Festival ont rencontré un grand succès.

Août 2024

Lors de ces soirées, les festivaliers ont pu tester la nouvelle visite virtuelle. Pour en faire la promotion nous avons tourné une vidéo en collaboration avec le POSITIV Festival qui a très bien fonctionné : 21 000 vues et 264 likes.

Événements marquants :

Les événements marquants du mois d'août sont évidemment les concerts de musiques électroniques, pop-rock et Afterlife. Ces événements ont permis une augmentation de followers plus importante qu'habituellement :

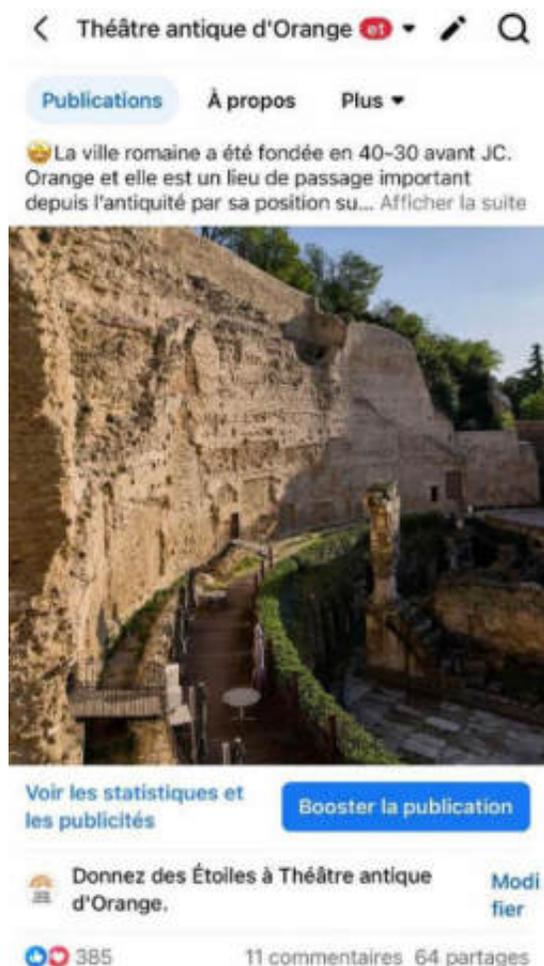
- Facebook : 16 338 (+2%)
- Instagram : 9427 (+12%)

Publication Instagram ayant rencontré le plus de succès :



Août 2024

Publication Facebook ayant rencontré le plus de succès :



Marketing d'influence :

Deux influenceurs sont venus valoriser le Théâtre antique d'Orange et ses animations :

- Melou 30 : 18 300 followers, nîmoise, spécialisée dans le secteur touristique
- Pop Corn Paris : 182 000 followers, "food, travel et lifestyle".



Août 2024

RELATIONS EXTÉRIEURES

- Direction des partenriats SNCF : visite découverte du site et perspectives de collaboration
- Ville et agglo Châlons-en-Champagne : accueil d'une délégation d'élus pour découvrir les parcours immersifs (expérience VR et Odyssée Sonore)
- MINO : rencontre avec la nouvelle salle d'écoute immersive parisienne

Toute l'équipe Orange Edeis vous remercie pour votre attention.

Septembre 2024

Coup de projecteur

Une soirée privée d'exception a été organisée le 19 septembre dernier au sein du Théâtre antique d'Orange par Edeis, pour Trevisse Participations.

Banquet romain, animation musicale, spectacles acrobatiques, shows culinaires et Odysée Sonore sont venus animer cette soirée, pour le plus grand plaisir des invités.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en hausse par rapport à 2023 sur le mois de septembre : +4% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est en hausse en revanche, avec +35%.

	Fréquentation Septembre 2024	Comparatif Septembre 2023
Théâtre antique	16 659	15 996
Musée d'art et d'histoire	12 345	9 144

La fréquentation des groupes est en baisse de 13%.

	Groupes Septembre 2024	Groupes Septembre 2023
Scolaires	1 843	2 128

Le mois de septembre a par ailleurs été marqué par les Journées Européennes du Patrimoine les 21 et 22 septembre. Près de 3 400 visiteurs ont été gratuitement sur ces deux journées.

Septembre 2024

PROJET CULTUREL

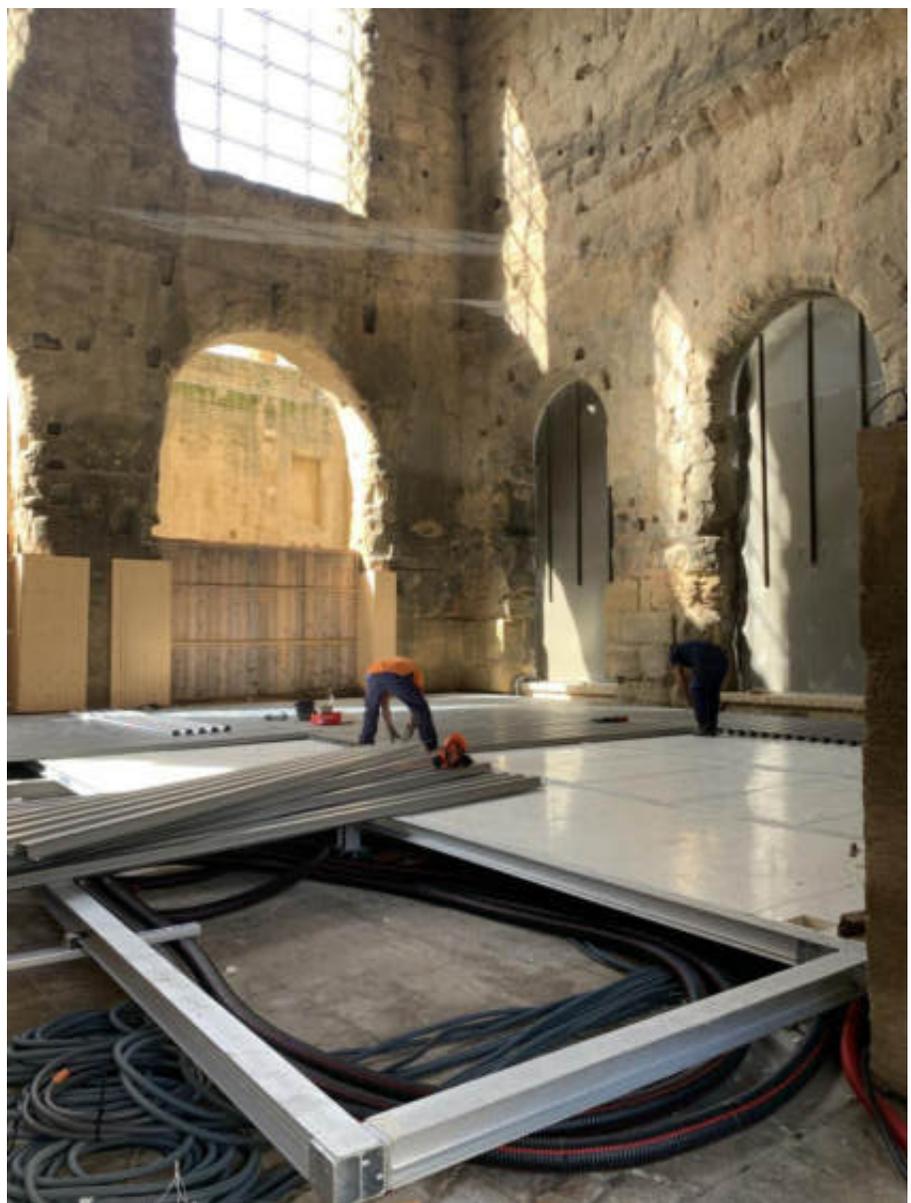
L'Odyssée Sonore

Représentations les 7, 20, 21, 27 et 28 septembre 2024.

Ce sont 817 spectateurs qui ont été accueillis lors de ces 5 soirées.

Basilica Ouest

Le chantier de la Basilica Ouest a débuté le 23 septembre dernier. Ici, nous voyons une partie de la pose de la structure métallique.



Visite virtuelle

Suite au lancement du nouveau film de réalité virtuelle au Théâtre antique d'Orange, « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu », l'objectif est de mener une enquête de satisfaction à destination des visiteurs de ce nouveau film afin de pouvoir recueillir leur ressenti. En effet, Edeis cherche toujours à adapter son offre aux retours des publics. Cette enquête permettra d'améliorer certains éléments artistiques du film et de nourrir les réflexions sur les futurs projets.

Depuis le 4 septembre, 102 visiteurs ont répondu à cette enquête et les premiers résultats sont les suivants :

- Une grande majorité des répondants à ce questionnaire ont plus de 56 ans (47%), ce qui s'expliquerait par la fin des vacances scolaires, et les départs en vacances pour les retraités en septembre.
- 59% des répondants ont déjà regardé un film en réalité virtuelle, dans différents lieux, dont le Théâtre antique avec la première version du film de 2018.
- Les retours concernant le film de réalité virtuelle sont globalement très positifs que ce soit sur l'exploitation ou sur le film en lui-même :
 - o 98% des répondants ont apprécié le film
 - o 93% sont satisfaits de la qualité de l'image
 - o 100% sont satisfaits de la qualité du son
 - o 98% trouvent que le film répond à leurs attentes de découverte du Théâtre à l'époque romaine
 - o 99% recommanderaient le film à leur entourage

Nous souhaiterions atteindre 200 répondants avant de faire un bilan complet de cette première phase de l'enquête de satisfaction.

Vacances de la Toussaint

Pendant les vacances de la Toussaint, nous proposons aux visiteurs du Théâtre une offre exceptionnelle tout compris, favorisant la découverte du monument auprès du jeune public et des familles.

Le billet unique (à partir de 14€) proposé du 23 au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre comprendra donc :

- La visite audioguidée ou libre des 3 monuments (Théâtre, Musée et Arc)
- La visite virtuelle
- Les Gardiens de l'Histoire
- Les ateliers pédagogiques

Un billet pour l'Odyssée Sonore, proposée du 26 octobre au 2 novembre pourra être acheté en complément. Le communiqué de presse ci-après a été diffusé à la fin du mois d'août et plusieurs journalistes et influenceurs ont été invités à découvrir cette offre en avant-première.

Septembre 2024

Nous avons par ailleurs propose cette découverte le 23 octobre prochain auprès de 12 enfants du Centre de Loisirs de Boisfeuillet, à l'occasion de la venue de la presse locale.

Communiqué de presse
26 août 2024



AGENDA

Vacances de la Toussaint au Théâtre antique d'Orange Une multitude d'activités ludiques et pédagogiques pour un voyage familial à travers le temps

Quoi de mieux pour les vacances de la Toussaint que de faire vivre à vos enfants ou petits-enfants un voyage fascinant à travers le temps ?

Situé au cœur de la Provence, le Théâtre antique d'Orange, classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO, offre une variété d'activités à la fois éducatives et divertissantes, adaptées à chaque tranche d'âge, permettant aux familles de découvrir, s'instruire et s'amuser ensemble.

Désormais couplées dans un billet unique, toutes ces activités vont ravir toute la famille !

Des ateliers pédagogiques pour les curieux



Les enfants accompagnés de leurs parents ou grands-parents, sont invités à éveiller leur curiosité à travers une série d'ateliers pédagogiques conçus spécialement pour eux et animés par un « vrai » Romain !

Petits et grands pourront :

- Fabriquer une "fibule", un bijou antique utilisé par les Romains pour attacher leurs vêtements.
- S'initier à la calligraphie et à la numérotation romaine, c'est-à-dire apprendre à écrire comme les anciens Romains.
- Découvrir la marelle, l'un des plus anciens jeux du monde, appréciée depuis des millénaires.
- Modeler un médaillon à l'effigie de l'Empereur Auguste, activité qui permet aux enfants de créer leur propre souvenir de l'époque romaine.

Septembre 2024

Une incroyable visite virtuelle

Équipés d'un casque de réalité virtuelle, enfants et adultes partent à la rencontre de Jade, jeune comédienne qui les emmène dans une aventure épique et moderne au cœur du Théâtre antique d'Orange. Ils devront l'aider à redonner vie aux âmes du lieu.

Dans cette aventure, ils découvriront l'architecture impressionnante du Théâtre, les coulisses avec leurs machineries sophistiquées, et l'évolution du lieu à travers les siècles.

Une expérience enrichissante qui marie histoire, théâtre et technologie !

Quand ? Séances tous les jours, toutes les 30min de 9h30 à 17h30.
Durée : 12min. Accessible dès 6 ans.



Les Gardiens de l'Histoire pour tous ceux qui aiment les récits et le théâtre



Les Gardiens de l'Histoire vont captiver tous ceux qui dévorent les livres ou adorent écouter des récits et témoignages historiques.

Cette découverte immersive des personnages historiques qui ont marqué le Théâtre antique à travers les siècles, interprétés par des comédiens exceptionnels qui réincarnent les personnages clés : Auguste Caristie, Sarah Bernhardt, Tiburge, Marullus, Lucius, Corinne, Guillaume au Cornet...

Un voyage temporel passionnant qui met en lumière les événements majeurs de l'histoire romaine et au-delà.

Quand ? Du 23 au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre de 10h à 17h.

Pour toute la famille, à la nuit tombée, la magie de l'Odyssée Sonore !

Le Théâtre antique d'Orange propose tout au long de l'année des soirées de projection de l'Odyssée Sonore, l'expérience immersive nocturne qui mêle son, histoire et technologie pour plonger le visiteur au cœur de la mythologie.

Cette véritable odyssée à travers l'histoire musicale où les sons se mêlent aux images oniriques du vidéomapping offre une expérience sensorielle inédite du lieu.

Récompensée du prix de l'innovation culturelle au CES de Las Vegas 2024, l'Odyssée Sonore est une expérience sensorielle dans laquelle le spectateur est baigné dans l'image générée grâce à l'IA et enveloppé par le son binaural en 3D, au travers d'univers merveilleux et fantastiques.



Quand ? Près de 30 soirées dans les prochains mois

Septembre : 7 / 20-21 / 27-28 Oct : 5, 12, 19 / 26-31 Nov : 1-2 / 8-10 Déc : 19-20 / 22-23 / 26-30

Septembre 2024

Programme et réservation en ligne sur www.odyssee-sonore.com

Tarifs exceptionnels du 23 au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre pour un billet unique comprenant :

La visite audioguidée du Théâtre et du Musée + l'animation Gardiens de l'Histoire + les ateliers pédagogiques

+ l'expérience en réalité virtuelle « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu ».

Adultes : 16€ / Enfants de 7 à 17ans : 14€ / Famille (2 adultes + 2 enfants de 7 à 17ans) : 49€

Infos pratiques : 04 90 51 17 60 - www.theatre-antique.com

Le Théâtre antique d'Orange est plus qu'un simple monument historique, c'est un lieu où l'histoire prend vie, accessible à tous les âges. Cette Toussaint, venez découvrir ce trésor de notre patrimoine national, et profitez d'une multitude d'activités pour apprendre en famille et en s'amusant !

CONTACTS PRESSE : The Desk

Contact régional : Noëlle Real - 06 47 63 41 83 - noelle@realcommunication.fr

Contact national : Guillaume Bourg - 06 10 61 62 50 - guillaume@agencethedesk.com

Septembre 2024

ACTIONS COMMERCIALES

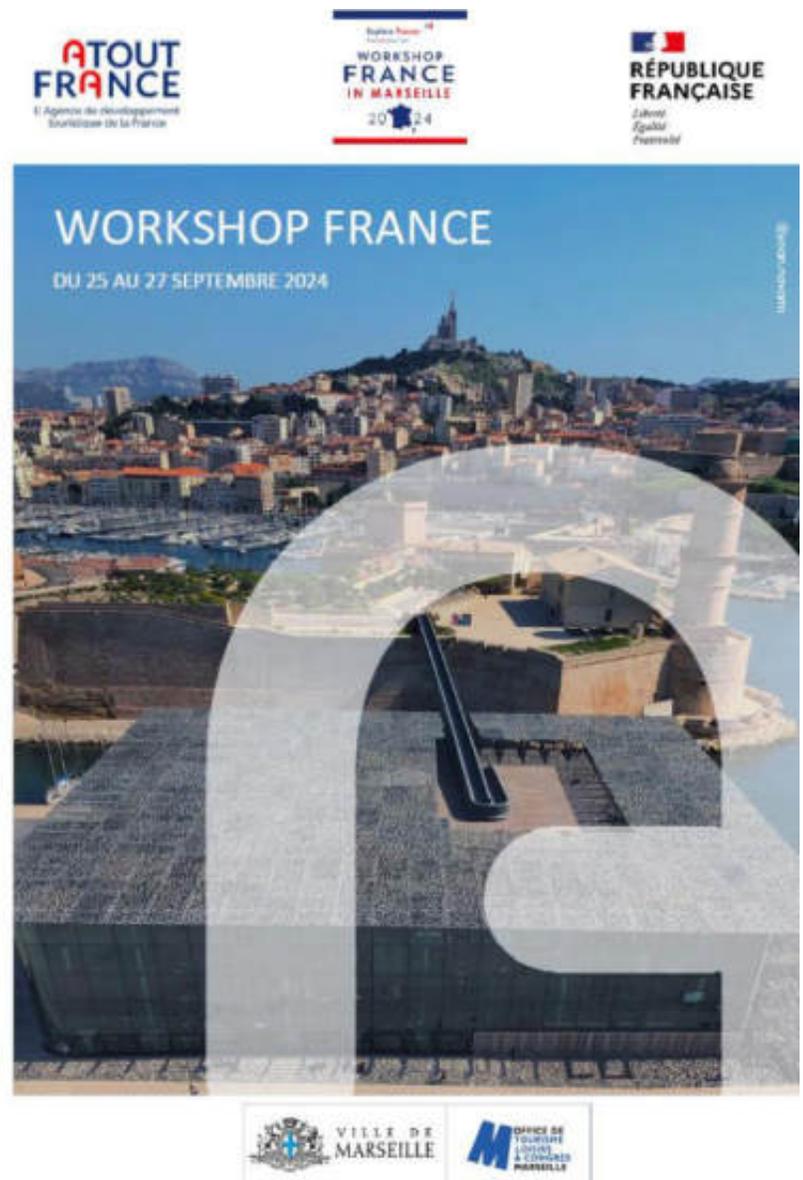
Dans l'objectif de faire connaître davantage les monuments d'Orange, nous sommes allés chercher, dès la rentrée, les visiteurs locaux, mais également internationaux à travers diverses actions commerciales :

Workshop France Allemagne à Marseille - Du 25 au 27 septembre

Séquences de speed-meeting avec les prescripteurs allemands, projection de vidéos et découverte de la destination Orange. Dans le cadre du plan de relance du tourisme, Atout France développe plusieurs axes prioritaires dont la (re)découverte des destinations françaises. Pour l'occasion, des tour-opérateurs de niche ont été ciblés, ainsi que des autocaristes, des responsables associatifs en charge de l'organisation de voyages et agences de voyages du marché de l'Allemagne.

Quelques journalistes professionnels tels que FWW ont été invités pour l'occasion. Au total, une trentaine de prescripteurs B to B du marché allemand, et autant d'institutionnels et privés français étaient présents.

Les thématiques ont concerné essentiellement le tourisme durable, la multi saisonnalité touristique avec un mix de clientèles équilibré et réparti sur tout l'année, le cyclotourisme, l'art de vivre à la française incluant la culture et le patrimoine, la gastronomie, la santé et le bien-être, et enfin l'acheminement ou le positionnement géographique unique.



Septembre 2024

À noter que toute l'année, la Deutsche Bahn permet de voyager en train directement entre l'Allemagne et le Sud de la France (la gare d'Avignon TGV est la gare la plus proche concernée par cette ligne).

Salon professionnel / CSE au CGR Cinéma Manosque - Le 26 septembre

Rencontres avec les élus et représentants des CSE manosquins pour présenter nos offres de visite. Une quarantaine de CSE ont répondu présents, tous impressionnés par la diversification de nos offres. La possibilité de voir un extrait du film en réalité virtuelle nous a permis de les capter davantage. Cela est tombé à un moment opportun compte tenu de notre offre pour les vacances de la Toussaint.



Septembre 2024

COMMUNICATION

Edeis continue la mise en place d'un plan de communication d'envergure pour la promotion des monuments avec des actions impactantes.

Réseaux sociaux

Animation de la Toussaint :

Le mois de septembre a été marqué par l'annonce des animations pour les vacances de la Toussaint avec un tout nouveau visuel.

Les posts pour annoncer les animations ainsi que les dates ont été sponsorisés.

Un compte à rebours a également été lancé en story sur les réseaux sociaux.

Le post concernant ces animations est d'ailleurs celui qui a eu le plus de succès auprès de nos abonnés sur Facebook.



Septembre 2024

Concerts :

Il y a eu également de très beaux événements comme le concert de Ludovico Einaudi et les concerts de Francis Cabrel que nous avons relayé sur les réseaux.

Les pics de visite sur nos réseaux sociaux correspondent d'ailleurs aux périodes des concerts.

