



LE LOGOTYPE

Le huchet ou encore le cor de chasse était un signe distinctif des Seigneurs de Baux qui gouvernèrent un temps sur la ville. Les oranges sont en rapport avec le nom de la ville qui est un dérivé de Aurenja, lui même issu de Arausio, le nom latin de la ville. La Maison d'Orange-Nassau qui régna un temps sur la ville gouverne aujourd'hui les Pays-Bas et reste fidèle à la couleur orange comme emblème de leur lignée.





DÉRIVATIONS

Une version alternative du logotype (sans fond ou monochrome) peut être utilisée afin d'assurer un contraste suffisant selon la couleur/photo sur laquelle il sera appliqué.



LOGO_VILLE_D_ORANGE_MONOCHROME_NOIR



LOGO_VILLE_D_ORANGE_NOIR



LOGO_VILLE_D_ORANGE_MONOCHROME_BLANC



LOGO_VILLE_D_ORANGE_BLANC





UTILISATIONS

Le logotype doit toujours être utilisé de manière à garantir une lisibilité optimale et une reconnaissance immédiate de la ville. Toute modification des couleurs, des proportions ou de l'orientation du logotype est proscrite.

SUR FONDS CLAIRS



LOGO_VILLE_D_ORANGE_MONOCHROME_NOIR



LOGO_VILLE_D_ORANGE_NOIR



LOGO_VILLE_D_ORANGE_BLANC

SUR FONDS SOMBRES



LOGO_VILLE_D_ORANGE_MONOCHROME_BLANC



LOGO_VILLE_D_ORANGE_BLANC



LOGO_VILLE_D_ORANGE_BLANC





LES INTERDITS

Le logotype ne doit en aucun cas être modifié, déformé, recoloré ou altéré. Il est interdit d'en changer les proportions, la typographie ou d'y ajouter des effets visuels. Toute utilisation nuisant à sa lisibilité ou à la cohérence de l'identité visuelle est proscrite.



Ne pas étirer



Ne pas changer les couleurs



Ne pas ajouter d'effets



Ne pas incliner



Ne pas tourner



Ne pas encadrer