Visibilité et engagement :

Le nombre de followers continue d'augmenter.

Instagram : 9868 (+ 441), soit une augmentation de 5%

Facebook : 17 800 (+ 1462), soit une augmentation de 2,3%

Afin de continuer dans cette belle progression, nous avons organisé un jeu concours sur Instagram : « Un séjour en Provence à gagner ».

Ce jeu-concours a été organisé en collaboration avec une chambre d'hôte d'Orange : Justin de Provence, ainsi que Vaucluse Provence Attractivité.

De notre côté, nous offrons deux entrées pour la visite des monuments, incluant l'expérience historique en réalité virtuelle. Le post concernant ce jeu-concours est d'ailleurs celui qui a eu le plus de succès auprès de nos abonnés sur Instagram.



Septembre 2024

EXPLOITATION

Ressources Humaines

En septembre, nous avons accueilli deux nouveaux contrats au sein de nos équipes :

- Claudia VILDIEU, pour un CDD d'un an en tant que chargée de projets culturels
- Clément ROUX, pour un contrat d'alternance d'un an, en tant que technicien audiovisuel
- Manon BETZEL, pour un contrat d'alternance de deux ans, en tant qu'hôtesse d'accueil billetterie boutique

Formations

- Une formation de media training a été suivie par plusieurs membres de l'équipe administrative amenés à communiquer avec des journalistes, ou plus largement à prendre la parole en public.
- Une formation Secouriste Sauveteur au Travail a également été organisée pour le personnel en CDI n'ayant pas encore été formés (nouveaux entrants 2024).

Relation DSP

- Le comité de suivi trimestriel entre la Ville d'Orange et Edeis s'est tenu le 24 septembre.
- Dans le cadre de la reconstruction de l'espace accueil dans la Basilica Ouest, différentes réunions et échanges ont également eu lieu durant le mois de septembre.

Relations extérieures

- Réunion sites Unesco de Provence : groupe de réflexion sur une stratégie de communication des différents sites de la région classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Toute l'équipe Orange Edeis vous remercie pour votre attention.

Octobre 2024

Coup de projecteur

L'événement Candlelight a fait sa grande première au Théâtre antique d'Orange !

Le 4 octobre dernier, le monument a accueilli deux concerts Candlelight et a ravis les 1 200 spectateurs présents pour cet événement. Ce sont les musiques de Coldplay & Imagine ainsi que celles de Hans Zimmer. Dragons qui ont été mises à l'honneur.

Au sein de lieux spectaculaires, ces représentations intimistes à la lueur des bougies permettent de redécouvrir la musique autrement. Ce sont près de 15 000 bougies qui ont été installées pour l'occasion.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en forte hausse par rapport à 2023 sur le mois d'octobre : +15% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est également en hausse, avec +30%.

	Fréquentation Octobre 2024	Comparatif Octobre 2023
Théâtre antique	11 233	9 743
Musée d'art et d'histoire	6 644	5 111

La fréquentation des groupes connaît elle aussi une croissance remarquable, avec +26%.

	Groupes Octobre 2024	Groupes Septembre 2023
Scolaires	1 900	1 509

Octobre 2024

PROJET CULTUREL

L'Odyssée Sonore

Représentations les 5, 12, 19, 27, 28, 29, 30, 31 octobre 2024.

Ce sont 914 spectateurs qui ont été accueillis lors de ces 8 soirées.

Nous avons été malheureusement contraints d'annuler la soirée prévue le 26 octobre en raison des très mauvaises conditions météorologiques.

Basilica Ouest

Le chantier de la Basilica Ouest se poursuit. Ici, nous voyons une grande partie de la structure du futur espace accueil billetterie boutique.



Octobre 2024

Offre de le Toussaint

L'offre de la Toussaint proposant aux visiteurs des monuments d'Orange une immersion complète a rencontré un franc succès. Sur les 8 journées identifiées préalablement comme ayant un potentiel de fréquentation élevé, ce sont près de 3 000 visiteurs qui ont été accueillis. Cette offre très accessible (à partir de 14€) comprenait :

- La visite audioguidée ou libre des 3 monuments (Théâtre, Musée et Arc)
- La visite virtuelle
- Les Gardiens de l'Histoire
- Les ateliers pédagogiques

Afin d'être en mesure d'accueillir un maximum de visiteurs sur chaque séance de réalité virtuelle, 4 casques supplémentaires ont été achetés et mis en place.

Afin de promouvoir cette offre inédite, nous avons proposé plusieurs actions de communication :

- L'organisation d'un voyage avec la presse nationale (Elle, Marie-Claire, Mafamillezen, Sciences et vie junior) venus en famille
- L'accueil d'influenceurs et créateurs de contenus (Mes blondinets, Circee99, Eve.not20, Mamanlocaaa) venus avec leurs familles

En plus de cette découverte, les journalistes et influenceurs ont pu découvrir l'Odysée Sonore le soir-même et profiter d'une visite guidée du Théâtre, de la ville d'Orange et de l'Arc de triomphe le lendemain matin.

Ci-après la revue de presse, d'autres articles sont à venir dans les prochaines semaines.

Octobre 2024

Extrait de l'article Marie-Claire : [partir à orange en famille dans le cirque antique - Marie Claire](#)

≡ **marie claire**

Je m'abonne



Tous(saint) ensemble ! 2/2

PAR JULIETTE ERHEL POUR MARIE CLAIRE ENFANTS - PUBLIÉ LE 16/10/2024 À 07:22



Après six semaines au turbin avec cartable surchargé et réveils à l'aube, ils ont bien mérité une pause ! Alors plutôt que de leur faire réviser les tables de multiplication, offrez-leur un bain de culture ludique et familiale inoubliable, à Orange.



Il est toujours temps de booker vos billets pour le sud de la France : charmant village surplombé de ciel bleu, Orange abrite en son sein le grand [Théâtre antique](#), joyau de la culture Romaine et témoin encore vivace des péripéties de l'histoire du pays provençal. Classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le site propose pendant les vacances d'hiver une multitude d'activités adaptées aux jeunes et aux moins jeunes pour s'instruire tout en s'amusant.

Octobre 2024

Extrait de l'article Mafamillezen.com : <https://www.mafamillezen.com/vacances-de-la-toussaint-au-theatre-antique-dorange/>

VACANCES DE LA TOUSSAINT : LES ANIMATIONS SPÉCIALES FAMILLE DU THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE

Par Matthieu Bruttosani - Mise à jour le 11/10/2024



Le Théâtre antique d'Orange, monument érigé il y a plus de 2 000 ans, est l'un des vestiges les plus impressionnants de la Rome impériale, aujourd'hui classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Son magnifique « Mur » de scène, étonnamment préservé et unique au monde, lui apporte une acoustique exceptionnelle. Outre les Chorégies d'Orange, le plus ancien festival de musique lyrique, créé en 1889, le théâtre accueille toute l'année de nombreux événements. Pendant les prochaines vacances de la Toussaint, puis pour les vacances de printemps 2025 et tout l'été, il propose une multitude d'activités ludiques et pédagogiques à destination des familles. Un voyage à travers le temps qu'on a testé pour vous.

Le Théâtre antique d'Orange, plus de 2 000 ans d'Histoire

Le Théâtre antique d'Orange, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un trésor de l'époque romaine situé dans le sud de la France. Construit au I^{er} siècle après J.-C., il est le théâtre romain le mieux conservé d'Europe. Ce lieu impressionnant pouvait accueillir jusqu'à 10 000 spectateurs de toutes classes sociales, venus assister à des spectacles de théâtre, de danse ou de poésie, dans une ambiance grandiose. Son mur de scène monumental, haut de 37 mètres, autrefois richement décoré, servait de toile de fond aux représentations et offrait une acoustique exceptionnelle.



Octobre 2024

- L'accueil du centre de loisirs de Boisfeuillet pour que des enfants orangeois testent l'offre. À cette occasion, la presse locale était sur place afin de recueillir les retours d'expériences des enfants.

Orange

Théâtre antique : « Une offre inédite d'activités pour les vacances »

Pour la première fois durant les vacances de la Toussaint, le théâtre antique d'Orange propose un package familial permettant de visiter ses sites mais aussi de participer à ses nombreuses activités. Nous les avons testées avec un groupe d'une douzaine d'enfants.

Ce mercredi 23 octobre, en milieu d'après-midi, une douzaine d'enfants, âgés de 9 à 11 ans, venus du centre de loisirs de Boisfeuillet, sont venus découvrir les nombreuses activités disponibles durant les deux prochaines semaines au théâtre antique de la cité des princes. « Durant huit jours, soit du 23 au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre, on propose une offre inédite d'activités pour les vacances de la Toussaint », indique Julia Pons, responsable adjointe de site.

Comprenez que « grâce à notre package, ceux qui le souhaitent pourront visiter le théâtre ainsi que son musée. Mais ils auront également la possibilité de participer à nos ateliers ainsi



Une douzaine d'enfants ont découvert les activités ce mercredi. Photo Le DL / Guillaume Balay

qu'aux visites virtuelles et immersives. Et ce à moindre coût », assure la responsable adjointe de site.

« Notre objectif premier est de permettre l'accessibilité à la culture pour tous, dans un cadre familial, précise Julia Pons. Nous voulons, au travers de ces

activités, casser l'idée d'une visite très protocolaire et montrer que cela peut se faire de façon ludique et abordable, afin d'intéresser le plus grand nombre. »

À l'instar des autres sites de la région, le théâtre antique espère ainsi améliorer sa fréquentation en dehors de la période es-

tivale. « On accueille déjà un certain nombre de visiteurs durant la Toussaint mais notre idée est d'en attirer davantage durant les ailes de saison », commente la responsable adjointe de site.

Au vu de la réaction des enfants, le pari semble d'ores et

déjà réussi. « J'étais déjà venue au théâtre mais j'adore les activités qu'on nous propose, s'enthousiasme Léa, du haut de ses neuf ans. Je vais demander à mes parents si on peut revenir pendant les vacances. »

Un pari déjà réussi

Même son de cloche du côté de Maati, en 6^e au collège Arausio. « Je connais déjà les activités, car maman travaille ici, mais j'aime bien les refaire car j'apprends toujours des choses. »

Il faut dire que le programme est varié. « Il y a la visite virtuelle, où notre jeune comédienne emmène les personnes dans une aventure épique et moderne. Mais aussi les gardiens de l'histoire avec des acteurs qui livrent leur récit. Et enfin les ateliers pédagogiques où les enfants peuvent confectionner un médaillon, s'initier à la calligraphie, découvrir l'un des plus anciens jeux du monde... », liste Julia Pons. De quoi passer un bon moment en famille.

■ **Guillaume Balay**

Plus d'infos sur www.theatre-antique.com et au 04 90 51 17 60.

Octobre 2024

Un billet unique pour les activités du Théâtre antique

Des tarifs exceptionnels sont pratiqués jusqu'au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre pour permettre aux familles de vivre un voyage à travers le temps.

Quels veinards, ces enfants du centre de loisirs Boisfeuillet! Hier après-midi, avec leurs animatrices Isabelle et Coralie, les 9-12 ans ont découvert toutes les animations proposées au Théâtre antique, l'un des plus beaux héritages de la Rome impériale, classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Toutes? Oui! Les Gardiens de l'Histoire, les ateliers pédagogiques et le nouveau film de réalité virtuelle sont celles particulièrement dédiées aux familles qui bénéficient, pendant ces vacances de la Toussaint, de tarifs exceptionnels. En plus de celles testées hier par les enfants du centre de loisirs, il y a même la visite audioguidée du Théâtre antique et du Musée d'art et d'histoire situé juste en face. "Le Théâtre antique d'Orange est plus qu'un simple monument historique, c'est un lieu où l'Histoire prend vie, accessible à tous les âges", se plaît-on à souligner ici. D'où la volonté du gestionnaire du site, Edeis, de joindre l'aspect ludique à la connaissance en permettant aux enfants d'apprendre en s'amusant. Comme eux, les familles sont invitées, jusqu'au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre, à prendre leur ticket pour ce voyage à travers le temps.

ATELIERS PÉDAGOGIQUES. Accompagnés d'un adulte, les enfants éveilleront leur curiosité à travers une série d'ateliers



Le groupe des 9-12 ans du centre de loisirs Boisfeuillet lors de la visite hier au Théâtre antique d'Orange. *PHOTOSSSE*

pédagogiques conçus spécialement pour eux et animés par un "vrai" Romain! Petits et grands pourront fabriquer une "fibule", un bijou antique utilisé par les Romains pour attacher leurs vêtements, s'initier à la calligraphie et à la numérotation romaine. C'est ce qu'on fait hier après-midi Archibald et Angéline, touristes belges de 9 et 11 ans, en vacances au Barroux avec leur maman Laurence. "C'était très chouette, nous avons appris beaucoup de choses", se réjouit la famille

smut sourire, Archibald montrant le médaillon à l'effigie de l'empereur Auguste qu'il a lui-même modelé. Une activité qui, comme la calligraphie, permet aux enfants de créer leur propre souvenir de l'époque romaine.

VISITE VIRTUELLE Équipés d'un casque de réalité virtuelle, enfants et adultes partent à la rencontre de Jade, jeune comédienne qui les emmène dans une aventure épique et moderne au cœur du

Théâtre. Ils devront l'aider à redonner vie aux âmes du lieu. Dans cette aventure, ils découvriront l'architecture impressionnante du Théâtre, les coulisses avec leurs machineries sophistiquées, et l'évolution du lieu à travers les siècles.

Séances tous les jours, visites de 30 min de 9 h 30 à 17 h 30. Durée : 12 min. Accessible dès 6 ans.

GARDIENS DE L'HISTOIRE

Au Théâtre, on découvre aussi les Gardiens de l'Histoire, personnages qui ont marqué le Théâtre antique à travers les siècles, interprétés par des comédiens exceptionnels qui réincarnent les personnages clés : Auguste Caristie, Sarah Bernhard, Tiburge, Marullus, Lucius, Corinne, Guillaume au Cornet... Un voyage temporel passionnant qui met en lumière les événements majeurs de l'histoire romaine et au-delà.

De 10h à 17h.

ODYSSÉE SONORE

Le Théâtre antique d'Orange propose tout au long de l'année des soirées de projection de l'Odyssée sonore, l'expérience immersive nocturne qui mêle son, histoire et technologie pour plonger le visiteur au cœur de la mythologie.

B.E

Tarifs du billet unique : adulte 16 € ; enfant de 7 à 17 ans : 14 € ; famille (2 adultes et 2 enfants de 7 à 17 ans) : 49 €. Infos au 04 90 51 17 60 et www.theatre-antique.com



Réalité virtuelle, rencontre avec Tiburge, ateliers de calligraphie et de modelage... Le Théâtre antique s'ouvre aux enfants de façon ludique.

Octobre 2024

Parcours Principauté

Le nouveau parcours du Musée sur le thème de la Principauté est désormais accessible au public, pour une véritable immersion dans l'histoire fascinante de la cité princière d'Orange, depuis la période médiévale jusqu'au traité d'Utrecht : découverte des blasons emblématiques, du cornet à l'orange, de l'arbre généalogique millénaire qui retrace les liens entre les grandes familles telles que les Nassau, les Chalon et les Baux, etc.





Octobre 2024



Octobre 2024

ÉVÉNEMENTS

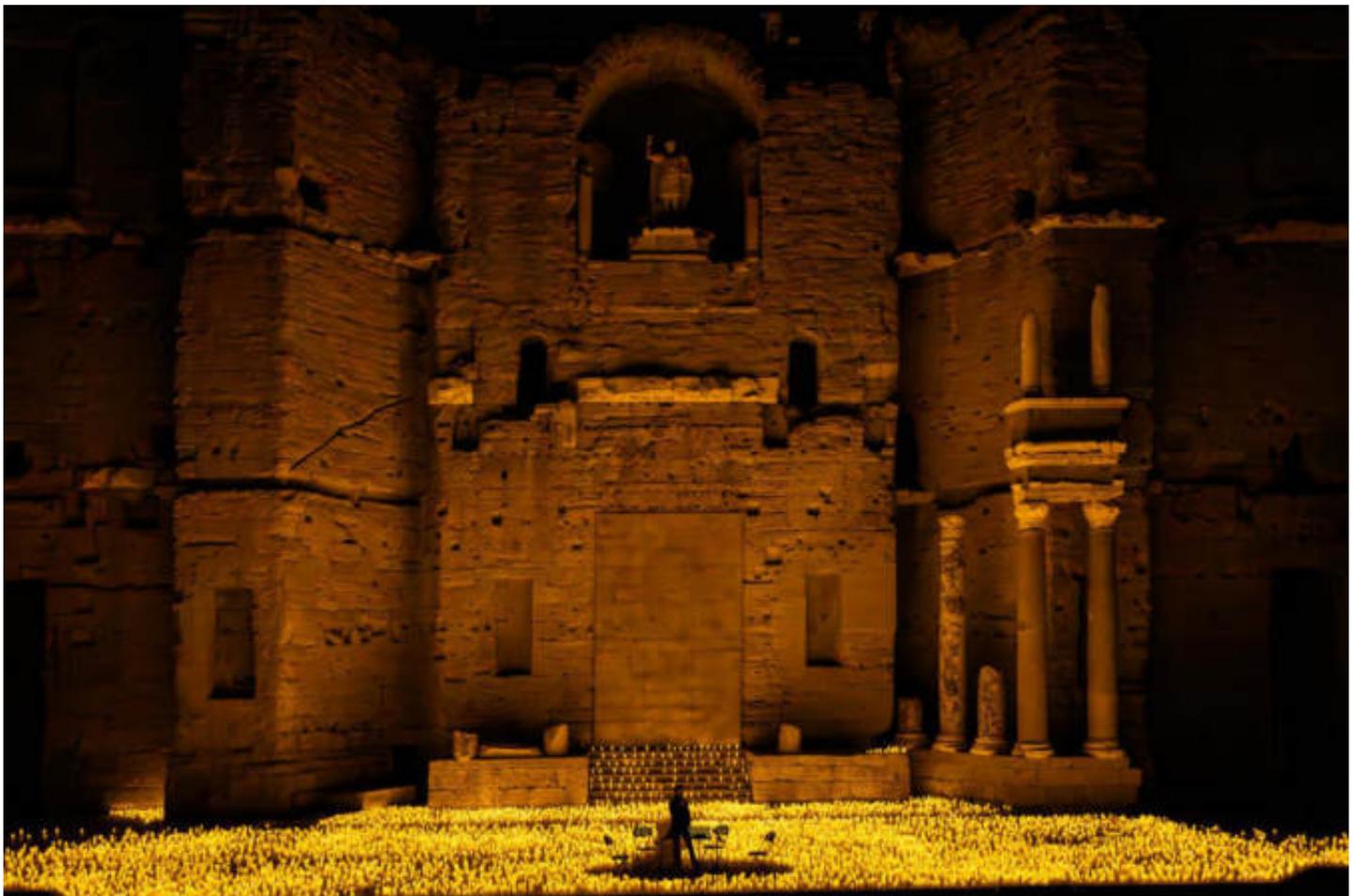
Candlelight

Le 2 octobre dernier, 1 200 spectateurs ont été accueillis lors de deux concerts Candlelight, soit un taux de remplissage de 97%. Quatre musiciens locaux ont repris les airs les plus connus des artistes Coldplay et Imagine Dragons pour la première séance, et de Hans Zimmer pour la seconde.

Pour cette occasion, près de 15 000 bougies ont été installées par Candlelight.

Malgré le froid lors de cette soirée (des plaids ont été distribués à chaque spectateur par la production), les participants ont semblé conquis par cette expérience.

Concernant la provenance des spectateurs, la région PACA représente 53% des achats de billets. Orange est en tête avec 13%, Avignon 8%, Marseille 8%. La région Occitanie représente 14% des ventes, Paris et l'Île-de-France 14%, et l'Auvergne Rhône-Alpes 13%.



Octobre 2024

Vaucluse Provence Attractivité

Tous les ans, Vaucluse Provence Attractivité organise une grande soirée économique associant des chefs d'entreprises, des élus, des partenaires... pour se retrouver autour d'un grand moment de convivialité et partager ensemble une vision d'un Vaucluse dynamique et innovant, qui se développe, et qui a bien du talent.

Cette année a marqué la 4ème édition de cette soirée au sein du monument le 2 octobre.

Pour cette édition, il a été choisi de faire un focus sur une filière d'excellence, porteuse de développement et de création d'emplois pour notre territoire : l'image.

La soirée a débuté par des prises de paroles de différents intervenants de la filière de l'image, puis s'est poursuivie autour d'un chaleureux cocktail pour se terminer par une projection de l'Odyssée Sonore. Ce sont près de 200 personnes qui étaient présentes à cette occasion.



Octobre 2024



Octobre 2024

Privatisation Orano Group

Nous avons accueilli l'équipe d'Orano Projets pour un afterwork reliant plaisir, détente et culture. 80 personnes ont participé à cette clôture de séminaire des collaborateurs du génie civil. Tous ont été ébahis et fascinés par le monument.

Les invités ont tout d'abord participé à une visite guidée du Théâtre, ont découvert la visite virtuelle, puis ont pu profiter d'un cocktail sur la scène avant la projection de l'Odysée Sonore.



Octobre 2024



Octobre 2024

ACTIONS COMMERCIALES

De nouvelles actions commerciales ont été menées durant le mois d'octobre, dans l'objectif de faire connaître davantage les monuments d'Orange en France et à l'étranger.

Workshop Francia à Madrid - 3 octobre

Nous avons participé pour la première fois au Workshop Francia à Madrid pour rencontrer les prescripteurs espagnols. C'est un rendez-vous incontournable qui favorise les contacts directs avec les tour-opérateurs et les agences de voyages d'Espagne et du Portugal. La rencontre nous a permis de présenter nos offres ainsi que les nouveautés aux marchés ibériques, qui ont été très séduits. L'objectif est de consolider notre notoriété sur ce marché et mais également de générer de nouveaux contacts avec ces professionnels.



Octobre 2024



Réunion Atout France - 10 octobre

Suite à notre nomination au conseil d'administration d'Atout France en juin dernier, une première réunion en présentiel à Paris pour étudier la mobilisation des adhérents Atout France, suivie de la dernière commission d'adhésion de l'année 2024.

Octobre 2024

COMMUNICATION

Edeis continue la mise en place d'un plan de communication d'envergure pour la promotion des monuments avec des actions impactantes.

Campagne d'affichage

Une importante campagne d'affichage a été déployée à Paris Gare de Lyon, pour la promotion de l'Odyssée Sonore.



Campagne radio

Nous avons formalisé un partenariat avec France Bleu Vaucluse afin de faire la promotion de l'offre des vacances la Toussaint. 3 interviews ont été réalisées les 24, 26 et 30 octobre, et des jeux-concours et messages promotionnels ont été diffusés.

Une interview de 10 minutes a également été réalisée pour Radio Vinci Autoroutes sur l'histoire du monument, les parcours de visite et les événements qui s'y déroulent. Cette interview sera diffusée dans le cadre de leur « Agenda des Sorties ».

Octobre 2024

Octobre Rose

Edeis se mobilise pour la lutte contre le cancer du sein par le biais d'une campagne sur les réseaux sociaux. L'équipe d'Orange a joué le jeu !



Beaux-Arts Magazine

Un premier rendez-vous avec Beaux-Arts Magazine a eu lieu le 25 octobre dernier en vue de l'élaboration d'un hors-série de 44 pages sur les monuments d'Orange, dont la parution est prévue pour le printemps.

Octobre 2024

Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, le mois d'octobre a été marqué par de nombreux événements comme Octobre rose, Candlelight, les animations des vacances de la Toussaint, etc., permettant de maintenir une couverture considérable sur nos réseaux.

Octobre rose

À cette période, l'Arc de triomphe se pare de rose pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, ce fût l'occasion de faire de belles photos.



Octobre 2024

Animations de la Toussaint

Du 23 au 26 octobre et du 30 octobre au 2 novembre, le Théâtre antique a proposé une multitude d'activités ludiques et pédagogiques. Nous avons donc consacré une grosse partie de la communication à la promotion de cette offre.

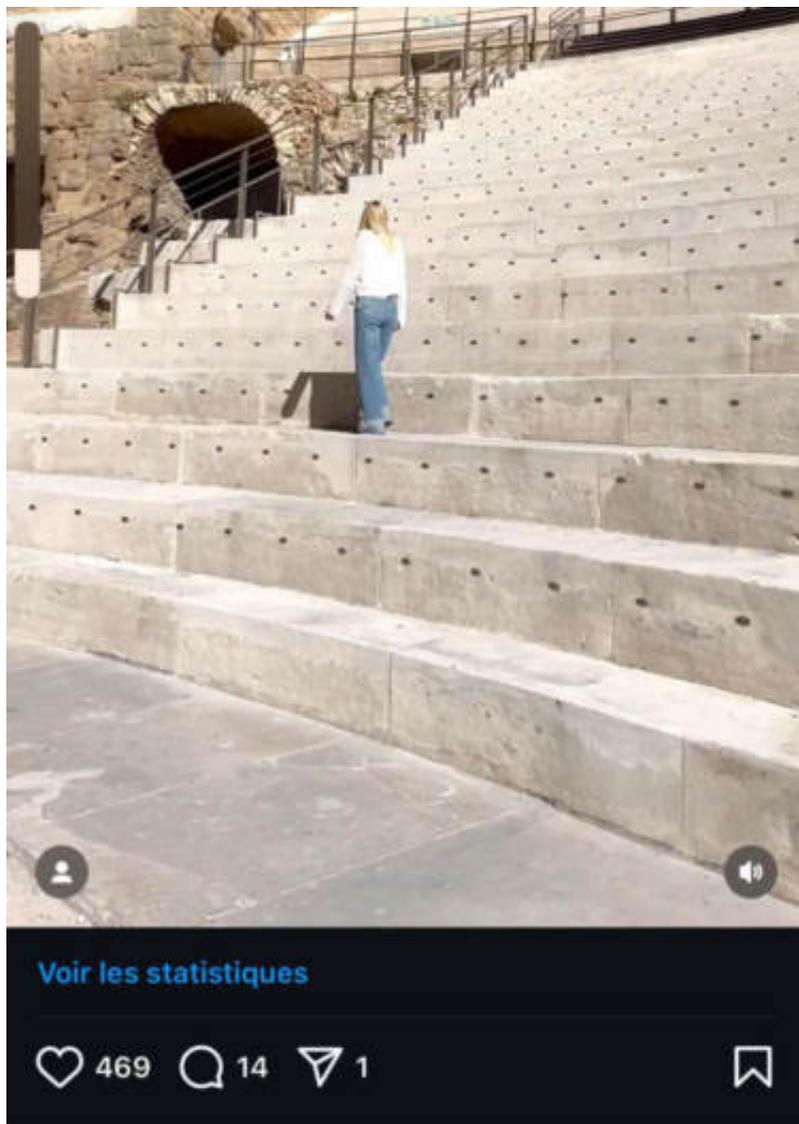
Visibilité et engagement :

Le nombre de followers continue d'augmenter.

Instagram : 9870, soit une augmentation de 0,5%

Facebook : 18 345, soit une augmentation de 3%

La publication ayant eu le plus de succès sur Instagram est un réel en collaboration avec l'influenceuse « Mes blondinets », venue en famille profiter des animations de la Toussaint.



Octobre 2024

La publication ayant eu le plus de succès sur Facebook est une photo des archives de l'Arc de triomphe.

🏰 ✨ Retour dans le Temps : L'Arc de triomphe d'Orange à travers les âges ✨ 🏰 ... Afficher la suite



Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication



Donnez des Étoiles à Théâtre antique d'Orange.

Modifier

👍❤️ 235

9 commentaires 28 partages

Marketing d'influence

L'invitation des influenceurs pour la promotion de l'offre Toussaint nous a permis d'atteindre un nouveau public, de diversifier nos contenus et d'élargir nos canaux de diffusion.

Octobre 2024

EXPLOITATION

Relation DSP

- Une réunion de débriefing des événements 2024 s'est tenue le 10 décembre.
- Dans le cadre de la reconstruction de l'espace accueil dans la Basilica Ouest, différentes réunions et échanges ont également eu lieu durant le mois d'octobre.

Relations extérieures

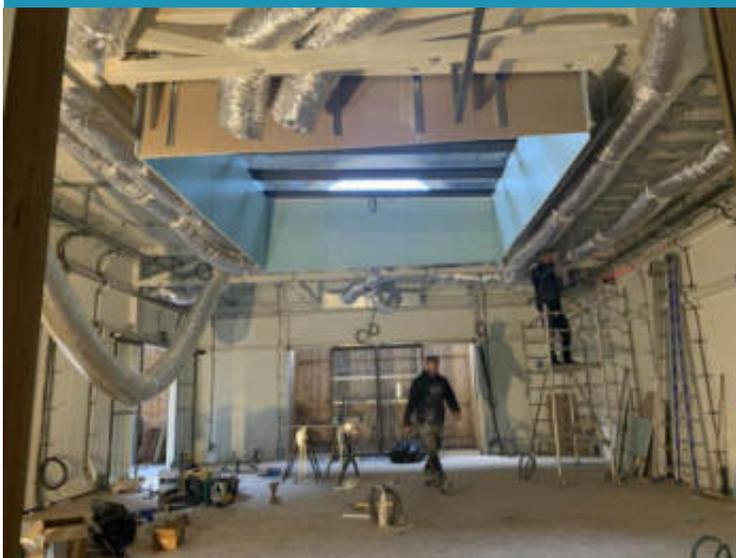
- Séminaire du SNELAC RH / Marketing : nous avons participé à deux journées très enrichissantes dans le cadre d'une commission du SNELAC s'étant déroulée au parc Terra Botanica d'Angers les 8 et 9 octobre. Au programme, des interventions concernant la gestion des ressources humaines dans les événements saisonniers, la conduite du changement auprès des équipes et la stratégie marketing dédiée aux ressources humaines.

Toute l'équipe Orange Edeis vous remercie pour votre attention.

Novembre 2024

Coup de projecteur

Le chantier de la Basilica Ouest se poursuit. Ici, nous voyons une grande partie de la structure du futur espace accueil billetterie boutique. La présence d'une immense verrière permettra de révéler toute la majestuosité de la tour de la Basilica nouvellement restaurée. Fin des travaux : janvier 2025.



CHIFFRES CLÉS

La fréquentation du Théâtre antique est en forte hausse par rapport à 2023 sur le mois de novembre : +14% de fréquentation.

La fréquentation au Musée est également en hausse, avec +30%.

	Fréquentation Novembre 2024	Comparatif Novembre 2023
Théâtre antique	3678	3217
Musée d'art et d'histoire	2058	1582

La fréquentation des groupes scolaire est néanmoins légèrement en baisse par rapport à 2023 : -3%

	Groupes Octobre 2024	Groupes Septembre 2023
Scolaires	595	616

Novembre 2024

PROJET CULTUREL

L'Odyssée Sonore

Représentations les 1, 2, 8, 9, 10 novembre 2024.

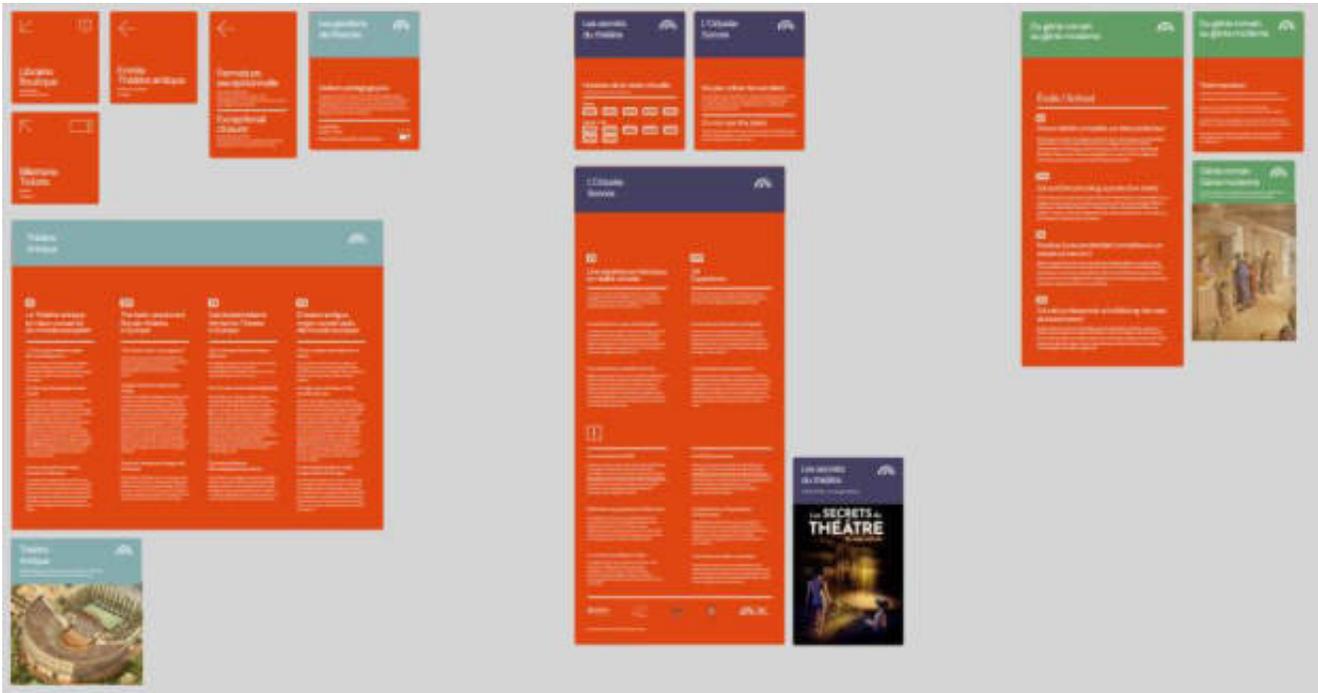
Ce sont 670 spectateurs qui ont été accueillis lors de ces 5 soirées.

Nouvelle charte graphique

Avec l'accompagnement de l'agence Halley & Co, un travail sur une nouvelle charte graphique pour le Théâtre antique est mené depuis le mois de septembre.

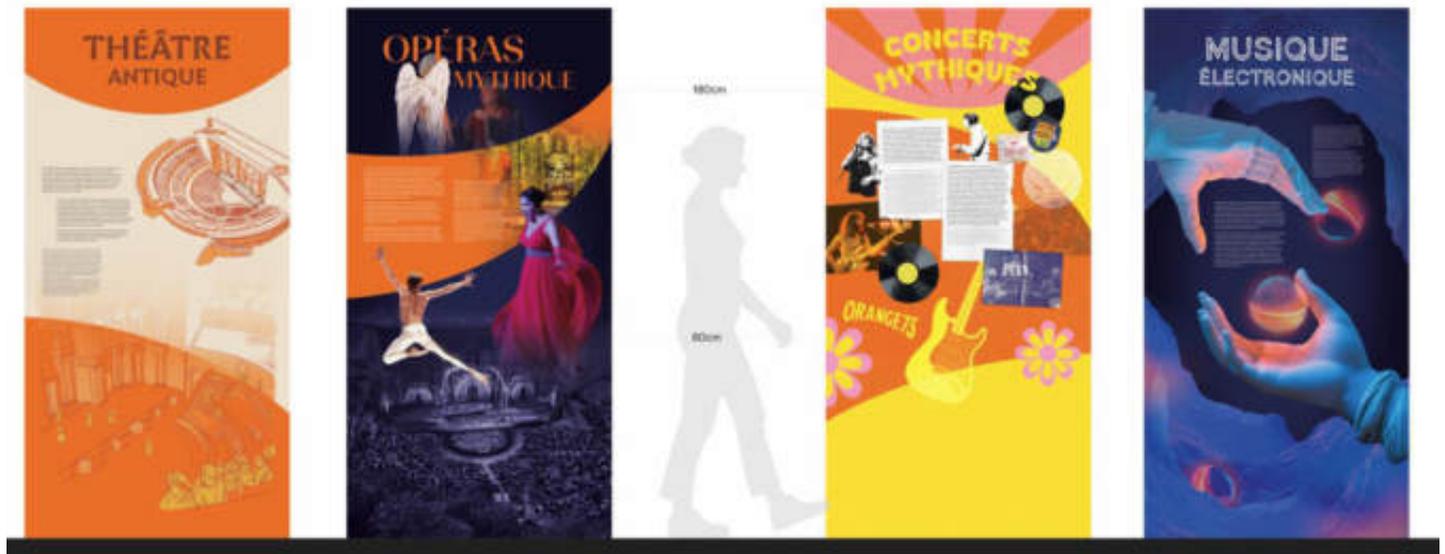


Novembre 2024



Nouvel espace scénographique « Les légendes du Théâtre »

Design de la médiation en cours - ouverture au public le 21 décembre.



Novembre 2024



ACTIONS COMMERCIALES

De nouvelles actions commerciales ont été menées durant le mois de novembre, dans l'objectif de faire rayonner les monuments d'Orange en France et à l'étranger.

- **du 5 au 7 novembre au Château d'Andrézieux Bouthéon:** Marché des voyages groupes AURA - 1ère participation à ce salon accueillant les autocaristes et les décideurs de voyages de groupes (associations, amicales, clubs etc) - 3 jours intenses pour présenter nos offres de visite auprès de ces groupes, tous désireux d'organiser des sorties à la journée. Opération mutualisée avec le Train de la Mure.
- **5 novembre au cinéma CGR Nîmes :** rencontre avec les élus et représentants de CSE - participation aux côtés de Nîmes Romanité.
- **5 novembre à l'hôtel Mercure Orange centre :** Travel Cycle Meet organisé par VPA et les partenaires de La Provence à Vélo - rencontres professionnelles du tourisme et du vélo pour découvrir toutes les actualités sur ces sujets, et rencontrer nos partenaires potentiels en rendez-vous Bto B programmés - l'occasion de mettre en valeur notre label Accueil Vélo.
- **14 novembre au Château de la Roque Forcade à Peypin :** Conseil d'administration et rencontres annuelles du Comité Régional du Tourisme - Sujets évoqués : présentation du plan d'actions 2025 - Annonce salon Rendez-vous en France 2026 aura lieu à Nice - Questions administratives et financières - hausse de la fréquentation régionale depuis janvier (+3%), essentiellement fréquentations étrangères. Saison record en 2024 pour la Région.

Novembre 2024

- 21 novembre : Assemblée Générale du réseau
Bienvenue En Provence -
Rencontres et bilan des sites adhérents au réseau.

- Du 25 au 27 novembre : séminaire EDEIS
Des équipes commerciales de la Cité de la Mer et d'Orange à Cherbourg.



COMMUNICATION

Edeis continue la mise en place d'un plan de communication d'envergure pour la promotion des monuments avec des actions impactantes.

Réseaux sociaux

En novembre, l'activité sur nos réseaux sociaux a été plus calme en raison d'un nombre réduit d'événements.

Pour maintenir l'engagement de notre communauté, nous avons mis l'accent sur des publications axées sur la culture et l'histoire du Théâtre antique et de l'Arc de triomphe d'Orange.

Nous avons également intensifié notre production de vidéos, dans le but d'élargir notre audience et d'offrir un contenu enrichissant. Les vidéos permettent de toucher plus facilement les « non-followers ».

Visibilité et Engagement :

Le nombre de followers continue d'augmenter.

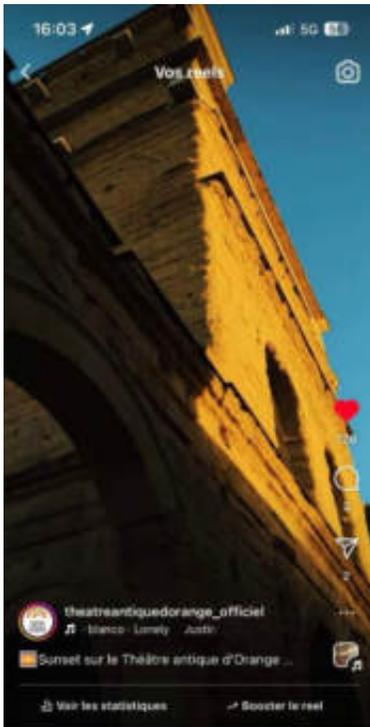
Instagram : 9861

Facebook : 18461

Novembre 2024

La plus belle publication sur Instagram :

Le post qui a le mieux fonctionné est un réels sur le Théâtre antique au moment du sunset.



La plus belle publication Facebook

La publication Facebook qui a le mieux fonctionné est une photo de l'Arc de triomphe de nuit avec plus de 600 likes.



Novembre 2024

EXPLOITATION

Ressources humaines

Période annuelle des entretiens d'évaluations, l'occasion pour les employés et l'entreprise de profiter de ce temps d'échanges privilégié de :

Faire le point sur l'année écoulée ;

Fixer de nouveaux objectifs ;

Identifier les besoins en formation ;

Évaluer les compétences ;

Discuter des aspirations professionnelles ;

Renforcer la communication ;

Motiver et fidéliser les employés.

Relation avec le délégant

Jeudi 14 novembre : rencontre avec Monsieur le Maire pour évoquer la programmation 2025 du Théâtre antique.

Relations extérieures

Jeudi 7 novembre : présentation des expériences immersives Edeis à la Friche de la Belle de mai de Marseille dans le cadre des rencontres Patrimoine & Numérique organisées par la Biennale des Imaginaires Numériques.

Vendredi 8 novembre : accueil de l'équipe dirigeante de la Philharmonie des Enfants de Paris pour la découverte de l'Odyssée sonore, l'expérience historique en réalité virtuelle « Les secrets du Théâtre, un voyage inattendu » et l'échange sur les perspectives de collaboration.

Toute l'équipe Orange Edeis vous remercie pour votre attention.



Décembre 2024

Coup de projecteur

TOUTE L'ÉQUIPE DU THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE VOUS SOUHAITE UNE TRÈS BELLE ANNÉE 2025 !

En raison des nombreuses actualités de EDEIS au sein du monument, ce flash info a un peu de retard. Le mois de décembre a permis la finalisation de nombreux projets, mais également une belle soirée d'équipe avec le groupe Edeis début décembre.



CHIFFRES CLÉS

L'augmentation de la fréquentation continue en cette période hivernale : +13% pour le mois de décembre par rapport à 2023. La fréquentation du Musée est également en hausse, avec +33%.

	Fréquentation Décembre 2024	Comparatif Décembre 2023
Théâtre antique	3055	2696
Musée d'art et d'histoire	2620	1970

On note également une augmentation de la fréquentation des groupes sur le mois : +3% tous groupes confondus.

	Groupes Décembre 2024	Groupes Décembre 2023
Scolaires	182	139
Adultes	225	108

Les 9 soirées d'Odysée Sonore du mois de décembre ont permis d'accueillir 1 174 spectateurs.

Décembre 2024

PROJET CULTUREL

La production de la nouvelle Odysée Sonore a été lancée. L'ouverture au public est prévue le 30 avril.

COMMUNICATION

Agence de presse

Orange EDEIS, au même titre que les autres sites culturels d'EDEIS, est désormais accompagnée par l'agence de presse Pierre Laporte Communication.

Les équipes de l'agence de presse ont visité les monuments orangeois à l'automne dernier et vont dès à présent collaborer avec nous.

Livre d'or numérique

Un livre d'or numérique est en cours de création. Présenté sous la forme d'une borne, ce livre d'or sera installé à la sortie du parcours de visite, juste avant la boutique.

Ce projet s'inscrit dans la création du nouvel espace billetterie boutique qui verra le jour à la fin du mois de janvier, et permettra une étude approfondie des retours des visiteurs.

Site internet

La refonte du site internet du Théâtre antique est également en cours, en vue d'une création plus moderne et économique, favorisant l'attractivité et la vente en ligne. Un module de boutique en ligne sera également disponible, en lien avec la nouvelle boutique du monument, dont l'ouverture est prévue fin janvier.

Interviews France Bleu Vaucluse

Deux interviews ont été réalisées sur France Bleu Vaucluse les 16 et 23 décembre afin de faire la promotion des parcours de visite du Théâtre antique, notamment pour la période des vacances scolaires. L'occasion de mettre en avant les parcours immersifs renforçant l'attractivité du monument, avec la réalité virtuelle et l'Odysée Sonore.

Décembre 2024

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour le Théâtre antique, le mois de décembre a été un tournant marqué par le franchissement du cap des 10 000 abonnés sur Instagram.

Cette étape symbolise la reconnaissance du travail créatif réalisé quotidiennement sur nos réseaux sociaux.

En parallèle, décembre a également été le théâtre d'annonces enthousiasmantes pour 2025, avec la révélation des concerts de Will Smith, Dream Theatre et Extreme Band.

Ces annonces ont suscité un vif intérêt, provoquant un pic de visites sur nos réseaux sociaux.

La visibilité et l'engagement

Notre communauté ne cesse de grandir. Sur Instagram, nous avons atteint 10 000 followers, soit une augmentation de 1,40%.

Quant à Facebook, notre audience a progressé à 18 762 followers, marquant une hausse de 0,6%.

7,8% de notre audience Facebook provient de la ville d'Orange, tandis que sur Instagram, cette proportion représente 4,4%.

Les publications phare



Sur Instagram, nos publications qui ont le plus séduit ce mois-ci incluent :

- Un magnifique coucher de soleil sur le Théâtre antique ;
- Une vidéo humoristique inspirée d'une tendance TikTok ;
- La rubrique "Un jour, un Théâtre" qui continue d'enchanter nos abonnés.

Décembre 2024



Théâtre antique d'Orange est à Théâtre antique d'Orange.

Publié par Instagram

16 déc. 2024

Assistez à la magie d'un coucher de soleil sur le Théâtre antique d'Orange... Afficher la suite



Sur Facebook, les publications les plus marquantes ont été :

- Un post sur le coucher de soleil au Théâtre antique ;
- Deux publications culturelles qui ont su engager et informer notre audience.

Décembre 2024

ACTIONS COMMERCIALES

Le 10 décembre, le Théâtre antique d'Orange était présent au Travel Meet à Avignon. Organisé par le Comité Régional du Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, cet événement fait entrer en contact une centaine de Tour Opérateurs du monde entier avec une centaine de professionnels du tourisme de la région. Le but de la manœuvre est de promouvoir les différentes offres du Théâtre antique d'Orange à des prospects internationaux.

En préparation de ce salon, deux pré-tours ont été organisés au Théâtre antique le samedi 7 décembre avec deux thématiques différentes : l'un sur les sites UNESCO présents sur notre territoire et l'autre sur le thème du Vaucluse en hiver ainsi que la gastronomie provençale. Les invités ont, entre autres, pu profiter d'une projection de l'Odyssée Sonore, ainsi que l'expérience historique en réalité virtuelle « Les Secrets du Théâtre, un voyage inattendu ».



RELATIONS EXTÉRIEURES

Le 5 décembre, les équipes du Théâtre antique et de la direction de la communication d'Edeis ont fait la visite de la Philharmonie des Enfants, en compagnie des équipes de l'établissement. La Philharmonie des enfants développe une approche multisensorielle permettant de toucher tous les publics grâce à une scénographie et à un mobilier adaptés à toutes les personnes en situation de handicap. Tous les sens des enfants sont mobilisés au cours du parcours. Dans le cadre du Développement d'un parcours dédié aux enfants au sein du Théâtre antique, ces échanges ont été très constructifs et nous permettent d'avancer sur notre projet.

Merci pour votre attention.



Décembre 2024





RÈGLEMENT INTÉRIEUR

SOMMAIRE

TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES	4
ARTICLE 1 - OBJET	4
ARTICLE 2 - APPLICATION	4
TITRE II - RÈGLES GÉNÉRALES ET PERMANENTES RELATIVES À LA DISCIPLINE	5
ARTICLE 3 - HORAIRES ET TEMPS DE TRAVAIL	5
ARTICLE 4 - ENTRÉES ET SORTIES	5
ARTICLE 5 - RETARDS ET ABSENCES	6
ARTICLE 6 - EXÉCUTION DU TRAVAIL	6
ARTICLE 7 - ATTITUDE ET TENUE DU PERSONNEL	6
ARTICLE 8 - TENUE DES LOCAUX	6
ARTICLE 9 — PRINCIPE DE NEUTRALITÉ	7
ARTICLE 10 - OBJETS TROUVÉS	7
ARTICLE 11 - UTILISATION DU MATÉRIEL ET DES LOCAUX DE L'ENTREPRISE	7
ARTICLE 12 - CORRESPONDANCE, TÉLÉPHONE, E-MAIL, TELEPHONE PORTABLE PERSONNEL, INTERNET	8
ARTICLE 13 - OBLIGATION DE DISCRÉTION	10
ARTICLE 14 - HARCÈLEMENT	11
14.1 - HARCÈLEMENT MORAL	11
14.2 - HARCÈLEMENT SEXUEL	11
14.3— AGISSEMENT SEXISTE	12
TITRE III – HYGIÈNE ET SÉCURITÉ	13
ARTICLE 15 - HYGIÈNE ET SÉCURITÉ	13
ARTICLE 16 – VIDÉOSURVEILLANCE	13
ARTICLE 17 - INCENDIE ET DISPOSITIF DE PROTECTION	13
ARTICLE 18 - ACCÈS ET SORTIES DE SECOURS	14
ARTICLE 19 - REPAS	14
ARTICLE 20 — CONSOMMATION DE STUPÉFIANTS ET DE BOISSONS ALCOOLISÉES	14
ARTICLE 21 - INSTALLATIONS SANITAIRES	16
ARTICLE 22 - MÉDECINE DU TRAVAIL	16
ARTICLE 23 – CASIERS	17
ARTICLE 24 - ACCIDENTS DE TRAVAIL	17
ARTICLE 25 - DROIT DE RETRAIT	17
ARTICLE 26 - PRÉVENTION DES RISQUES	17
TITRE IV - SANCTIONS DISCIPLINAIRES	19
ARTICLE 27 - GENERALITÉS	19
ARTICLE 28 - NATURE ET ÉCHELLE DES SANCTIONS	19
28.1 NATURE	19

28.2 ÉCHELLE	20
TITRE V - DROIT DES SALARIÉS EN CAS DE SANCTION	21
ARTICLE 29 — PROCÉDURE APPLICABLE AUX SIMPLES AVERTISSEMENTS ÉCRITS	21
ARTICLE 30 - PROCÉDURE APPLICABLE AUX AUTRES SANCTIONS	21
TITRE VI - RÈGLES DE PUBLICITÉ	22
ARTICLE 31 - PUBLICITÉ - DÉPÔT - ENTRÉE EN VIGUEUR.....	22
ANNEXES	23
ANNEXE 1. CODE DE CONDUITE	23
ANNEXE 2. CHARTE ÉTHIQUE	23
ANNEXE 3. CHARTE D'UTILISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	23
ANNEXE 4. CHARTE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS	23

TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

ARTICLE 1 - OBJET

Le présent règlement est destiné à fixer :

Les règles générales et permanentes relatives à la discipline,

Les mesures d'application de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité,

Les règles générales relatives à l'abus d'autorité en matière sexuelle et morale et d'agissements sexistes,

La nature de l'échelle des sanctions susceptibles d'être prises au sein de l'Entreprise,

Les dispositions relatives aux droits des salariés en pareil cas tels qu'ils résultent de la Loi.

ARTICLE 2 - APPLICATION

Le présent règlement s'applique à l'ensemble du personnel de la Société quel que soit le lieu où il exerce son activité.

Outre le personnel lié à l'Entreprise par un contrat de travail quelles qu'en soient la nature et la durée, ces règles concernent le personnel non lié par un contrat de travail mais exerçant son activité dans les locaux de l'Entreprise, à l'exception toutefois des dispositions relatives à la nature et l'échelle des sanctions et à la procédure disciplinaire (salarié des Entreprises extérieures, stagiaires...).

Tout salarié, au moment de son embauche, aura communication du présent règlement.

Des notes de service peuvent compléter ou préciser les dispositions du présent règlement ou ses modalités d'application.

Si elles portent prescriptions générales et permanentes dans les matières mentionnées à l'article 1 ci-dessus, elles reçoivent application sous respect des formalités prévues par la Loi : consultation des représentants du personnel s'ils existent, dépôt à l'inspection du Travail et aux Prud'hommes, affichage dans l'Entreprise.

Elles entrent en application au plus tôt un mois après l'accomplissement des formalités de dépôt et de publicité.

Toutefois, et si l'urgence le justifie, les prescriptions relatives à l'hygiène et à la sécurité peuvent recevoir application immédiate. Elles sont alors simultanément et immédiatement communiquées à l'inspection du Travail.

Dans les autres cas et notamment s'il s'agit de préciser simplement certaines modalités d'application du présent règlement ou de fixer des prescriptions n'ayant pas un caractère général et permanent elles font l'objet d'un affichage ou d'une communication particulière et s'appliquent directement.

TITRE II - RÈGLES GÉNÉRALES ET PERMANENTES RELATIVES À LA DISCIPLINE

ARTICLE 3 - HORAIRES ET TEMPS DE TRAVAIL

Les horaires établis et affichés sur les plannings et tableaux prévus à cet effet doivent être obligatoirement respectés par l'ensemble du personnel concerné. Chaque mois, le planning est envoyé par mail à tous les salariés qui doivent en prendre connaissance.

Toute modification de ces horaires s'impose au personnel concerné y compris si elle entraîne l'exécution d'heures supplémentaires avec un respect de délai de prévenance de 48h. Le refus du salarié sans motif légitime d'accomplir des heures supplémentaires peut entraîner une sanction.

En revanche, nul ne peut effectuer des heures supplémentaires sans autorisation préalable de la Direction.

La durée du travail s'entendant pour du travail effectif, le personnel doit être à son poste et en tenue de travail aux heures de début et de fin de séance de travail prévues par l'horaire affiché ou le contrat de travail pour les salariés à temps partiel.

Les salariés en contact direct avec la clientèle et où une présence continue est nécessaire devront rester à leur poste de travail jusqu'à leur remplacement effectif.

Le personnel doit impérativement respecter les heures de pause telles qu'elles résultent de l'horaire de travail affiché.

Pour les salariés sur sites et effectuant des actes de ventes, une tolérance est acceptée du moment que le temps de pause prévu ne soit pas dépassé.

ARTICLE 4 - ENTRÉES ET SORTIES

Les entrées et sorties du personnel s'effectuent en empruntant les itinéraires et issues prévues à cet effet.

Seules les personnes autorisées peuvent pénétrer dans la Société avant les heures d'entrée et y demeurer après les heures de sortie.

Par ailleurs, nul ne peut quitter son poste de travail sauf pour une raison de service, sans autorisation préalable de la Direction.

Ces dispositions ne concernent pas cependant les déplacements des représentants du personnel, s'ils existent, pour l'exercice de leurs fonctions qui s'effectuent conformément aux dispositions légales, réglementaires et conventionnelles en vigueur.

Si les circonstances le justifiaient, notamment en cas de disparition d'objets ou matériels, la Direction se réserve le droit de procéder, lors des entrées et des sorties du personnel, à la vérification des objets transportés, ceci en présence de tiers, autres salariés ou représentants du personnel. En pareil cas, les salariés sont invités à présenter le contenu de leurs effets ou objets personnels étant précisé qu'ils peuvent refuser cette vérification et que les services de police judiciaire compétents peuvent alors être alertés.

Le personnel peut être sanctionné en cas de vols avérés.

ARTICLE 5 - RETARDS ET ABSENCES

Tout retard doit faire l'objet d'une justification à l'arrivée au travail. Les retards répétitifs pourront faire l'objet de sanctions. Toute absence prévisible doit être préalablement autorisée par la Direction.

Si l'absence est imprévisible et notamment si elle est due à un cas fortuit ou de force majeure, le salarié doit informer ou faire informer la Direction dans les plus brefs délais, au besoin par téléphone, et fournir dans les 48 heures une justification de cette absence.

À défaut de justification dans le délai ci-dessus, comme en cas de justification non valable, l'absence est considérée alors comme une absence injustifiée avec toutes conséquences en résultant notamment sur le plan disciplinaire.

Si l'absence résulte d'une maladie ou d'un accident, la justification prévue ci-dessus prend la forme d'un certificat médical indiquant la durée probable de l'absence.

En cas de prolongation, la Direction doit être prévenue au plus tôt, si possible la veille du jour prévu pour la reprise et au plus tard le jour même. La justification de la prolongation doit être fournie, en tout état de cause, dans les 48 heures par l'envoi d'un certificat médical, le cachet de la poste faisant foi.

ARTICLE 6 - EXÉCUTION DU TRAVAIL

Le personnel doit exécuter les travaux qui lui sont confiés en respectant les ordres et directives donnés. Nul ne peut effectuer un travail autre que celui qui est commandé, ni transformer le contenu des tâches du poste auquel il est affecté sans ordre ou autorisation préalable de la Direction.

De la même façon, nul ne peut modifier les processus et modes opératoires sans instruction préalable.

ARTICLE 7 - ATTITUDE ET TENUE DU PERSONNEL

Les employés de la Société devront accueillir le public comme des invités et observer des règles strictes de politesse et de complaisance, ne pas provoquer d'altercations... Les employés ne pourront engager de conversation étrangère au service qu'à la condition que cela n'apporte pas de trouble à l'organisation de leur travail et au service de la clientèle.

Ils devront porter la tenue et le badge prévus à cet effet, qu'ils devront entretenir et restituer en fin de contrat. Ils devront toujours adopter une présentation soignée, impeccable et sobre (coiffure, rasage, bijoux, chaussures...), s'adapter à toutes demandes de la Direction, participer aux réunions qu'elle organise et répondre à toutes convocations adressées par la Direction.

Par ailleurs, le personnel doit faire preuve de correction et de courtoisie, éviter toute altercation et rixe dans son comportement vis-à-vis de leurs collègues et de la hiérarchie.

ARTICLE 8 - TENUE DES LOCAUX

Le personnel est tenu de maintenir la propreté de chaque poste de travail et de ses abords immédiats, et de participer au nettoyage de la Société et de ses abords.

Le personnel devra veiller à la propreté et à la bonne présentation des marchandises en rayon, prendre soin du matériel de présentation et de marquage et ne manquera pas d'appliquer les consignes fixées par la Direction ou les responsables qu'il s'agisse de consignes générales relatives à la vente ou des consignes particulières à un rayon déterminé.

D'une manière générale, les locaux doivent être maintenus en bon état de propreté.
Le personnel doit notamment utiliser les poubelles et corbeilles mises à sa disposition à cet effet.

Il en va de même pour les espaces dédiés au personnel (salle de pause, sanitaires, etc.).

ARTICLE 9 — PRINCIPE DE NEUTRALITÉ

Conformément aux dispositions de l'article L. 1321-2-1 du code du travail, la société Orange Edeis, qui a vocation à promouvoir la culture, souhaite afficher, dans les relations avec les clients/visiteurs tant publics que privés, une politique de neutralité politique, philosophique ou religieuse.

Ainsi, les membres du personnel qui sont en relation avec les clients/visiteurs devront se garder d'exprimer leurs convictions (ex : religieuses / philosophiques / politiques) dans le cadre de l'Entreprise et de l'ensemble des sites de celles-ci.

Par ailleurs, les salariés sont tenus d'avoir une tenue correcte conforme à l'image de l'entreprise, particulièrement lorsqu'ils sont en contact avec la clientèle. À ce titre, il est notamment interdit d'afficher tout signe ostentatoire d'appartenance politique, philosophique ou religieuse au sein de l'Entreprise et sur tout lieu de prestation. Est considéré comme ostentatoire tout signe ou tenue qui conduit à faire immédiatement reconnaître l'appartenance de celui ou celle qui le porte à un mouvement politique, syndical, ou religieux.

En particulier, le port d'un couvre-chef de quelque nature qu'il soit est strictement interdit.

Les dispositions ci-avant ne font pas obstacle à l'exercice de la liberté d'expression syndicale, dans les conditions et limites prévues par la Loi.

ARTICLE 10 - OBJETS TROUVÉS

Toute somme d'argent et/ou tout objet trouvé dans les locaux de l'Établissement seront immédiatement remis à la Direction qui en fera le dépôt au commissariat de police. Toute réclamation concernant ces objets devra être adressée à la Direction.

ARTICLE 11 - UTILISATION DU MATÉRIEL ET DES LOCAUX DE L'ENTREPRISE

Les locaux de l'Entreprise seront réservés à un usage professionnel.

En aucun cas, le matériel de l'entreprise ne doit être utilisé à des fins personnelles ou à d'autres fins que celles auxquelles il est destiné (sauf accord préalable obtenu auprès du responsable hiérarchique).

À l'exception de certains instruments (exemple : ordinateurs portables et téléphones portables fournis à certains membres du personnel), il est interdit d'emporter même pour quelques jours seulement, des objets appartenant à l'entreprise, sauf accord préalable écrit du service ou responsable concerné.

En cas de cessation du contrat de travail pour quelque cause que ce soit, tout salarié doit restituer les documents et matériels en sa possession et appartenant à l'entreprise, notamment : documents divers (administratifs, comptables, fichiers, etc.), téléphone portable, ordinateur portable, véhicule de fonction, badges, clefs, etc.

Tout salarié ne respectant pas une telle disposition s'exposerait à des poursuites.
En toute occasion, les salariés doivent veiller au respect et à la sécurité des biens.

Il est de plus interdit d'y effectuer sans autorisation des collectes, distributions et affichages à l'exception

de celles liées à l'exercice d'un mandat syndical ou de représentant du personnel et dans les limites fixées par la Loi.

Il est interdit d'introduire ou de faire introduire dans l'Entreprise des personnes qui y sont étrangères, sans raison de service ou autorisation préalable de la Direction, à l'exception des personnalités syndicales extérieures à l'Entreprise visées à l'article L 2142-10 du code du travail et des experts nécessaires aux institutions représentatives du personnel dont l'intervention est prévue par les textes légaux.

Il est interdit de provoquer des réunions pendant les heures et sur les lieux de travail, sous réserve de l'exercice des droits de grève et d'expression et des droits des représentants du personnel.

Il est interdit d'introduire sans autorisation dans l'établissement des marchandises destinées à être vendues, échangées ou distribuées.

Il est interdit de dormir dans les locaux de travail et de s'y maintenir en cas d'ordre d'évacuation donnée par la Direction.

En dehors des horaires de travail, la présence des salariés n'est pas autorisée dans les locaux de la société sauf demande ou autorisation de la Direction.

ARTICLE 12 - CORRESPONDANCE, TÉLÉPHONE, E-MAIL, TELEPHONE PORTABLE PERSONNEL, INTERNET

Correspondance

Le personnel n'est pas habilité à se faire expédier correspondance et colis personnels à l'adresse de l'Entreprise, sauf accord préalable de la Direction.

Il est interdit d'envoyer toute correspondance personnelle aux frais de l'Entreprise.

Téléphone fixe et/ou mobile professionnel et/ou personnel

L'usage du téléphone fixe et/ou mobile ainsi que du fax à des fins privées est interdit sauf cas grave et urgent et sous réserve d'une autorisation préalable.

Toutefois, une utilisation raisonnable et modérée du téléphone fixe professionnel ou du téléphone portable personnel, dans le cadre des seules nécessités de la vie courante et familiale répondant à des situations d'urgence, est tolérée, à condition que cette utilisation reste exceptionnelle et n'affecte pas le fonctionnement de l'entreprise.

Le personnel est informé que l'Entreprise a la possibilité de connaître la provenance et la destination des communications depuis ou vers la ou les ligne(s) (fixe et le cas échéant mobile) de chacun des salariés, ainsi que le coût, la durée, la date et l'heure des communications, notamment par l'obtention de factures détaillées.

À des fins de contrôle et de gestion, et dans le respect des dispositions légales et réglementaires applicables, l'entreprise se réserve le droit de vérifier le contenu de ces informations, sans jamais procéder à l'écoute ou à la consultation du contenu des conversations ou messages (type SMS, MMS).

Internet et e-mail

Compte tenu des risques inhérents à l'utilisation d'Internet et de la messagerie, les salariés doivent veiller en toutes circonstances à utiliser ces technologies dans le respect des règles élémentaires de sécurité, de bonnes mœurs et de bonne conduite et ce, par principe, dans le cadre exclusif de la réalisation de leurs missions professionnelles.

Ainsi, chaque utilisateur se doit de respecter notamment les règles d'utilisation définies ci-dessous, lesquelles ne font pas obstacle à l'exercice des prérogatives éventuellement reconnues dans le cadre du droit syndical.

Accès à Internet

L'utilisation d'Internet est réservée à un usage professionnel. La consultation de sites Internet à des fins personnelles est interdite.

Dans tous les cas, l'utilisation d'Internet ne doit pas revêtir un caractère fautif ou abusif.

Sont notamment considérés comme fautifs ou abusifs les agissements suivants, sans que cette liste ne présente un caractère limitatif :

- La consultation de site à caractère pornographique, xénophobe, raciste et, d'une façon générale, de tout site susceptible de mettre en jeu la responsabilité pénale de leurs concepteurs et/ou de leurs utilisateurs ;
- La participation à des jeux d'argent ou de hasard, qu'ils soient licites ou illicites, ainsi que la réalisation d'opérations financières d'investissement ou à caractère spéculatif ;
- Le téléchargement de toutes informations et de tous logiciels ou documents, quelle que soit leur forme ou leur nature, à des fins personnelles ;
- L'utilisation d'internet dans des conditions susceptibles de porter atteinte à l'image ou à la réputation d'autrui ou de la société, et d'une façon générale, d'engager la responsabilité civile ou pénale de l'utilisateur et/ou de la société.

Accès à la messagerie et à l'intranet

L'accès à la messagerie est réservé à un usage strictement professionnel. En conséquence, tous documents ou tous courriers électroniques transitant par la messagerie, envoyés ou reçus sur l'intranet, notamment dans des forums, sont réputés revêtir un caractère exclusivement professionnel et ne peuvent dès lors être considérés comme une correspondance privée au sens du Code pénal.

Sont notamment considérés comme fautifs ou abusifs les agissements suivants, sans que cette liste ne présente un caractère limitatif :

- Le fait de télécharger, envoyer ou transmettre tout contenu qui soit illégal, nuisible, menaçant, abusif, constitutif de fausse nouvelle, de harcèlement, diffamatoire, injurieux, vulgaire, obscène, menaçant pour la vie privée d'autrui, haineux, raciste et, d'une façon générale tout contenu susceptible d'engager la responsabilité pénale et/ou civile de son auteur ;
- La diffusion en chaîne de courriers, les envois automatiques ou en masse ou tout autre type de distribution à grande échelle, sauf en cas d'autorisation expresse de la direction ;
- Le fait d'envoyer des messages sous le nom d'une autre personne, sauf autorisation de celle-ci ; Le fait d'envoyer des messages ou documents confidentiels sans respecter les procédures de protection et d'autorisation.

Toute personne disposant d'une messagerie mise à disposition par l'établissement pour l'exercice de son activité devra respecter les règles suivantes :

- Contenu de l'envoi : chacun doit s'assurer que toutes les communications électroniques sont fiables et exactes, et prendre les mêmes précautions pour rédiger un e-mail ou tout autre document électronique que celles habituellement retenues pour toute autre communication écrite. Tout document créé ou stocké sur le réseau peut être lu, ou pourrait l'être, par d'autres personnes.
- Transparence de la communication : il est également interdit de modifier les informations d'attribution des e-mails et notamment la mention « De : » ou toute autre information sur l'origine figurant dans un message e-mail ou dans les affichages. Les communications électroniques anonymes ou pseudo-anonymes sont interdites.

À titre exceptionnel et pour satisfaire à des besoins exprès de la vie quotidienne, le salarié peut être amené à utiliser la messagerie à des fins personnelles. Il doit indiquer, à chaque envoi, et faire indiquer par chaque expéditeur, de manière expresse et in extenso, le caractère « personnel et confidentiel » de la correspondance ; à défaut, elle est réputée être professionnelle. Toute utilisation en dehors des cas exceptionnels visés caractérise une faute.

Contrôle

L'employeur est en droit de contrôler et de surveiller l'activité de son personnel durant le temps de travail, sous réserve de n'apporter aux droits des personnes et aux libertés individuelles et collectives de restrictions qui ne seraient pas justifiées par la nature de la tâche à accomplir ni proportionnées au but recherché. Dans le respect de ces principes, l'employeur peut procéder aux contrôles suivants.

Les connexions établies par un salarié sur des sites Internet pendant son temps de travail étant présumées avoir un caractère professionnel, l'employeur se réserve la possibilité d'en prendre connaissance à tout moment, hors sa présence. L'employeur pourra notamment obtenir des informations sur les plages et l'amplitude horaire des connexions, les sites visités, les fichiers téléchargés et leur volume et les adresses de sites web.

De même, les dossiers et fichiers créés par un salarié grâce à l'outil informatique mis à sa disposition par l'employeur pour l'exécution de son travail sont présumés avoir un caractère professionnel. En conséquence, l'employeur peut y avoir accès, y compris en dehors de sa présence.

En revanche, lorsque des fichiers informatiques sont identifiés comme personnels, l'employeur ne peut en prendre connaissance que lorsque le salarié est présent à son poste de travail lors de leur ouverture ou s'il a été dûment appelé. Cette ouverture peut se faire en présence d'un témoin, notamment d'un représentant du personnel, si le salarié le souhaite. Néanmoins, dans l'hypothèse d'un risque ou d'un événement particulier, l'employeur est autorisé à ouvrir les fichiers même en l'absence du salarié.

Par ailleurs, l'employeur se réserve le droit de prendre connaissance, dans l'intérêt de l'entreprise, du contenu de tous les messages qui n'auront pas été expressément spécifiés comme ayant un caractère « personnel et confidentiel ».

ARTICLE 13 - OBLIGATION DE DISCRÉTION

L'ensemble du personnel est tenu de garder une discrétion absolue vis à vis des autres membres de l'équipe, comme des tiers extérieurs (presse, politique, client), notamment sur l'ensemble des éléments techniques, financiers ou autres dont il aurait pu avoir connaissance à l'occasion de son travail, et plus particulièrement tout ce qui a attiré au savoir-faire de l'Entreprise ou de ses clients.

Tout manquement sur ce point constitue une faute avec toute conséquence en découlant notamment sur le plan de la responsabilité et sous réserve de l'appréciation souveraine des tribunaux.

L'attention du personnel est également attirée sur l'interdiction de communiquer tous renseignements confidentiels par téléphone ou par tout autre moyen à des personnes dont l'identité et la compétence n'auront pas été dûment vérifiées.

Par ailleurs, tout document ou matériel détenu par un salarié dans l'exercice de sa fonction est confidentiel et ne peut être divulgué. Ces documents et matériels doivent être restitués sur simple demande de la Société en cas de modification ou de cessation du contrat de travail pour quelque cause que ce soit.

ARTICLE 14 - HARCÈLEMENT

14.1 - HARCÈLEMENT MORAL

Le Code du travail prohibe tout harcèlement moral.

Conformément à l'article L.1152-1 du Code du travail, « Aucun salarié ne doit subir les agissements répétés de harcèlement moral qui ont pour objet une dégradation de ses conditions de travail susceptible de porter atteinte à ses droits et à sa dignité, d'altérer sa santé physique ou mentale ou de compromettre son avenir professionnel. »

Conformément à l'article L.1152-2 du Code du travail, « Aucun salarié ne peut être sanctionné, licencié ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire, directe ou indirecte, notamment en matière de rémunération, de formation, de reclassement, d'affectation, de qualification, de classification, de promotion professionnelle, de mutation ou de renouvellement de contrat pour avoir subi ou refusé de subir des agissements répétés de harcèlement moral ou pour avoir témoigné de tels agissements ou les avoir relatés. »

Conformément à l'article L.1152-3 du Code du travail, « Toute rupture du contrat de travail intervenue en méconnaissance des dispositions des articles L. 1152-1 et L. 1152-2, toute disposition ou tout acte contraire est nul ».

Conformément à l'article L.1152-4 du Code du travail, « L'employeur prend toutes dispositions nécessaires en vue de prévenir les agissements de harcèlement moral. »

Conformément à l'article L.1152-5 du Code du travail, « Tout salarié ayant procédé à des agissements de harcèlement moral est passible d'une sanction disciplinaire. »

Conformément à l'article L.1152-6 du Code du travail, « Une procédure de médiation peut être mise en œuvre par toute personne de l'entreprise s'estimant victime de harcèlement moral ou par la personne mise en cause ». Le choix du médiateur fait l'objet d'un accord entre les parties.

Le médiateur s'informe de l'état des relations entre les parties. Il tente de les concilier et leur soumet des propositions qu'il consigne par écrit en vue de mettre fin au harcèlement.

Lorsque la conciliation échoue, le médiateur informe les parties des éventuelles sanctions encourues et des garanties procédurales prévues en faveur de la victime.

Il est rappelé aux salariés que, aux termes de l'article 222-33-2 du code pénal, « le fait de harceler autrui par des agissements répétés ayant pour objet ou pour effet une dégradation des conditions de travail susceptible de porter atteinte à ses droits et à sa dignité, d'altérer sa santé physique ou mentale ou de compromettre son avenir professionnel, est puni de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 € d'amende ».

14.2 - HARCÈLEMENT SEXUEL

Le harcèlement sexuel est défini à l'article 222-33 du code pénal comme suit :

« I. - Le harcèlement sexuel est le fait d'imposer à une personne, de façon répétée, des propos ou comportements à connotation sexuelle qui soit portent atteinte à sa dignité en raison de leur caractère dégradant ou humiliant, soit créent à son encontre une situation intimidante, hostile ou offensante.

II. - Est assimilé au harcèlement sexuel le fait, même non répété, d'user de toute forme de pression grave dans le but réel ou apparent d'obtenir un acte de nature sexuelle, que celui-ci soit recherché au profit de l'auteur des faits ou au profit d'un tiers.

III. - Les faits mentionnés aux I et II sont punis de deux ans d'emprisonnement et de 30 000 € d'amende. Ces peines sont portées à trois ans d'emprisonnement et 45 000 € d'amende lorsque les faits sont

commis.

- 1° Par une personne qui abuse de l'autorité que lui confèrent ses fonctions ;
- 2° Sur un mineur de quinze ans ;
- 3° Sur une personne dont la particulière vulnérabilité, due à son âge, à une maladie, à une infirmité, à une déficience physique ou psychique ou à un état de grossesse, est apparente ou connue de leur auteur ;
- 4° Sur une personne dont la particulière vulnérabilité ou dépendance résultant de la précarité de sa situation économique ou sociale est apparente ou connue de leur auteur ;
- 5° Par plusieurs personnes agissant en qualité d'auteur ou de complice. »

Le Code du travail prohibe tout harcèlement sexuel :

Conformément à l'article L.1153-1 du Code du travail, « Aucun salarié ne doit subir des faits :

- 1° Soit de harcèlement sexuel, constitué par des propos ou comportements à connotation sexuelle répétés qui, soit portent atteinte à sa dignité en raison de leur caractère dégradant ou humiliant, soit créent à son encontre une situation intimidante, hostile ou offensante ;
- 2° Soit assimilés au harcèlement sexuel, consistant en toute forme de pression grave, même non répétée, exercée dans le but réel ou apparent d'obtenir un acte de nature sexuelle, que celui-ci soit recherché au profit de l'auteur des faits ou au profit d'un tiers. »

Est passible d'une sanction disciplinaire, toute personne qui, dans l'exercice de ses fonctions, aura procédé à de tels agissements.

Conformément à l'article L.1153-2 du Code du travail, « Aucun salarié, aucun candidat à un recrutement, à un stage ou à une période de formation en entreprise ne peut être sanctionné, licencié ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire, directe ou indirecte, notamment en matière de rémunération, de formation, de reclassement, d'affectation, de qualification, de classification, de promotion professionnelle, de mutation ou de renouvellement de contrat pour avoir subi ou refusé de subir des agissements de harcèlement sexuel. »

Conformément à l'article L.1153-3 du Code du travail, « Aucun salarié ne peut être sanctionné, licencié ou faire l'objet d'une mesure discriminatoire pour avoir témoigné des agissements de harcèlement sexuel ou pour les avoir relatés. »

Conformément à l'article L.1153-4 du Code du travail, « Toute disposition ou tout acte contraire aux dispositions des articles L. 1153-1 à t. 1153-3 est nul. »

Conformément à l'article L.1153-S du Code du travail, « l'employeur prend toutes dispositions nécessaires en vue de prévenir les agissements de harcèlement sexuel. »

Conformément à l'article L.1153-6 du Code du travail, « Tout salarié ayant procédé à des agissements de harcèlement sexuel est passible d'une sanction disciplinaire. »

14.3— AGISSEMENT SEXISTE

Selon l'article L. 1142-2-1 du Code du travail, « Nul ne doit subir d'agissement sexiste, défini comme tout agissement lié au sexe d'une personne, ayant pour objet ou pour effet de porter atteinte à sa dignité ou de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant ou offensant ».

TITRE III – HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

ARTICLE 15 - HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

L'amélioration de l'hygiène, de la sécurité du travail et du public doit rester au centre des préoccupations de chacun et ne peut être obtenue que par une attention constante de la part de la Société comme des salariés.

Elle repose d'abord sur une bonne connaissance tant des risques qui peuvent se présenter que des consignes à observer et des dispositions à prendre pour les éviter.

Il doit se conformer à toutes les indications générales et particulières édictées par la Direction et portées à sa connaissance tant par le présent règlement intérieur que par note de service article L4122-1 du Code du travail.

L'ensemble des règles, mesures et consignes applicables en matière d'hygiène et de sécurité doivent être parfaitement connues du personnel et strictement respectées.

Toute intervention sur les dispositifs de sécurité, notamment pour leur neutralisation, est strictement interdite.

ARTICLE 16 – VIDÉOSURVEILLANCE

Chaque monument est équipé de caméra de vidéosurveillance afin de garantir la sécurité du personnel de vente. Selon les articles L.251-1 à L.255-1 du code de la sécurité intérieure & Décret N°96-296 du 17 octobre 1996 modifié.

Celles-ci sont situées :

- THÉÂTRE : Billetterie intérieure + extérieure / Boutique / Entrée du monument
- MUSÉE : Chaque salle du Musée

L'établissement dispose de moyens informatiques destinés à gérer plus facilement la sécurité des biens et des personnes. Celles-ci pourront être utilisées pour sanctionner le personnel en cas de non-respect des dispositions du règlement intérieur.

Les informations enregistrées sont réservées à l'usage de l'établissement et ne peuvent être communiquées qu'à la direction de l'établissement.

Conformément aux articles 39 et suivants de la loi N°78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, toute personne peut obtenir communication et, le cas échéant, rectification ou suppression des informations la concernant.

<https://www.cnil.fr/fr/RGPD-exemple-information-salaries-videosurveillance-au-travail>

ARTICLE 17 - INCENDIE ET DISPOSITIF DE PROTECTION

Le personnel doit respecter les consignes de sécurité en cas d'incendie et notamment veiller au libre accès aux moyens et matériels de lutte (extincteurs, etc.) ainsi qu'aux issues de secours. En cas de péril, l'évacuation doit se faire en bon ordre et conformément aux consignes d'incendie.

Les personnes mises en possession des consignes individuelles doivent veiller à une parfaite conservation des documents remis et s'astreindre à leur utilisation constante.

Tout arrêt ou incident dans le fonctionnement d'engins, appareils, machines ou installations de toute

nature, toute défaillance risquant de compromettre la sécurité doivent immédiatement être signalés à la Direction.

Il est interdit au personnel non qualifié d'essayer de procéder à une réparation ou à un démontage sans autorisation de la Direction.

Toute intervention sur les dispositifs de sécurité, notamment pour leur neutralisation, est strictement interdite et réservée au personnel habilité.

Le non-respect de l'une quelconque des règles, mesures ou consignes résultant du dispositif d'hygiène et de sécurité applicable, constitue une faute disciplinaire passible des sanctions définies dans le présent règlement intérieur.

Il est interdit :

- De fumer, de vapoter, d'allumer des objets susceptibles de produire une flamme ou une étincelle dans les locaux où cette interdiction est prévue, seul un Permis de Feu ou une autorisation spécifique pour les équipements de laboratoire (choc thermique...) peut autoriser l'utilisation de flamme ou étincelle aux dates, heures et lieux spécifiés ;
- De déposer ou de laisser séjourner des matières inflammables dans et sous les escaliers, passages, couloirs ainsi qu'à proximité des issues des locaux et bâtiments ;
- D'encombrer de marchandises ou d'objets quelconques les issues et dégagements ;
- De manipuler les matériels de secours (extincteurs...) en dehors de leur utilisation normale et d'en rendre l'accès difficile.

Les salariés doivent prendre connaissance des consignes de sécurité et d'évacuation en cas d'incendie et les respecter strictement. Celles-ci sont affichées dans les locaux de travail.

Tous les salariés, sans exception, doivent participer aux exercices d'entraînement à la prévention des incendies (extinction de feux, évacuation...), ainsi qu'aux réunions de sécurité organisées ponctuellement.

Toute violation de ces dispositions constitue une faute.

ARTICLE 18 - ACCÈS ET SORTIES DE SECOURS

En aucun cas, les accès ou sorties de l'établissement, de même que les accès ou emplacements de secours ou d'urgence, ne doivent être encombrés. Toute personne constatant une situation d'encombrement ou de gêne contraire aux dispositions du précédent alinéa doit le signaler sans délai à la Direction.

ARTICLE 19 - REPAS

Conformément à l'article R 4228-19 du code du travail, il est interdit au personnel de prendre ses repas ou casse-croûte ailleurs que dans les espaces dédiés à cet effet.

ARTICLE 20 — CONSOMMATION DE STUPÉFIANTS ET DE BOISSONS ALCOOLISÉES

Boissons alcoolisées

L'introduction comme la consommation de boissons alcoolisées dans les locaux de travail est interdite. En application des dispositions de l'article R. 4228-20 du code du travail, seul le vin, le cidre, la bière et le poiré peuvent être consommés, lors du repas, en quantité raisonnable.

Il est interdit d'entrer, de circuler ou de séjourner dans l'entreprise en état d'ivresse. La direction se réserve le droit d'interdire l'accès de l'entreprise à toute personne présentant un trouble manifeste du comportement susceptible de compromettre sa sécurité personnelle, celle des autres salariés de l'entreprise ou encore des visiteurs.

En raison de l'obligation faite au chef d'entreprise d'assurer la sécurité dans l'entreprise et afin de prévenir ou de faire cesser immédiatement une situation dangereuse, dans les cas où l'état d'imprégnation alcoolique constitue un danger pour les intéressés ou leur environnement ou les visiteurs, la Direction pourra soumettre le salarié concerné à un alcootest.

Le contrôle par alcootest pourra être imposé au salarié dont l'état d'imprégnation alcoolique constituerait une menace pour lui-même ou pour son entourage (qu'il s'agisse de salariés de la société ou de visiteurs), notamment les salariés :

- Amenés à conduire un véhicule motorisé dans le cadre de ses fonctions ;
- Participant à toute autre activité dont une mauvaise exécution pourrait avoir des conséquences sur la sécurité des biens et des personnes ;
- Amenés à utiliser des outils et/ou du matériel dangereux (à titre d'exemple, des outils tranchants, comme un sécateur ou une tronçonneuse ; du matériel électrique, comme des rallonges électriques, du matériel de cuisine, etc.).

Ce contrôle pourra être pratiqué à n'importe quel moment de la journée de travail dès lors que le comportement du salarié laissera supposer une consommation d'alcool de nature à nuire à sa propre sécurité et à celle d'autrui.

Le contrôle sera effectué par une personne habilitée à cet effet (membre de la Direction par exemple).

L'alcootest pourra être pratiqué en présence d'un autre membre du personnel, si le salarié le demande. Ce dernier pourra en outre demander une contre-expertise, c'est-à-dire qu'un nouveau test soit effectué.

En aucun cas, ce contrôle ne peut être systématique.

Tout contrôle positif pourra entraîner une sanction disciplinaire. Cette sanction peut aller jusqu'au licenciement pour faute grave.

Drogues et médicaments

La consommation de drogues dans les locaux de l'entreprise et, d'une manière générale, pendant les heures de travail, est strictement interdite. L'introduction et la distribution de drogues dans les locaux de l'entreprise sont également strictement interdites.

De même, il est interdit d'introduire ou de consommer, en toute connaissance de cause, tout produit médicamenteux pouvant altérer la bonne réalisation de son travail et de ce fait pouvant être à l'origine d'un accident. En cas de prescription médicale d'un tel produit, le salarié en avertira le médecin du travail qui vérifiera si le traitement prescrit est compatible avec le poste occupé.

Il est interdit d'entrer, de circuler ou de séjourner dans l'entreprise sous l'emprise de drogue. La direction se réserve le droit d'interdire l'accès de l'entreprise à toute personne présentant un trouble manifeste du comportement susceptible de compromettre sa sécurité personnelle ou celle des autres salariés de l'entreprise.

Le non-respect des dispositions énoncées ci-dessus constitue une faute et entraînera la mise en œuvre des sanctions disciplinaires correspondant à la gravité du préjudice effectif ou potentiel, subi par l'Entreprise.

La consommation de drogues et autres stupéfiants peut mettre en danger la santé et la sécurité du consommateur, de son entourage professionnel ou de tiers et être à l'origine d'accidents de travail. En raison de l'obligation faite à la Direction d'assurer la sécurité des salariés, pour les salariés qui occupent un poste comportant des exigences particulières de sécurité et de maîtrise du comportement, c'est-à-dire des postes où une défaillance humaine, ou même un simple défaut de vigilance, peut entraîner des conséquences graves pour le salarié lui-même ou pour autrui, notamment pour les salariés :

- Amenés à conduire un véhicule motorisé dans le cadre de ses fonctions ;
- Participant à toute autre activité dont une mauvaise exécution pourrait avoir des conséquences sur la sécurité des biens et des personnes ;
- Amenés à utiliser des outils et/ou du matériel dangereux (à titre d'exemple, des outils tranchants, comme un sécateur ou une tronçonneuse ; du matériel électrique, comme des rallonges électriques, du matériel de cuisine, etc.).

Un test de dépistage salivaire de drogues pourra être organisé.

Ce contrôle pourra être pratiqué à n'importe quel moment de la journée de travail dès lors que le comportement du salarié laissera supposer une consommation de drogue de nature à nuire à sa propre sécurité et à celle d'autrui.

Le test de dépistage sera effectué par une personne habilitée à cet effet (soit un membre de la Direction par exemple), qui sera soumise au secret professionnel sur les résultats du contrôle et aura reçu au préalable une information appropriée sur la manière d'administrer le test concerné et d'en lire les résultats.

Préalablement au test, le salarié sera informé qu'il a la possibilité de refuser le test de dépistage (son refus pouvant toutefois donner lieu à une sanction pouvant aller jusqu'au licenciement), de demander la présence d'un témoin, membre du personnel de l'entreprise et qu'il pourra solliciter une contre-expertise en cas de contestation des résultats du test, c'est-à-dire qu'un nouveau test soit effectué.

Tout dépistage positif pourra entraîner une sanction disciplinaire. Cette sanction peut aller jusqu'au licenciement pour faute grave.

ARTICLE 21 - INSTALLATIONS SANITAIRES

L'Entreprise met à la disposition du personnel des installations sanitaires régulièrement entretenues et qui doivent être maintenues en parfait état de propreté.

Tout salarié qui se livrerait à des détériorations ou des souillures pourrait faire l'objet d'une sanction.

ARTICLE 22 - MÉDECINE DU TRAVAIL

L'ensemble du personnel est tenu de se soumettre aux différents examens médicaux prévus par le Code du Travail, à savoir la visite d'information et de prévention d'embauche, les visites périodiques et de reprise et les éventuels examens complémentaires selon les modalités en vigueur au sein de l'Entreprise.

Ces visites et examens étant obligatoires, tout refus de s'y soumettre constitue une faute grave de la part du salarié sous réserve de l'appréciation souveraine des tribunaux.

ARTICLE 23 – CASIERS

Le personnel dispose, pour ranger ses effets personnels, de casiers qui doivent être nettoyés régulièrement par chaque utilisateur et qui doivent impérativement être fermés à clé.

Si les circonstances le justifient, notamment en cas de disparitions rapprochées d'objets ou de matériels, la Direction se réserve le droit de procéder à des vérifications dans les casiers ceci en présence de tiers, autres salariés ou représentants du personnel.

En pareil cas, les salariés sont invités à présenter le contenu de leur casier étant précisé qu'ils peuvent refuser cette vérification et que les services de police judiciaire compétents peuvent alors être alertés.

En cas d'absence d'un salarié concerné et après avoir pris tous les moyens pour le prévenir, la Direction pourra ouvrir son casier en présence de deux témoins qui sont membres du personnel.

ARTICLE 24 - ACCIDENTS DE TRAVAIL

Sauf empêchement visé à l'article L 441-1 du code de la sécurité sociale, tout salarié victime d'un accident de travail, même de peu d'importance, survenu au cours du travail ou au cours du trajet aller et retour du domicile au lieu de travail, est tenu de le signaler immédiatement à son chef de service afin que toutes les mesures nécessaires soient prises, notamment celles relatives aux soins et aux formalités.

De même, tout symptôme pouvant être considéré comme relevant d'une maladie professionnelle doit être signalé par l'intéressé au Médecin du Travail.

Toute fausse déclaration en la matière constitue une faute grave sous réserve de l'appréciation souveraine des tribunaux.

ARTICLE 25 - DROIT DE RETRAIT

Tout salarié doit signaler immédiatement à l'employeur ou à son représentant toute situation de travail dont il a un motif raisonnable de penser qu'elle représente un danger grave et imminent pour sa vie ou sa santé ainsi que toute défectuosité qu'il pourrait constater dans les systèmes de protection.

Il doit en principe et en tant que de besoin consigner ce danger ou cette défectuosité par écrit, et attendre qu'une décision lui soit notifiée par la Direction.

Dans l'attente du résultat de l'enquête menée à ce sujet, le salarié sera affecté à des travaux de qualification similaire ou, en cas d'impossibilité, voisine.

L'employeur ou son représentant ne peut demander au salarié de reprendre son activité dans une situation de travail où persiste un danger grave et imminent.

Le droit de retrait n'entraîne ni sanction, ni retenue sur salaire. L'employeur ne peut demander au salarié de reprendre le travail si le danger grave et imminent persiste.

ARTICLE 26 - PRÉVENTION DES RISQUES

Tout salarié est tenu de participer aux actions de prévention d'informations mises en place au sein de l'entreprise pour lesquelles leur présence est prévue. Tout refus serait constitutif d'une faute.

De même, tout salarié ne saurait pas se soustraire à l'obligation de participer, selon les consignes particulières qui lui seront données au coup par coup, aux différentes actions, aux opérations mises en

œuvre pour rétablir les conditions de travail protectrices de la sécurité et de la santé, si besoin était.

De manière générale, il incombe à chaque salarié de prendre soin de sa sécurité et de sa santé mais aussi de celles des autres personnes, notamment les visiteurs qui pourraient être affectées du fait de ses actes ou de ses manquements.

TITRE IV - SANCTIONS DISCIPLINAIRES

ARTICLE 27 - GENERALITÉS

L'ensemble des dispositions disciplinaires contribue à l'instauration et au maintien d'une bonne organisation dans l'Entreprise. Le pouvoir de direction de l'employeur et de tout responsable ayant reçu délégation s'exerce dans le respect de l'intérêt général de celle-ci.

En conséquence, toute personne employée dans l'Etablissement est tenue de remplir consciencieusement la tâche qui lui est confiée à l'exclusion de toute occupation étrangère à ses fonctions et de se conformer aux instructions et directives qui lui sont données, sous réserve des droits de représentants du personnel.

Le personnel est tenu de respecter les consignes et prescriptions portées à sa connaissance par le présent règlement et ses modifications éventuelles ou par notes de service prises en application dudit règlement.

Il est rappelé qu'aucun salarié ne peut être sanctionné en raison de son origine, sexe, situation de famille, appartenance à une ethnie, une nation ou une race, de ses opinions politiques, syndicales, de l'exercice du droit de grève, de ses convictions religieuses.

De même, aucun salarié ne peut être sanctionné pour avoir subi ou refusé de subir des agissements de harcèlement.

ARTICLE 28 - NATURE ET ÉCHELLE DES SANCTIONS

28.1 NATURE

Conformément à l'article L 1331-1 du Code du travail, constitue une sanction toute mesure, autre que les observations verbales, prise par l'employeur à la suite d'un agissement du salarié considéré par lui comme fautif, que cette mesure soit de nature à affecter immédiatement ou non la présence du salarié dans l'Entreprise, sa fonction, sa carrière ou sa rémunération.

Les sanctions régies par les présentes dispositions sont celles qui sont susceptibles d'intervenir en cas de manquement aux règles de discipline et/ou aux règles d'hygiène et de sécurité définies dans le présent règlement.

Les sanctions susceptibles d'être prises en fonction de la gravité des fautes commises sont les suivantes :

- Avertissement
- Mise à pied disciplinaire
- Mutation disciplinaire
- Rétrogradation
- Licenciement pour cause réelle et sérieuse
- Licenciement pour faute grave
- Licenciement pour faute lourde
- Rupture immédiate du préavis

28.2 ÉCHELLE

Les sanctions définies ci-dessus sont énumérées selon un ordre de gravité croissant.

Le choix de la sanction dans l'échelle ainsi définie sera fonction de la gravité de la faute.

La décision à intervenir dans chaque cas sera toutefois arrêtée en tenant compte de l'ensemble des facteurs qui sont de nature à atténuer ou à aggraver la sanction applicable.

En conséquence, l'une des sanctions pourra être directement appliquée sans qu'il soit nécessaire, au préalable, d'en passer par une sanction moindre :

Avertissement : constatation d'un comportement fautif destinée à attirer l'attention du salarié sur la faute commise et à le prévenir des conséquences pouvant résulter d'une éventuelle récidive

Mise à pied disciplinaire : suspension temporaire du contrat de travail d'une durée d'un à 6 jours ouvrés sans rémunération à titre de sanction

Mutation disciplinaire : changement de lieu de travail au sein de l'entreprise ou de l'une de ses branches et/ou de service

Rétrogradation : changement de qualification professionnelle de niveau inférieur à titre de sanction emportant diminution de la rémunération

Licenciement pour cause réelle et sérieuse : rupture du contrat avec le versement de l'indemnité de préavis (exécuté ou non) et indemnité de licenciement

Licenciement pour faute grave : rupture immédiate du contrat sans indemnités de préavis ni de licenciement

Licenciement pour faute lourde : rupture immédiate du contrat sans indemnités de préavis, ni de licenciement, ni de congés payés

Rupture immédiate du préavis : sanction applicable à un salarié qui commet une faute grave en cours de préavis. Tenant compte des faits et circonstances, la sanction sera prise sans suivre nécessairement l'ordre de ce classement.

TITRE V - DROIT DES SALARIÉS EN CAS DE SANCTION

ARTICLE 29 — PROCÉDURE APPLICABLE AUX SIMPLES AVERTISSEMENTS ÉCRITS

Les simples avertissements écrits font l'objet d'une notification au salarié concerné précisant les griefs retenus contre lui.

Cette notification est effectuée :

- Soit par lettre remise en main propre contre signature d'un exemplaire,
- Soit par lettre recommandée avec accusé de réception.

ARTICLE 30 - PROCÉDURE APPLICABLE AUX AUTRES SANCTIONS

Lorsqu'une sanction, autre qu'un simple avertissement écrit est envisagé, la procédure suivante est alors mise en œuvre.

Convocation à un entretien préalable

Le salarié à l'égard duquel la sanction est envisagée est convoqué à un entretien. Cette convocation est effectuée soit par lettre remise en main propre contre signature d'un exemplaire, soit par lettre recommandée avec accusé de réception.

Cette convocation indique l'objet de l'entretien, précise le lieu, la date et l'heure à laquelle il doit avoir lieu et rappelle au salarié la possibilité qu'il a de se faire assister par un membre du personnel de son choix pendant cet entretien.

Il convient de laisser un délai suffisant entre la date de convocation et la date de l'entretien (2 à 3 jours). Ce délai sera plus long dans le cas d'une convocation par lettre recommandée avec accusé de réception.

Objet de l'entretien

L'entretien a pour objet d'exposer au salarié le ou les motifs de la sanction envisagée et de recueillir ses explications.

Il peut se faire assister au cours de cet entretien par une personne de son choix appartenant au personnel de l'Entreprise.

Notification de la sanction

Elle ne peut intervenir moins de deux jours ouvrables, ni plus d'un mois après le jour fixé pour l'entretien.

Elle est opérée :

- Soit par lettre remise en main propre contre signature d'un exemplaire,
- Soit par lettre recommandée avec accusé de réception.

Cette notification indique les motifs évoqués lors de l'entretien.

TITRE VI - RÈGLES DE PUBLICITÉ

ARTICLE 31 - PUBLICITÉ - DÉPÔT - ENTRÉE EN VIGUEUR

Le présent Règlement a été :

Communiqué en deux exemplaires à l'Inspection du Travail d'Avignon ;
Déposé au Secrétariat du Greffe du Conseil des Prud'hommes d'Orange ;
Affiché dans les locaux de l'entreprise sur le panneau réservé à cet effet ou publié sur l'intranet de la société.

Il entre en application dans le délai de 40 jours à compter de la date de dépôt au secrétariat du conseil des prud'hommes et d'affichage, date à laquelle il annule et remplace le règlement intérieur précédemment en vigueur.

Fait à Orange, le 23 avril 2024.

ANNEXES

ANNEXE 1. CODE DE CONDUITE

ANNEXE 2. CHARTE ÉTHIQUE

ANNEXE 3. CHARTE D'UTILISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

ANNEXE 4. CHARTE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE



ANNEXE 11 - GRATUITÉS VILLE D'ORANGE

NOM DU GROUPE / ORGANISME	INTERLOCUTEUR	VILLE D'ORIGINE DU GROUPE	DATE DE LA DEMANDE	DATE DE VISITE	TYPE DE VISITE	EFFECTIF RÉEL
					QUOTA ANNUEL	1000
ECOLE F MISTRAL	Emilie BENEY	ORANGE	15/09/2023	24/05/2024	Théâtre + VR payant	51
COLLEGE ARAUSIO		ORANGE	26/09/2023	12/03/2024	Théâtre + Musée	41
LYCEE PRO DES ALPILLES	Sandrine BOREL-DUBOURG de l'IRAA		15/01/2024	19/01/2024	Théâtre	20
Collège Jean Giono -élèves SEGPA de 6ème	Anne-Sophie CARLE	Orange	05/02/2024	17/05/2024	Théâtre	15
ECOLE POURTOULES Orange	Elise PILLON	Orange	12/02/2024	15/04/2024	Théâtre + Musée	29
Constantin SEREDINE	Myriam JAISSE	Orange	04/03/2024	semaine du 04/03	Théâtre + Musée	2
Laure COLLEMAN	Laura	Orange	06/03/2024	09/03/2024	Théâtre + Musée	3
ECOLE DU GRES	Michelle JEANGÉRARD	ORANGE	30/03/2024	27/05/2024	Theatre + guidage Edeis payant + VR offerte	35
ECOLE NOTRE DAME	Claire GILLARD	ORANGE	02/04/2024	06/06/2024	Theatre + Musée	54
institut de recherche à l'Académie des Sciences de Berlin	LAETITIA COPEAU	BERLIN	08/02/2024	04/04/2024	Theatre + Musée	13
ECOLE LA DEYMARDE	M. DUPRE	ORANGE	13/05/2024	21/05/2024	Théâtre	29
ECOLE MATERNELLE F; MISTRAL	Suzanne Dauphin	ORANGE	09/04/2024	28/05/2024	Théâtre	19
ESPACE ORANGE JOIE (groupe d'ainés)	Julie Scarnato - CCAS Mairie Orange	ORANGE	20/06/2024	OCTOBRE 2024 (date exacte pas encore connue)	Théâtre	
Maire d'Asan City - Corée du Sud	REMUSAT Segolene - Mairie ORANGE	COREE DU SUD	16/07/2024	22/07/2024	Theatre + VR	9
Abbé CADIET	ALBERT-JOURDAN Eric - Cabinet du maire	AVIGNON	23/08/2024	23/08/2024	Theatre + Musée + VR	10
CCAS ORANGE - Espace séniors Orange-joie	DEBARNOT Adelyne	ORANGE	pré demande le 27/08	17/10/2024	Theatre + Musée	20
COLLEMAN Laura					Théâtre + Musée	1
PELTON DE LA GENDARMERIE DE L'AUTOROUTE D'ORANGE	Laurie ASSELIN	ORANGE	04/09/2024	06/09/2024	Théâtre + Musée	11
GALMARD Marie-Thérèse	Mathilde MOURE	ORANGE	04/09/2024	07/09/2024	Odyssée Sonore	2
Me Negrin	Mathilde MOURE	ORANGE	25/09/2024	28/09/2024	Odyssée Sonore	2
Mme GALMARD	Mathilde MOURE	ORANGE	28/10/2024	31/10/2024	Odyssée Sonore + VR	6
SEGOVIA Sonia	Mathilde MOURE	ORANGE	18/10/2024	08/11/2024	Odyssée Sonore	2
Groupe de jeunes prêtres Région PACA	Myriam JAISSE	ORANGE	14/11/2024	26/11/2024	Théâtre	42
Calendrier de l'Avent médiathèque d'Orange	Caroline COLAS	ORANGE	14/11/2024	Préventes valables jusqu'au 31/12/2024	Théâtre + Musée	6
ECOLE ALBERT CAMUS		ORANGE	02/12/2024	13/12/2024	Théâtre + Musée	57
Christian JAUME	Christian JAUME	ORANGE	18/12/2024	22/12/2024	Odyssée Sonore	2
					TOTAL	481
					Disponible	519



ANNEXE 11 - PRÉVENTES TARIF RÉDUIT OFFICE DE TOURISME D'ORANGE

	Individuels adultes (11,50€)	Individuels enfants (9,50€)	Groupes adultes (9€)	Groupes scolaires (6,50€)	Montant	Réduction DSP	Montant refacturation OT	Réception facture OT
12/01/2024	1000				11 500,00 €	50%	5 750,00 €	F2024-26
09/02/2024		60	500	140	5 980,00 €	25%	1 495,00 €	F2024-44
22/07/2024		20	200		1 990,00 €	25%	497,50 €	F2024-94
25/07/2024		50			475,00 €	25%	118,75 €	F2024-94
21/10/2024			18		162,00 €	25%	40,50 €	F2024-94
TOTAUX	1000	130	718	140				
TOTAL GÉNÉRAL	1988							
QUOTA	2000							
DISPONIBLE	12							

ANNEXE 12 : GRILLE TARIFAIRE

> Visite des monuments

TYPES DE TARIFS	TARIFS TTC
TARIFS INDIVIDUELS <ul style="list-style-type: none"> • Plein tarif (PT) • Tarif réduit (TR) • Famille 	11,50€ 9,50€ 38€
TARIFS INDIVIDUELS ANIMATIONS ESTIVALES <ul style="list-style-type: none"> • Plein tarif (PT) • Tarif réduit (TR) • Famille • Tarif unique orangeois 	13€ 11€ 42€ 5€
TARIFS INDIVIDUELS 30' AVANT FERMETURE (SANS AUDIOGUIDES) <ul style="list-style-type: none"> • Plein tarif (PT) • Tarif réduit (TR) • Famille 	9€ 7€ 28€
TARIFS INDIVIDUELS MUSÉE SEUL <ul style="list-style-type: none"> • Plein tarif (PT) • Tarif réduit (TR) • Famille 	5,50€ 4,50€ 17,50€
TARIFS GROUPES <ul style="list-style-type: none"> • Adultes • Scolaires • Visite + atelier pédagogique (scolaires) • Visite + réalité virtuelle adultes • Visite + réalité virtuelle scolaires 	9€ 6,50€ 17,50€ 13€ 11€
AUTRES TARIFS GROUPES <ul style="list-style-type: none"> • Groupes confidentiels • CE – 50 à 300 billets • CE > 300 billets 	8€ 7€ 5€
COMPLÉMENTS DE VISITE <ul style="list-style-type: none"> • Audioguide • Visite virtuelle • Visite virtuelle (animations) • Escape game 	3€ 5€ 4€ 5€

> Odysée Sonore

TYPES DE TARIFS	TARIFS TTC
TARIFS INDIVIDUELS PARCOURS DE NUIT <ul style="list-style-type: none">• Plein tarif (PT)• Tarif réduit (TR)• Famille	22€ 18€ 72€
TARIFS INDIVIDUELS COMBINÉ PARCOURS DE JOUR + PARCOURS DE NUIT <ul style="list-style-type: none">• Plein tarif (PT)• Tarif réduit (TR)• Famille	32€ 26,50€ 109€
TARIFS GROUPES (À PARTIR DE 20 PAX) PARCOURS DE NUIT <ul style="list-style-type: none">• Tarif unique	18€
AUTRES TARIFS GROUPES PARCOURS DE NUIT <ul style="list-style-type: none">• Tarif unique CE, confidentiels, partenaires	17€
TARIFS GROUPES (À PARTIR DE 20 PAX) COMBINÉ PARCOURS DE JOUR + PARCOURS DE NUIT <ul style="list-style-type: none">• Tarif unique	26,50€



EXPLOITATION EXPLOITATION		COMMERCIAL												TOTAL													
nov.-24	déc.-24	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-24	févr.-24	mars-24	avr.-24	mai-24	juin-24	juil.-24	août-24	sept.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-24	
4 882	1 650														39 717	43 823	101 369	135 113	110 230	206 052	221 286	122 338	96 330	32 139	23 455		19 769
-	-														3 940	15 053	23 527	32 434	14 993	24 157	63 820	15 552	16 893	11 287	15 065		-
-	-														-	-	-	-	-	-	208 768	-	-	-	-	100	-
106	-														548	1 552	815	1 154	2 100	150	318	150	150	150	300	584	-
-	-														22 218	20 853	32 439	26 925	35 137	14 046	11 141	8 126	15 764	5 179	11 207	140	-
-	140														-	-	156	-	-	897	-	-	686	-	-	-	-
4 989	1 790														66 422	81 281	158 305	195 626	162 460	245 302	505 334	146 016	129 823	48 755	50 068	20 353	-
169	74														8 124	9 503	10 774	12 735	12 089	18 890	19 336	16 658	9 594	4 503	3 228	3 988	-
169	74														8 124	9 503	10 774	12 735	12 089	18 890	19 336	16 658	9 594	4 503	3 228	3 988	-
348	53 231														39 055	23 425	-	519	14 365	4 536	1 551	114 829	17 079	348	82 177	-	
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 505	55 096														113 602	114 208	169 079	208 880	188 914	268 729	526 221	277 502	156 496	53 606	135 472	24 340	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 505	55 096														113 602	114 208	169 079	208 880	188 914	268 729	526 221	277 502	156 496	53 606	135 472	24 340	-
45 833	45 833														91 667	45 833	45 833	45 833	45 833	45 833	45 833	45 833	46 253	45 833	45 833	42 167	
1 667	1 667														3 333	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667	1 667
47 500	47 500														95 000	47 500	47 920	47 500	47 500	43 833	-						
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 918	3 859														8 584	14 036	4 588	5 413	5 772	7 707	7 711	10 145	2 700	1 763	20 237	1 742	
1 369	1 786														11 940	9 528	7 390	7 739	4 557	12 917	4 765	8 653	1 175	4 918	4 299	4 776	
107	74														844	489	1 582	1 179	1 493	3 459	2 099	1 724	1 187	1 383	1 786	1 875	
-	-														290	804	211	292	115	1 227	287	246	487	2 623	74	417	
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 394	5 719														4 489	26 952	16 447	15 774	12 606	25 463	14 861	20 768	4 650	10 688	26 397	9 018	-
322	561														8 734	2 374	2 075	4 912	2 028	23 749	150	1 598	2 419	684	861	3 500	
3 712	2 691														92 043	46 330	46 791	46 765	45 452	47 491	43 120	60 738	54 733	47 686	46 580	45 814	
629	1 920														663	1 221	362	1 264	1 464	923	923	1 430	375	629	1 920	602	
-	-														60	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	
-	-														3 600	4 800	-	7 800	4 800	4 800	4 800	4 800	1 200	1 800	1 800	4 800	
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	15														-	348	-	-	-	488	2 017	880	-	-	-	15	
1 200	428														3 717	4 602	9 546	4 224	1 127	205	62	578	3 665	1 273	428		
4 847	0														544	11 101	3 735	20	102	70	1 422	3 080	6 040	12 307	5 970	350	
96	126														200	737	36	102	36	366	802	36	626	96	247		
163	96														80	96	-	188	96	50	75	154	-	163	96		
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 917	
2 370	7 251														7 617	2 343	616	3 529	246	3 777	349	1 961	2 125	2 377	7 258		
1 025	362														17	-	-	1 465	1 242	402	972	540	-	367	2 083		
-	500														5 500	5 500	600	1 750	1 450	300	150	300	150	500	200		
902	10 404														8 344	6 226	3 798	9 003	6 547	7 189	1 255	2 394	7 065	1 343	12 455		
1 539	997														4 715	1 788	1 427	1 683	2 118	1 567	1 944	1 584	1 768	1 539	997		
663	1 203														1 837	612	2 306	3 186	1 697	2 565	3 218	11 855	663	1 203	2 157		
15 663	24 698														137 552	77 137	63 821	77 918	69 193	93 719	57 815	75 975	92 048	70 559	66 902	69 972	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 104	-														109 934	41 793	41 948	68 193	25 788	82 499	39 106	21 460	65 685	47 401	285 256	66 488	
-	7 314														4 341	2 060	772	1 795	23 834	20 079	766	2 651	5 415	20 408	-		
2	1 007														83 535	91 313	313	4 742	313	1 960	313	2 993	1 455	313	10 807		
-	-														724	2	-	-	2	373	560	22	77	2	1 007		
-	-														4 375	15 588	-	1 276	7 930	2 625	5 287	7 930	2 643	2 643	3 228		
77 967	42 033														33 912	16 956	19 990	16 956	16 956	16 956	16 956	23 024	17 967	77 967	42 033		
80 073	33 712														69 750	84 242	63 023	90 411	74 802	79 085	20 511	53 566	95 765	33 652	278 889	87 048	
-	-														-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
337	2 038														4 772	254	3 333	362	362	413	404	572	1 676	349	2 049		
155	2 604														125	63	63	995	313	155	155	155	155				

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025



ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

RAPPORT ANNUEL ANNEXE 7 - SUIVI DES OBLIGATIONS CONTRACTUELLES - 2024

Région	Concessions	site	Thématique	type obligation	Source contractuelle	Pénalité	Engagement détail	Périodicité	Date d'échéance	Commentaire réalisation
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Périodique	Article 24	100€ par jour de retard	Actualisation annuelle des garanties (polices d'assurance)	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence (objectif 3 millions d'audience potentielle) avec l'invitation aux avant-premières et expériences exclusives	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence avec la réalisation ou participation à des podcasts/ invitation de photographes/ imaginer des quiz réguliers	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	Voir annexe plan marketing détaillé (shootings, reportages etc..)
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence par l'organisation de concours et meet-up avec des influenceurs locaux	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé/ Opération marketing d'influence organisées annuellement.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Développement du marketing d'influence par l'organisation de séjours touristiques avec des influenceurs nationaux pour faire découvrir Orange	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé/ Grande soirée péda organisée le jeudi 27 avril 2023.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	périodique			Envoyer à l'autorité concédante les dépenses d'investissement de l'année n avant le 15 Février de l'année N+1	annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Invitations dans les coulisses de...pour faire découvrir les étapes de création (action relation presse)	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Journées avant première (action relation presse)	Annuelle		annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Technique	Annuel	Article 15.2		Le délégataire doit assurer l'entretien et le contrôle des installations électriques (via un bureau de contrôle) de chaque site et monument et les vérifications techniques réglementaires	annuelle	31-mars	Vérification réglementaire par QUALICONSULT - rapport de vérification transmis à Carlo Giunta du service Culturel de la Ville d'Orange.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 18		Mise à disposition du Délégué de 1000 billets à tarif réduit 50% et 1000 billets à tarif réduit 25%	Annuelle	31-mars	Ok mis en place avec l'Office de tourisme et régie par la convention de partenariat.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		mise en place des parades de rue et reconstitutions historiques chaque week-end du mois de mai et 1er week-end de juin avec 1 thématique par week-end à partir de l'année 2 du contrat et renouvelée tous les trois ans sur des thématiques différentes	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Mise en place d'une journée de formation et de découverte pour les agents d'accueil et ceux des autres sites liés à la Romanité.	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	Toute embauche d'un personnel à temps plein en CD, une période de formation y compris à Nîmes est organisée.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		Projection de la création JMI pendant la période de noel en soirée sur le mur du théâtre antique	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Réalisation de conférences de presse itinérante (actions relation presse)	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	Plan marketing		Rédaction et diffusion des communiqués de presse à chaque activation (outil des relations presse)	Annuelle	1er janvier au 31 décembre	annexe plan marketing détaillé /Conférences de presse à Paris et Orange
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Périodique	projet culturel		Spectacle dédié au pays invité par la ville lors de la semaine du patrimoine immatériel mondial	Annuelle		A subventionner.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 8		Tenue de la réunion de bilan en fin de saison (sept-oct)	Annuelle		Ok organisé par le service culturel en octobre.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 8		Tenue de la réunion de programmation annuelle en fin de T1	Annuelle		Ok organisé par le service culturel par trimestre.
Central	Culturelle	Orange	Communication	Périodique			Transmettre à l'autorité concédante toutes les informations concernant les conditions d'accès aux sites (horaires d'ouverture, tarifs, ...) au plus tard le 31 août de l'année N-1 pour les catalogues de vente	Annuelle		Réalité opérationnelle : La programmation des événements au Théâtre antique pour la saison 2024 n'ayant pas été validée par le délégué au 31/12/2023, la transmission de ces éléments se fait au fur et à mesure sur la période de août à février.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 3.3		Transmission de toutes les informations relatives aux conditions d'accès (horaires tarifs...) avant le 31/08 N-1	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 28		Versement de la part proportionnelle de la redevance domaniale avant le 30 juin N-1	annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 29		Versement de la redevance de contrôle 20 000 euros	Annuelle		
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 2bis		Création d'une société dédiée au capital social de 7 500 €	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 13		3 mois après notification du contrat, les parties réalisent un inventaire contradictoire des biens objet de la concession (Art 13)	unique	01/07/2022	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 1.2		Réalisation d'un état des lieux dans les 5 à 10 jours après la mise à disposition des ouvrages	Unique	10/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	unique	Article 22		Transmission à l'autorité déléguée de la convention collective applicable et de la liste non nominative du personnel permanent	unique	01/08/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	unique	Article 21		Elaboration et affichage du règlement intérieur (mention tenue + neutralité - laïcité)	Unique	01/01/2024	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			A la date où le contrat prend fin, le délégataire remet à la collectivité l'ensemble des ouvrages et des matériels (documentations, ouvrages, œuvres d'art, etc.) et équipements du service.	Unique	31/12/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Etablir état des lieux contradictoire et descriptif de travaux à réaliser avant terme du contrat	Unique	31/07/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Communication au délégué de la nature et la valeur des biens susceptibles d'être repris	Unique	30/06/2031	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique			Communication au délégué des renseignements non nominatifs suivants concernant les personnels affectés au service délégué	Unique	31/12/2030	
Central	Culturelle	Orange	Administratif	Unique	Article 24	100€ par jour de retard	Souscrire à une RC, RC organisateur de spectacles, Dommages aux biens et les présenter les attestations sous 15 j après début contrat au délégué	Unique	00/01/1900	
Central	Culturelle	Orange	Financier	Périodique	Article 28		Versement de la part fixe de la redevance domaniale 50% au 30/06 - 50% au 30/11	semestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Financier	Unique	Article 30		Constitution d'une garantie bancaire ou dépôt d'une caution au Trésor municipal de 300 000€	Unique	01/07/2022	
Central	Culturelle	Orange	Communication				Proposer un plan et des mesures de communication et de promotion des monuments de nature à permettre au Théâtre antique, à l'arc de triomphe et au Musée d'améliorer leur reconnaissance et de devenir des éléments clés des programmes des voyageurs	1er janvier au 31 décembre		annexe plan marketing détaillé / Chapitre actions commerciales en faveur du développement
Central	Culturelle	Orange	Communication	Périodique	Article 3.2		Contribuer y compris financièrement aux opérations majeures de promotion du territoire, pilotées par la Ville et/ou l'Office du tourisme intercommunal (workshop, etc.) et ce dans la limite de 7,5 % de son budget de communication, soit environ 60 000 €	1er janvier au 31 décembre		annexe plan marketing détaillé / Chapitre actions commerciales en faveur du développement
Central	Culturelle	Orange	Communication	Unique	Article 9.5		Reprise du site internet nom de domaine theatre-antique.com	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Communication	Unique	Article 9.5		Le site devra être <i>a minima</i> disponible en français et anglais et certaines pages en allemand et néerlandais	Unique	01/04/2022	
Central	Culturelle	Orange	Personnel	Périodique	Article 22	200€ par jour de retard	Transmission des documents demandés par la Collectivité au titre de la lutte contre le travail dissimulé	semestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique			Transmission des documents nécessaires au comité de suivi 4 jours avant sa tenue	Trimestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Communication				Le délégataire soumettra ses propositions culturelles ou pédagogiques (3 mois minimum avant mise en oeuvre et lors de chaque actualisation), sur leurs principes généraux et leur mise en oeuvre au Comité technique de la ville d'Orange pour validation et conseil (réponse sous 45j)			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article		Communiquer au Délégué Trois mois avant l'agenda des visites			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 7		Soumettre au Délégué les contenus et documents culturels trois mois avant leur mise en oeuvre			Actualisation de la mise en oeuvre des projets à chaque comité de suivi trimestriel.
Central	Culturelle	Orange	Relation délégué	Périodique	Article 8		tenue des comités de suivi	Trimestrielle		
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Libérer la Basilica ouest et y installer des collection provenant des réserves/ installer médias ou reproductions d'artefact	Unique		En cours étude & réalisation dans le cadre de la reconstruction de la billetterie boutique et la création d'un nouvel espace de médiation en 2025-2026.
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Création d'un nouveau parcours ludo-éducatif dans les alcôves	Unique	31/10/2022	Parcours "Du génie romain au génie moderne"
Central	Culturelle	Orange	Développement commercial marketing communication	Action unique	projet culturel		Nouvelle expérience de visite à la nuit tombée avec installation d'un mapping géant	Unique	30/04/2023	L'Odysée sonore
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	Investissement		Réaménagement des locaux	Unique	31/12/2022	
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	Investissement		Mise à niveau IT	Unique	31/12/2022	
Central	Culturelle	Orange	Capex	Action unique	Investissement		Billetterie	Unique	31/12/2022	reconstruction de la billetterie boutique et la création d'un nouvel espace de médiation T1 2025
Central	Culturelle	Orange	Début de contrat	Action unique	Gestion du service		Paramétrage et mise en place de la billetterie EVE	Unique	01/04/2022	

ANNEXE 8 - INVENTAIRE DES BIENS

Catégorie d'ouvrages : génie civil, équipements, locaux techniques et administratifs, matériels

Nature : biens de retour, biens de reprise, biens propres.

Il comprend une description sommaire de chacun d'eux, leur localisation, ainsi que leur date de mise en service.

Catégorie d'ouvrage	Nature	Fournisseur	Localisation	Date de mise en service	Description	Montant	Numéro de facture	remarques
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Tripode	5 970,00 €	Rachat Culturespaces	supprimé lors du déménagement de l'accueil en septembre 2023
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	2 vitres de protection plexi		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	8 panières osier 50x30cm		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	4 corbeilles		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Distributeur essuie-tout métallique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Tabouret		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Billetterie/Boutique	01/04/2022	Baie informatique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	Poubelle pédale 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	2 armoires métalliques 100 cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	3 tables 50 x 100 cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Espaces du personnel	01/04/2022	6 chaises plastique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	3 tables basses carrées Ikéa couleur chêne		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	1 chevalet avec ardoise		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	6 coussins rouges assise carrée		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	5 coussins noirs assise 60 x 60 cm		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Réserve	01/04/2022	1 PDA + socle + câbles		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	14 bancs		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	6 distributeurs gel hydroalcoolique		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Ensemble du site	01/04/2022	1 grand frigo		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	6 tables plastique		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	40 gobelets terre cuite		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Salle VR	01/04/2022	1 poubelle métallique		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	12 bancs 3 pieds		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	1 banc 2 pieds		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Salle pédagogique	01/04/2022	6 table bois		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 chaises de bureau (non roulantes)	5 360,00 €	Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 bureau d'angle 180x100		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 meuble de rangements 4 marron		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Lampe		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Panneau liege 40x60		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Armoire plastique 180x100		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	1 meuble de rangements 4 blanc		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Coffre fort		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 casiers caisses 5 compartiments		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 stores 120x155cm		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Bibliothèque 120x100		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Poubelle à pédale 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 armoires 120x180		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 PTI Nokia		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	5 bananes bleues		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	4 trouses blanches		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Lampe		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	2 claviers		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Ensemble bureau (1 bureau + 1 bureau d'angle + 1 extension)		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	Meuble de rangement 4 marron		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Bureaux	01/04/2022	3 chaises de bureau roulante		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Chaise de bureau	610,00 €	Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Vitres de protection plexi		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Poubelle 50L		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Table basse beige 50x50		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	3 poufs noir		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	3 chaises noires		Rachat Culturespaces	
équipements	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	Guéridon noir		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Musée	01/04/2022	9 corbeilles noires		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Perceuse filaire	400,00 €	Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pelle neige		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pelle maçon		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 rateaux feuilles		Rachat Culturespaces	
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Rateau graviers		Rachat Culturespaces	

matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Raclette à béton		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Mètre ruban		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Décamètre ruban		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 équerrres de maçon		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	4 marteaux		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Burin		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pied de biche		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 scies à métaux		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 limes à bois		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	Pince à rivets		Rachat Culturespaces
matériel	bien propre	CULTURESPACES	Théâtre - Atelier	01/04/2022	2 cutters		Rachat Culturespaces
équipements	bien propre	ALCYON	Musée	01/04/2022	2 copieurs Xerox VersaLink B405	4 692,40 €	Rachat Culturespaces
équipements	bien propre	BOULANGER	Bureaux	11/04/2022	2 bouilloires	38,88 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Bureaux	11/04/2022	2 cafetières Nespresso	155,40 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	11/04/2022	Téléphone fixe + micro-ondes	216,83 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	PANOSTOCK	Théâtre	12/04/2022	Vitre de protection	81,48 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	13/04/2022	2 cafetières Senseo	105,41 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	14/04/2022	Sièges de bureau MM et JP	517,98 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	20/04/2022	Balance	75,00 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Théâtre	26/04/2022	Chaise de bureau accueil Théâtre	108,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	ESPACE ÉQUIPEMENT	Théâtre	26/04/2022	Siège ergonomique accueil Théâtre	189,60 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BOULANGER	Théâtre	26/04/2022	2 aspirateurs	330,61 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Bureaux	27/04/2022	Cadres affichage intérieur	62,85 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	28/04/2022	2 modules casiers vestiaires + casque + porte-manteau	699,48 €	21.607.015
matériel	bien propre	RETIF	Théâtre	28/04/2022	Cadres affichage extérieur	82,63 €	Notes de frais MM
ingénierie	bien retour	LOGICK		29/04/2022	Production billetterie	48 535,20 €	2022-14
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	29/04/2022	Trépied	29,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	RETIF	Théâtre	29/04/2022	Portillon accueil Théâtre	527,87 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	AMCOM	Théâtre	03/05/2022	2 talkies walkies	929,16 €	2214802
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	04/05/2022	Matériel technique	850,54 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Théâtre	06/05/2022	Écran d'affichage	1 349,94 €	1064396380
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Musée	1 893,60 €	F22/12340PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Scène de l'innovation sonore	1 893,60 €	F22/12346PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Théâtre	1 893,60 €	F22/12344PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		06/05/2022	Dépôt logo Arc	1 893,60 €	F22/12320PL
équipements	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	11/05/2022	2 sèches mains	397,01 €	FC22001618
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	11/05/2022	Armoire à clefs et trieur mural	250,27 €	FC22001414
matériel	bien propre	TENSATOR	Théâtre	11/05/2022	10 poteaux + 8 cadres + 1 enrouleur	2 217,60 €	506179
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		12/05/2022	Dépôt complémentaire Scène de l'innovation sonore	1 893,60 €	F22/13597PL
matériel	bien propre	PUB2COM	Tous sites	14/05/2022	Covering signalétique Edeis	511,20 €	FC4482
équipements	bien propre	AMAZON	Théâtre	19/05/2022	Armoire métallique salle pédagogique	199,99 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	24/05/2022	5 modules casiers vestiaires	774,00 €	21.760.591
matériel	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	31/05/2022	Étagère	192,34 €	FC22001825
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Musée	02/06/2022	Groom + ampoules	145,94 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	06/06/2022	Table de réunion	238,79 €	Notes de frais MM
équipements	bien retour	AMAZON	Musée	07/06/2022	Caméra factice expo Musée	23,97 €	Notes de frais MM
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Bureaux	10/06/2022	Téléphone professionnel	192,00 €	1064403306
matériel	bien propre	MANOMANO	Théâtre	20/06/2022	3 étagères rangement réserve	194,97 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Théâtre	01/07/2022	Cadres d'affichage	119,67 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Théâtre	01/07/2022	Cadres d'affichage	44,86 €	Notes de frais MM
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	09/07/2022	Tableaux d'affichage	52,03 €	21.979.212
matériel	bien propre	CALIPAGE	Théâtre	09/07/2022	2 onduleurs	484,08 €	FC22002264
ingénierie	bien retour	LOGICK		12/07/2022	Production billetterie	20 800,80 €	2022-17
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Musée	132,00 €	F22/20436PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire	132,00 €	F22/20434PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Théâtre	132,00 €	F22/20435PL
ingénierie	bien retour	PLASSERAUDIP		13/07/2022	Dépôt complémentaire Arc	132,00 €	F22/20439PL
équipements	bien retour	TENSATOR	Théâtre	22/07/2022	2 enrouleurs	171,60 €	506309
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	18/08/2022	Compte billets	287,42 €	FC22002627
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	31/08/2022	Panneaux signalétique PVC	112,44 €	FC4615
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	22/09/2022	HEXANET MES +FR.Acces site Orange	780,00 €	398486
équipements	bien propre	BECHTLEDIREC	Bureaux	24/09/2022	Ordinateur portable	1 216,60 €	1064418633
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	04/11/2022	Destructeur de documents	130,80 €	22.411.086
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	10/11/2022	Panneaux audioguides	776,76 €	FC4562
matériel	bien propre	IKEA	Bureaux	08/12/2022	Étagères	142,92 €	99
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	15/12/2022	Panneaux médiation	1 017,60 €	FC4806

matériel	bien propre	AS DISCOUNT	Théâtre	30/12/2022	Chauffages soufflants salles pédagogiques	296,78 €	F005643883	
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	31/12/2022	Massicot	335,00 €	207517	
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	13/01/2023	Aspirateur	135,82 €	711426	
équipements	bien propre	LE BON COIN	Bureaux	15/02/2023	Casque VR salons	129,79 €	79594157	
équipements	bien propre	PRODUCE SHOP	Théâtre	15/02/2023	Tabourets accueil	119,90 €	1474/FR	
matériel	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	28/02/2023	Tableau d'affichage	100,38 €	22.928.148	
matériel	bien propre	CONFORT VISUEL	Bureaux	28/02/2023	Lampe de bureau	119,00 €	100023197	
équipements	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	07/03/2023	2 bureaux	807,00 €	22.920.924	
matériel	bien propre	ARROWECS	Bureaux	16/03/2023	3 bornes wifi + licences, 6 switch + garantie	3 151,27 €	311SPI465914	
équipements	bien propre	BUT	Bureaux	23/03/2023	Micro-ondes	104,98 €	1034852	
équipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	25/03/2023	Frigidaire	249,98 €	F924 C704006-23/002	
matériel	bien propre	SOSTRENE	Théâtre	01/04/2023	Cadres affichage	62,68 €	6644512	
matériel	bien propre	LA CADRERIE	Bureaux	01/04/2023	Cadres affichage	96,98 €	FACA003099	
matériel	bien propre	HEMA	Bureaux	01/04/2023	Serviettes de bain	39,00 €	9,75629E+11	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	01/04/2023	Reproduction clefs	112,50 €	34	
équipements	bien propre	IKEA	Bureaux	01/04/2023	Meuble rangement	136,49 €	2294-1	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Théâtre	12/04/2023	Reproduction clefs	24,00 €	A0000000421010	
matériel	bien propre	AMAZON	Théâtre	13/04/2023	Adaptateurs chargement Odyssee Sonore	132,32 €	FR3SX2MLAEUI	
équipements	bien retour	TENSATOR	Théâtre	15/04/2023	Sangle + enrouleur	88,80 €	2023	
matériel	bien propre	IKEA	Bureaux	19/04/2023	Éléments literie pour locations appartements Odyssee Sonore	662,91 €	1542	
matériel	bien propre	FREE CASH	Théâtre	19/04/2023	Tablette VR	469,00 €	FAC202304000051	
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Théâtre	25/04/2023	Batterie appareil maintenance	63,53 €	FRO3995	
matériel	bien propre	BODUM	Bureaux	26/04/2023	Cafetière piston	22,75 €	MP3310184521	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	26/04/2023	Reproduction clefs	24,00 €	25	
équipements	bien retour	HEXANET	Bureaux	29/04/2023	HEXANET Fr acces FTTO pl Freres M	1 140,00 €	414849	
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	29/04/2023	HEXANET 02>04/23 site Orange+bureaux	2 586,97 €	416812	
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	29/04/2023	Panneaux signalétiques divers	231,60 €	FC4955	
matériel	bien propre	TENSATOR	Théâtre	29/04/2023	4 poteaux tensaguides + 4 poteaux personnalisés OS	1 790,40 €	507160	
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Équipements de vidéo projection : 25 boitiers équipés avec 3 ventilateurs / 25 convertisseur / 25 swichts/25 contrôleur de boitier/25 récepteurs fibre/25 vidéo projecteurs BARCO			FA ANAMNESIA 19042023-1473 19/04/23 // FA ANAMNESIA 29032023-1464 29/03/23 // FA ANAMNESIA 19042023-1472 19/04/23 // FA ANAMNESIA 26042023-1475 26/04/23 // FA ANAMNESIA 26042023-1475 26/04/23 // FA ANAMNESIA 19042022-1393 11/05/22 // FA ANAMNESIA 14112023-1522 // FA ANAMNESIA 10112023-1521
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Équipements de vidéo projection : 325 téléphones CROSSCALL / 325 casques FOCAL modèle Bathys / 11 racks de charge			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Infrastructure réseau : 1 Switch + 1 routeur wifi à l'accueil/ chalet Infrastructure fibre+ CFO			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Infrastructure scène - Gardecorps : 35 pièces du gardecorps 2 escaliers			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - Odyssee sonore	01/05/2023	Mobilier - 2 meubles de 1.55x1.94x.56m 3 meubles de .65x1.96x.55m 1 meuble de .60x1.12x.55m 1 table + 1 écran+1 clavier (régie)			
matériel	bien propre	CALIPAGE	Bureaux	05/05/2023	Plastifieuse	319,76 €	FC23001490	
équipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	06/05/2023	Lave-linge	329,98 €	ED42068	
matériel	bien propre	PUB2COM	Musée	21/05/2023	Panneaux signalétiques divers	361,20 €	FC5017	
équipements	bien propre	BRUNEAU	Théâtre	24/05/2023	1 module casier vestiaire	264,00 €	23.240.444	
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	24/05/2023	Panneaux OS	124,80 €	FC4971	
équipements	bien retour	Anamnesia	Arc - parcours stations sonores	01/06/2023	12 bornes sonores constitué de 12 bancs de 87x45x47.5cm, 12 lecteurs, 2 HP+amplificateur +24 plaque graphique gravées+48 boutons inox installés sur les bornes	99 492,00 €	factures N°1312022-1444/ 0205223-1476/ 2052023-1491	factures fabrication et travaux (hors frais d'étude scénographique) / Voir DOE détaillé
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Théâtre	16/06/2023	Reproduction clefs	85,00 €	49	
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	28/06/2023	Enceinte ordinateur	90,00 €	DOC-2166258795-2023-132	
matériel	bien propre	AMAZON	Théâtre	28/06/2023	Chaussures Gardiens de l'Histoire	68,65 €	DSASEINVFR202384683575	
équipements	bien propre	CBFOURNIS	Théâtre	01/07/2023	Chaise Dagobert Gardiens de l'Histoire	83,20 €	105403551	
équipements	bien propre	DECATHLON	Théâtre	01/07/2023	Lampes meubles Odyssee Sonore	60,00 €	12302000002462069	
équipements	bien propre	ELECTRO DEPOT	Bureaux	05/07/2023	Plaques de cuisson	41,88 €	MS000	
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	14/07/2023	Panneaux alu OS	717,60 €	FC5080	
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	14/07/2023	Signalétique OS	34,80 €	FC5079	
équipements	bien retour	INSECURITY	Théâtre	28/07/2023	Verrou porte régie	504,00 €	FA2067	

matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	28/07/2023	Panneaux GDH	130,80 €	FC5121	
équipements	bien propre	AMCOM	Théâtre	01/08/2023	1 talkie walkie	450,00 €		
matériel	bien propre	AMCOM	Musée	09/08/2023	1 talkie walkie	539,93 €	2316016	
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	11/08/2023	2 onduleurs	259,98 €	FR31LP97KAEUI	
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	16/08/2023	2 ventilateurs	79,80 €	FR31JBWMJAEUI	
équipements	bien retour	WELDOM	Théâtre	22/08/2023	Robinet	39,90 €	6053INV0014050	
matériel	bien propre	CDISCOUNT	Théâtre	25/08/2023	Cadres affichage	59,89 €	230703183599AMT	
matériel	bien propre	SOSTRENE	Théâtre	25/08/2023	Cadres affichage	26,14 €	6790596	
matériel	bien propre	POTELET	Musée	25/08/2023	Poteaux mise à distance	437,00 €	PO#3420	
équipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	29/08/2023	Fauteuil de bureau	117,99 €	9900003186	
matériel	bien propre	ARROWECS	Théâtre	30/08/2023	2 bornes wifi, 2 switch, 2 modules fibre	2 648,80 €	311SPI501701	
matériel	bien propre	ARROWECS	Musée	30/08/2023	2 bornes wifi, 3 switch	537,35 €	311-SPI500938	
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	01/09/2023	HEXANET Dessert suppl fibre fact 10/03/23	1 215,00 €	414615	
équipements	bien propre	BRUNEAU	Bureaux	13/09/2023	Extension bureau	197,10 €	23.697.081	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	13/09/2023	Reproduction clefs	225,00 €	3	
matériel	bien propre	LIDL	Théâtre	15/09/2023	Visseuse perceuse	59,99 €	042705	
matériel	bien propre	VELLEMAN	Théâtre	15/09/2023	Ventilateur	102,40 €	2023053309	
matériel	bien propre	PUB2COM	Aéroport de Nîmes	15/09/2023	Adhésif OS aéroport Nîmes	660,00 €	FC5161	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	21/09/2023	Reproduction clefs	150,00 €	15	
matériel	bien propre	GREADEN	Théâtre	21/09/2023	Parasols chauffants	158,59 €	GRD2023091901	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	26/09/2023	Reproduction clefs	60,00 €	16	
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 1 - 8 unités de TETRYS; 1; 12W; 40°; 3000°K; 220V; LYRE; NOIR	295 880,00 €	Facture N°07112022-1439 / N°04072022-1412/N°19042023-1470	factures fabrication et travaux (hors frais d'étude scénographique) / voir DOE détaillé
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 2 - 5 unites de PowerLine 1822H; 18Leds; 22W; 1760lm; 30°; 3000K; 100-240V; IP67; Lg. 1,00m			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 3 - 4+2 unités de Showtec DreamWave, 15W, RGBW, LED Effet lumineux			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	système d'éclairage - alcôve 4 - 8 unités de TETRYS; 1; 12W; 40°; 3000°K; 220V; LYRE; NOIR			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	1 Maquette représentant une portion de l'Aqueduc d'Orange Dimensions: 36cm de longueur et hauteur			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	1 reproduction en résine acrylique d'un masque de Théâtre Romain.Dimension: 21cm x15cm			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	2 boîtes à odeur s'insérant dans les réserves du mobilier dimension 10x10x10 cm environ			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Equipements AV (voir fiches DOE) : 2 hp+ 6 bouton inox+ 2amplificateur 4 hp + 4amplificateur (son general) 1 écran 65 pouces 2 écrans 13 pouces +2 mini ordinateur 1 écran 27pouces + 2mini ordinateur 1 écran 50 pouces			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 5 tables courbes avec rétroéclairage intégrée et médiation			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 1 trièdre 50x1.60			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 1 - 1 cimaise en forme du mur de scene pour écran (2.7x.48x1.60)			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcove 2 : 1 mur cimaise 2.95x.30x1.14m / 1 support écran 1.59x.30x1.69m/ 1 cimaise1.33x.30x1.69m/ 1 Table avec écran de médiation et cimaise graphique (2.78 x 0.43 x 1.67m)/ 1 silhouette et 2 bancs			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 3 - 2 tables courbes / 1 banc / 2 modules de graphisme			
équipements	bien retour	Anamnesia	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/10/2023	Mobilier - alcôve 4 - 1 table avec 4 banc / 1 plateau marelle / 1 plateau jeu de des /2 modules de graphisme/ 1 comptoir			
matériel	bien propre	ANCAPLAST	Théâtre	06/10/2023	Plexiglas chalets	710,64 €	20230901387	
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	10/10/2023	Panneaux signalétiques divers	506,40 €	FC5199	
matériel	bien propre	PUB2COM	Bureaux	10/10/2023	Roll-up OS	106,80 €	FC5200	
équipements	bien retour	HEXANET	Théâtre	20/10/2023	HEXANET TC7 Travaux Axione	1 200,00 €	430541	
matériel	bien retour	CORDONNERIE TRADITIONS	Bureaux	27/10/2023	Reproduction clefs	30,00 €	35	
matériel	bien propre	LEROY MERLIN	Bureaux	14/11/2023	Plafonnier	25,80 €	875887	

Envoyé en préfecture le 26/06/2025

Reçu en préfecture le 26/06/2025

Publié le 27/06/2025

SLO

ID : 084-218400877-20250619-DL_464-DE

matériel	bien propre	TEMU	Bureaux	22/11/2023	Lampe de bureau	26,79 €	01504875889271255
matériel	bien propre	PUB2COM	Théâtre	29/11/2023	Panneau alu chalet	720,00 €	FC5272
matériel	bien propre	MY POSTER	Théâtre	06/12/2023	Cadres affichage	41,98 €	mp6915794
matériel	bien propre	PUB2COM	Musée	07/12/2023	Adhésif billetterie Musée	781,20 €	FC5304
matériel	bien propre	ARROWECS	Théâtre	15/12/2023	3 switch	707,27 €	311-SPI503988
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	20/12/2023	Disque dur	59,14 €	FR3313QBRAEUI
equipements	bien propre	ATELIERFACEB	Théâtre	28/12/2023	Meuble mobile audioguides	2 082,00 €	23-246
matériel	bien propre	AMAZON	Bureaux	31/12/2023	Casque VR salons	549,99 €	FR3370H4LAEUI
equipements	bien retour	Anamnesia	Arc - parcours stations sonores	01/06/2023	5 poteaux gestion de flux + cordons	437,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - casque VR pour opération de promotion	28/12/2023	Casque Meta Quest 3 128GB	458,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - disque de stockage	28/12/2023	DDE 1T	49,00 €	
equipements	bien propre	Amazon		01/07/2023	Ventilateur sur pieds	80,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Edeis - onduleurs	01/07/2023		217,00 €	
equipements	bien propre	Tout pour le jeu	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/04/2023	Dés	125,00 €	
equipements	bien propre	Tout pour le jeu	Théâtre - parcours "Du génie romain au génie moderne"	01/04/2023	Dés	125,00 €	
equipements	bien propre	Electro dépôt	Edeis - divers	01/06/2023	Plaque de cuisson (pour appartement en loc)	35,00 €	
equipements	bien propre	Le Bon Coin	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2023	Chaise d'Agobert	83,00 €	
equipements	bien propre	Le Bon Coin	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2023	Tapis historiques	36,00 €	
equipements	bien propre	TOP OFFICE	Bureaux	01/08/2023	Chaise de bureau	96,00 €	
equipements	bien propre	Mano Mano	Théâtre - atelier	01/09/2023	Chauffage	85,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/08/2023	Enceinte réunion	90,00 €	
equipements	bien propre	LIDL	Théâtre - atelier	01/09/2023	perceuse/visseuse	50,00 €	
equipements	bien propre	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/10/2023	Achat matériel 20 casques VR, borne wifi, tablette contrôle	22 500,00 €	
equipements	bien propre	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/10/2023	Production film immersif	41 142,50 €	
equipements	bien propre	Aoson	Bureaux	01/01/2024	table à manger	95,00 €	
equipements	bien propre	Zelman groupe	Bureaux	01/01/2024	chauffages 2	213,00 €	
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/01/2024	Production perosnnages Full 3D	35 000,00 €	
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/01/2024	5 casques PICO	7 200,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/02/2024	DDE 1T (service Odyssee)	51,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/02/2024	Robe de Tiburge	168,00 €	
equipements	bien propre	Sumup	Bureaux	01/02/2024	TEP portatif	79,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Bureaux	01/02/2024	Meuble de rangement cuisine	42,00 €	
equipements	bien propre	Bechtle	Bureaux	01/02/2024	Ecran Lenovo	235,00 €	
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/03/2024	Télé salons promotionnels	146,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume de Guillaume au Cornet	354,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Tuniques de Sarah Bernhardt	110,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Tuniques et ceintures de Sarah Bernhardt	347,00 €	
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/03/2024	Chaises cuisine	266,00 €	
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/03/2024	Plateau table	97,00 €	
equipements	bien propre	La casa del recreador	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume Lucius	595,00 €	
equipements	bien propre	La boutique médiévale	Théâtre - animations & décors & costumes	01/03/2024	Costume Guillaume au Cornet	156,00 €	



equipements	bien propre	Bruneau	Bureaux	01/03/2024 Bureau	359,00 €	
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/04/2024 Machine à café	316,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024 Gilet de Auguste Caristie	134,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024 Bijoux médiévaux (très chics)	36,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024 Chemises de Auguste Caristie	107,00 €	
equipements	bien propre	Etsy	Théâtre - animations & décors & costumes	01/04/2024 Couronne de Sarah Bernhardt	37,00 €	
equipements	bien propre	AMCOM	Théâtre	01/04/2024 1 talkie walkie	450,00 €	
equipements	bien retour	Crosscall	Théâtre - Odyssée sonore	01/05/2024 Chargeurs téléphones	233,00 €	
equipements	bien propre	ID Cuir	Théâtre - animations & décors & costumes	01/05/2024 Plastron de Guillaume au Cornet	350,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/05/2024 coupe-bordure	116,00 €	
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - salle VR	01/05/2024 FILM IMMERSIF	96 032,50 €	
equipements	bien retour	MATTS Digital		01/05/2024 2 casques VR	400,00 €	
equipements	bien propre	FDS	Théâtre - atelier	01/06/2024 Parasol	2 023,00 €	
equipements	bien propre	Ikea	Bureaux	01/06/2024 2 bureaux pour bungalows + chaises	635,00 €	
equipements	bien propre	Ritterladen	Théâtre - animations & décors & costumes	01/06/2024 Costumes Gardiens divers	119,00 €	
equipements	bien propre	Cdiscount	Bureaux	01/07/2024 Clim portative	408,00 €	
equipements	bien propre	Boulangier	Bureaux	01/07/2024 Webcam	34,00 €	
equipements	bien retour	Amazon	Théâtre - divers	01/07/2024 Picots anti-pigeons	219,00 €	achats s'étalant de juillet à octobre 2024
equipements	bien propre	Armurias	Théâtre - animations & décors & costumes	01/07/2024 Ecu médiéval	80,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/07/2024 meleuse	166,00 €	
equipements	bien propre	Serious Play	Théâtre - salle VR	01/07/2024 Captation VR MUSIC LIVE	8 765,00 €	
equipements	bien retour	Amazon	Théâtre - atelier	01/08/2024 12 transfo led	79,00 €	
equipements	bien propre	Ikea	Théâtre - salle VR	01/08/2024 siège 360° prototype	50,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024 DDE 1T (service Odyssée)	216,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024 Compresseur	116,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024 Cabine d'essayage pour scrutin CSE	133,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Bureaux	01/10/2024 DDE 4T (service COM)	246,00 €	
equipements	bien retour	Micky Allan Diffusion	Théâtre - Odyssée sonore	01/10/2024 carte son set-up technique de vidéoprojection	139,00 €	
equipements	bien retour	Art Graphique et Patrimoine	Théâtre - Odyssée sonore	01/10/2024 4 casques PICO	3 293,00 €	
equipements	bien retour	Anamnesia	Musée - parcours Principauté	01/10/2024 Travaux scénographiques	18 000,00 €	
equipements	bien retour	Dimet	Théâtre - sanitaires publiques	01/11/2024 2 extracteurs muraux	257,00 €	
equipements	bien propre	Amazon	Théâtre - atelier	01/11/2024 outils électriques	114,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/11/2024 Débroussailleuse	169,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/12/2024 tuyaux, asperseur et matériel divers	177,00 €	
equipements	bien propre	Weldom	Théâtre - atelier	01/12/2024 scie circulaire	75,00 €	
equipements	bien propre	Auto Distribution	Théâtre - atelier	01/12/2024 Karcher	990,00 €	